



دليل الشركاء

Partners Kit

القطاع الخاص
Private Sector

يَدْأَبِيد
Hand in Hand



Partners Kit

Year of Community

Introduction to Year of Community

- + Narrative
- + Purpose
- + Framework

Ways to Collaborate

- + Community-Based Programmes
- + Partnership with Non-profit Organisations (Third Sector)
- + Skill-based Community Contributions

Awards

Impact Metrics

Brand

Supporting Messages

Stay Connected

دليل الشركاء

عام المجتمع

مقدمة عن عام المجتمع

- + حكايتنا
- + الهدف
- + إطار العمل

سبل التعاون

- + البرامج المجتمعية
- + الشراكات مع مؤسسات
- + النفع العام (القطاع الثالث)
- + المساهمات المجتمعية القائمة على المهارات

الجوائز

مؤشرات التأثير

الهوية البصرية

الرسائل الداعمة

التواصل

مقدمة عن أعوام الإمارات وعام المجتمع

About UAE Year Of & Year of Community





حول عام المجتمع 2025

أعلن صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة، تخصيص عام 2025 ليكون "عام المجتمع" تحت شعار "**يَدَا بِيَدٍ**" في مبادرة وطنية تجسد رؤية القيادة تجاه بناء مجتمع متماسك ومزدهر.

يشرف على المبادرة سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة نائب رئيس مجلس الوزراء رئيس ديوان الرئاسة، وسمو الشيخة مريم بنت محمد بن زايد آل نهيان، نائب رئيس ديوان الرئاسة لشؤون المشاريع الوطنية.

تم تصميم هذه النسخة من دليل الشركاء لتمكن المؤسسات **الخاصة**، من المشاركة في عام المجتمع 2025 بأساليب هادفة.

إن عملنا **يَدَا بِيَدٍ** يمكننا من تعزيز ثقافة التواصل والمشاركة والتطوير ويضمن أن يمتد تأثير عام المجتمع إلى ما هو أبعد من عام 2025.



هدف أعوام الإمارات



كل من يعتبر الإمارات وطناً له من
الموطنين والمقيمين من جميع
الأعمار والخلفيات



طموحات مستقبلية
وموضوعات ذات أهمية

ربط سكان الإمارات بأولويات الحكومة لتشجيع التغيير السلوكي في المجتمع



من خلال سرد مؤثر عبر وسائل الإعلام
والمبادرات والمنتجات، بالتعاون مع
 أصحاب الملفات والخبراء



دفع المجتمع قدماً
 نحو هدف مشترك

UAE Year Of Purpose



Through impactful , initiatives and products, in collaboration with and engaging narrative across media file holders and experts

Connect people of the UAE with government priorities to catalyse behavior change



Pushing society forward towards a common goal



All those who call the UAE home; citizens and residents of all ages and backgrounds



Emergent future ambitions and topics of interest

Year of Community

Purpose + Objectives

Purpose

Rooted in the **UAE values** of resilience, ambition and openness, this year will foster a **united and empowered community** by inspiring behaviors that:

- + Strengthen family and social bonds
- + Embrace shared responsibility
- + Unlock potential for sustainable growth



Objectives

Unite

Strengthen community bonds within families and communities by preserving cultural heritage, nurturing intergenerational ties, and creating inclusive spaces for collaboration, belonging, and shared experiences.

Contribute

Promote shared responsibility for all who call the UAE home to contribute actively to society through service, volunteerism, and impactful initiatives, promoting mutual care and driving collective progress.

Grow

Unlock potential and capabilities across individuals, families, and organisations by building skills, fostering talent, and embracing innovation in areas like entrepreneurship and emerging industries such as AI as well as other UAE priority areas, to enable inclusive growth and a lasting positive impact.





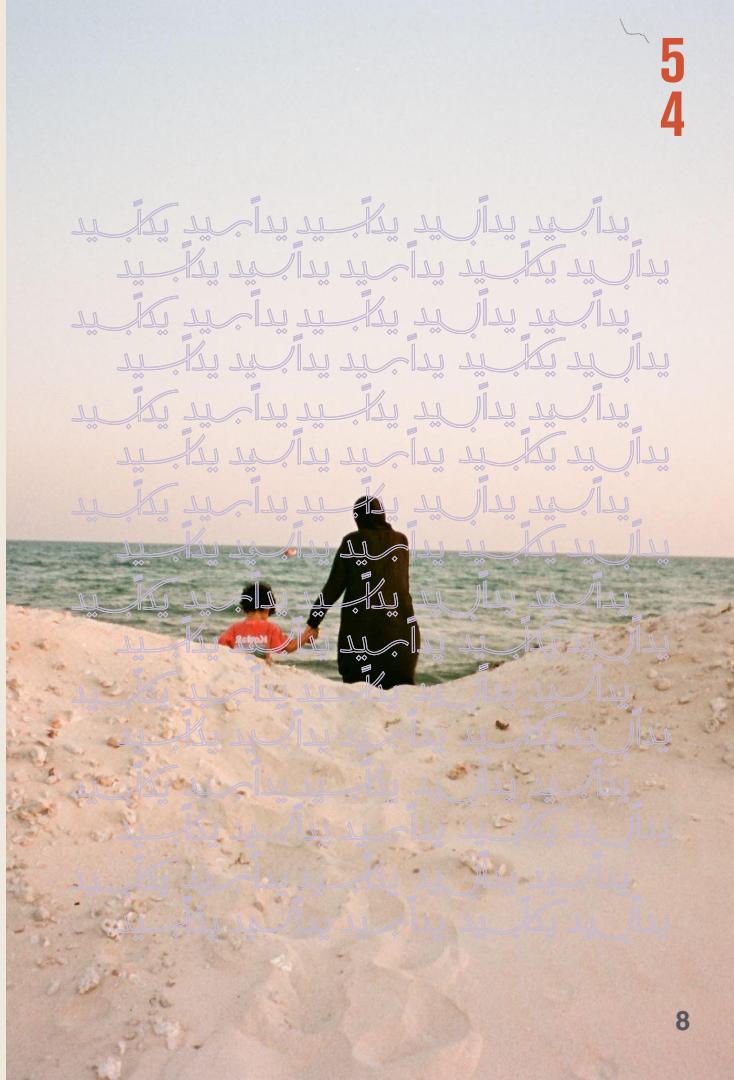
About Year of Community 2025

UAE President HH Sheikh Mohammed Bin Zayed Al Nahyan has declared 2025 as the Year of Community under the slogan '**Hand in Hand**' in a national initiative that reflects the leadership's vision to foster a united and empowered community.

The initiative is overseen by His Highness Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President, Deputy Prime Minister, and Chairman of the Presidential Court, along with Her Highness Sheikha Mariam bint Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Deputy Chairperson of the Presidential Court for National Projects.

This Partners Kit is designed to empower **private entities** to actively participate in the Year of Community 2025 in meaningful ways.

By coming together **hand in hand**, we can foster a culture of connection, contribution, and growth, ensuring that the impact of the Year of Community extends far beyond 2025.



حكايتنا



تمتعت مجتمعاتنا دائمًا بجذور عميقة في قيم راسخة تنتقل عبر الأجيال – **الطموح الإنسانية والتفاؤل والمرونة والأصالة والافتتاح**. هذه القيم هي التي شكلت هويتنا اليوم ووتقدّم الروابط التي تجمعنا.

هذا العام، نتحدى معاً لتكريم هذه القيم وتعزيز روابطنا والاحتفاء بتراثنا المشترك وتعزيز القدرات الكامنة في كل فرد للمساهمة في قصة بناء وطننا.

لطالما كانت قوتنا دائمًا تأتي من **الروابط التي نحبها**—في عائلتنا وفي مجتمعاتنا، عبر الأجيال. هذه الروابط هي الأساس الذي ترتكز عليه هويتنا. من خلال الحفاظ على تراثنا التراثي والاستثمار من حكمة آجدادنا وخلق بيئات تردد فيها روح التعاون والاهتمام، نعزّز النسيج الاجتماعي الذي يجمعنا.

نحن متحدون في **مسؤوليتنا المشتركة لبناء الوطن ورعايته** كل فرد على هذه الأرض الطيبة من خلال الخدمة المجتمعية والتطوع والمبادرات التي ترك أثراً حقيقياً. وبدعم بعضنا البعض والعمل جنباً إلى جنب، نخلق ثقافة قائمة على التضامن والنجاح المشترك، ليكون ذخر لهذا الوطن.

مستقبلنا يعتمد على استكشاف إمكانيات وقدرات كل من يعتبر الإمارات ووطناً له. من خلال تطوير المهارات، ورعاية المواهب، ودعم الابتكار في مجالات مثل ريادة الأعمال والذكاء الاصطناعي، نفتح آفاق جديدة للنمو الشامل ونبي فرضاً تستمر لأجيال قادمة.

يتبنّينا قيم المرنة والطموح والأصالة كدليل لنا، سوف نمضي يدًا بيد وقلبًا بقلب، نؤدي أدوارنا وننقل هذه المعرفة للأجيال المقبلة، لنرسم مستقبلاً مليئاً بالإمكانات اللامحدودة—لأنفسنا، ولأسرنا، وللأرض التي نعتز بها وطننا.

Our Narrative

Our communities have always been rooted in values that endure through time—**ambition and humanity, optimism and resilience, authenticity and openness**. These values have shaped who we are and the bonds we share.

This year, we come together as one to **honor these values, deepen our connections, celebrate our shared heritage, and embrace the potential within every individual to contribute to the story of our nation**.

Our strength has always come from the **connections we nurture—within families, across generations, and throughout communities**. These bonds form the foundation of our identity. By preserving our cultural heritage, passing on wisdom from one generation to the next, and creating spaces where collaboration and belonging thrive, we strengthen the social fabric that holds us together.

We are united by a **shared responsibility to build the nation and care for one another**. Through acts of service, volunteerism, and initiatives that make an impact, each of us has a role to play. By lifting one another up and working side by side, we create a culture of support and shared success where no one is left behind.

Our future depends on **unlocking the potential of everyone** who calls the UAE home. By developing skills, fostering talent, and championing innovation in areas like entrepreneurship and AI, we can open doors to inclusive growth and create opportunities that will echo for generations to come.

With resilience, ambition, and authenticity as our guide, **we will walk hand in hand, do our part, and pass on this knowledge to shape a future full of limitless possibilities—for ourselves, our communities, and the land we proudly call home**.





عام المجتمع

الهدف + الركائز

الهدف

انطلاقاً من **قيم دولة الإمارات العربية المتحدة** المتمثلة في المرونة والطموح والانفتاح وتعزيز الجوائز الإنسانية، يركز هذا العام على تمكين المجتمع ودعم وحدته بتشجيع السلوكيات التي:

- + تقوية الروابط الأسرية والاجتماعية
- + تبني المسؤولية المشتركة
- + إطلاق العنان لإمكانات النمو المستدام

الأهداف العملية:

الوحدة

تعزيز الروابط المجتمعية داخل الأسر والمجتمعات، من خلال الحفاظ على التراث الثقافي، وتنمية العلاقات بين الأجيال، وتبني مساحات شاملة ترشح قيم التعاون والانتماء والتجارب المشتركة.

العطاء

تبني المسؤولية المشتركة وتشجيع جميع من يعتبر دولة الإمارات وطنًا له على الإسهام الفاعل في المجتمع من خلال الخدمة المجتمعية والتطوع والمبادرات المؤثرة، بما يعزز الرعاية المتبادلة ويدفع التقدم الجماعي.

النمو

إطلاق العنان لإمكانات النمو المستدام لدى الأفراد والأسر والمؤسسات عبر تطوير المهارات، ورعاية المواهب، وتشجيع الابتكار في مجالات مثل رياضة الأعمال والصناعات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي، لتمكين النمو الشامل والتأثير الإيجابي المستدام.



Ways to Collaborate



سبل التعاون



يد بيد
Hand in Hand



دعوة للعمل الجماعي

النمو

العطاء

الوحدة

إن عام المجتمع مبادرة وطنية تهدف إلى **توحيد الأفراد والمؤسسات والمجتمعات وتمكينهم وإلهازمهم**، للمساهمة بفاعلية ونشاط في بناء مجتمع أقوى وأكثر تماسكاً.
يقدم هذا الإطار رؤية متكاملة ومتاغمة تشجع على المشاركة الفعالة، وتوجيه جميع الجهود نحو الأهداف المشتركة.

الأهداف:

النمو

العطاء

الوحدة

إطلاق الإمكانيات والقدرات:

+ **بناء القدرات**: تعزيز مهارات ومعارف وقدرات الأفراد والمؤسسات لدعم دورهم في دفع عجلة التنمية الاجتماعية.

+ **رعاية الابتكار**: نشر ثقافة الإبداع من خلال دعم المبادرات التي تشجع على الأفكار الجديدة وريادة الأعمال الاجتماعية وأحلال المبتكرة للتحديات.

تعزيز المسؤولية المشتركة:

+ **تعزيز ثقافة العطاء**: حشد الأفراد والشركات والمؤسسات للعطاء من خلال التبرعات والمساهمات العينية والأعمال الخيرية.

+ **تشجيع المسؤولية الاجتماعية**: إلهام الأفراد والشركات وممؤسسات النفع العام (القطاع الثالث) لجعل رفاهية المجتمع والعمل التطوعي جزءاً أساسياً من قيمهم وأعمالهم لخلق تأثير إيجابي دائم في المجتمع.

تعزيز الروابط المجتمعية:

+ **بناء ركيز عائلية قوية**: تعزيز الروابط الأسرية باعتبارها الأساس لمجتمع مرن.

+ **مجتمعات متراقبة**: توفير بيئة تمكن الأشخاص من مختلف الخلفيات على الاحتفاء بالقيم المشتركة وبناء جسور التفاهم المتبادل.

A Collective Call to Action

Unite

Contribute

Grow

The Year of Community is a nationwide initiative designed to **unite, empower, and inspire individuals, organisations, and communities to actively contribute to a stronger, more cohesive society.**

This framework provides a harmonious and inclusive vision that encourages organic participation while ensuring all efforts align under a shared purpose.

Goals:

Unite

Contribute

Grow

Strengthen community bonds:

- + **Strong Family Foundations:** Strengthen family bonds as the foundation of a resilient community
- + **Connected Communities:** Embrace an environment of where people of all backgrounds can celebrate shared values and build bridges of mutual understanding

Promote shared responsibility:

- + **A culture of Giving:** Mobilise individuals, businesses, and institutions to give back through donations, in-kind contributions, and philanthropy
- + **Social Responsibility:** Inspire individuals, businesses, and third sector organisations to make community well-being and volunteerism a core part of their values and actions, creating lasting positive impact for society

Unlock potential and capabilities:

- + **Capacity Building:** Strengthen the skills, knowledge, and capabilities of individuals and organisations to enhance their role in driving social development
- + **Innovation:** Foster a culture of creativity by supporting initiatives that encourage new ideas, social entrepreneurship, and innovative solutions to challenges

كيف يمكنكم تصميم المبادرات الخاصة بكم في عام المجتمع؟

ابتكروا مبادراتكم الخاصة لدعم أهداف عام المجتمع بما يتماشى مع إطار العمل الذي نقدمه لكم، ولا تترددوا في تصميم مبادراتكم بالطريقة التي تناسلكم أو استلهمكم الأفكار المقدمة في القسم التالي "سبل التعاون".



نصيحة: يمكنكم استخدام نموذج المبادرات المرفق لرصد جميع مبادراتكم في عام المجتمع

How to design your Year of Community initiative?

Create your own initiatives to support the objectives of the Year of Community by following this framework. [Feel free to design your initiatives as you see fit or be inspired by the ideas provided in the next section “Ways to Collaborate”](#)

Primary Audience	Objective Alignment	Initiative Type	Impact Metrics																						
<p>Who is the intended audience with this initiative?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> General public <input type="checkbox"/> Families <input type="checkbox"/> School students <input type="checkbox"/> Organisations <input type="checkbox"/> Other _____ 	<p>Which of the 3 objectives does your initiative reach?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Unite <input type="checkbox"/> Contribute <input type="checkbox"/> Grow 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Event <input type="checkbox"/> Volunteering <input type="checkbox"/> Programme <input type="checkbox"/> Campaign <input type="checkbox"/> Lecture/talk <input type="checkbox"/> Grant/funding <input type="checkbox"/> Other _____ 	<table border="0"> <tr> <td>Reach</td> <td>Understanding</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Broad</td> <td><input type="checkbox"/> Low</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Targeted</td> <td><input type="checkbox"/> High</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Engagement</td> <td>Impact</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Low</td> <td><input type="checkbox"/> Short-term</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> High</td> <td><input type="checkbox"/> Long-term</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td colspan="2">Sustainability</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> One-time</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> On-going</td> <td></td> </tr> </table>	Reach	Understanding	<input type="checkbox"/> Broad	<input type="checkbox"/> Low	<input type="checkbox"/> Targeted	<input type="checkbox"/> High	 	 	Engagement	Impact	<input type="checkbox"/> Low	<input type="checkbox"/> Short-term	<input type="checkbox"/> High	<input type="checkbox"/> Long-term	 	 	Sustainability		<input type="checkbox"/> One-time		<input type="checkbox"/> On-going	
Reach	Understanding																								
<input type="checkbox"/> Broad	<input type="checkbox"/> Low																								
<input type="checkbox"/> Targeted	<input type="checkbox"/> High																								
Engagement	Impact																								
<input type="checkbox"/> Low	<input type="checkbox"/> Short-term																								
<input type="checkbox"/> High	<input type="checkbox"/> Long-term																								
Sustainability																									
<input type="checkbox"/> One-time																									
<input type="checkbox"/> On-going																									

Tip: Use the provided Initiatives Form to guide and report on your initiative.

Ways to Collaborate

Ideas for your initiatives

. المساهمات المجتمعية القائمة على المهارات 3. Skill-based Community Contributions

قوموا بتعزيز بيئات مثالية لتبادل المعرفة، مع تقديم فرص عملية هادفة لِمُكْنَى الأفراد والمؤسسات من النمو والتواصل والمشاركة الفعالة في خدمة مجتمعاتهم.

Foster environments for knowledge exchange and provide meaningful, hands-on opportunities that empower individuals and entities to grow, connect, and actively engage with their communities.

2. الشراكات مع مؤسسات النفع العام (القطاع الثالث) 2. Partnership with Non-profit Organisations (Third Sector)

وفرروا التمويل الاستراتيجي لدعم المبادرات التي تعزز التماسک الاجتماعي، وتشجع التطوع، وتدفع نحو تحقيق تأثير مجتمعي هادف.

Provide strategic funding to support initiatives that strengthen social cohesion, promote volunteering, and drive meaningful community impact.

سبل التعاون

مقترنات لمبادراتكم

1. البرامج المجتمعية 1. Community-Based Programmes

كونوا سباقين في تنظيم الأنشطة والفعاليات متعددة الثقافات والمؤثرة، والتي تحتفى بالتنوع وتعزز الاتماء وتقوى الروابط بين المجتمعات.

Lead the way in organising impactful, multicultural events and festivals that celebrate diversity, foster belonging, and strengthen connections across communities.



1. Community-Based Programmes:

This section offers **ideas for initiatives** to help you plan and host multicultural events and experiences. These initiatives are designed to **foster inclusion, strengthen ties between employees, enhance company culture**, and align with the key objectives of the **Year of Community**.

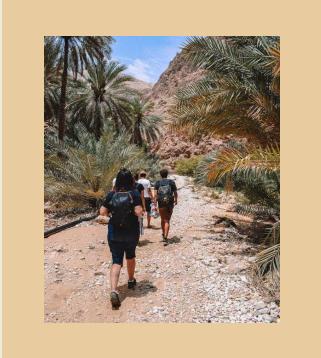
البرامج المجتمعية:

يقدم هذا القسم أفكاراً عملية لمساعدتكم في التخطيط لفعاليات وتجارب متعددة الثقافات واستضافتها. صممت هذه المبادرات، **الخاصة والعامة**، لتعزيز الشمولية وتوطيد الروابط المجتمعية بما يتماشى مع الأهداف الرئيسية لعام المجتمع.



Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



Organise “**Culture Walks**”, a guided explorations through **historic sites, traditional markets, and heritage districts**. These walks provide a unique opportunity for participants to engage in mindful movement, unwind, and reconnect with the rich cultural heritage of their surroundings.

Target Audience: Young professionals, families, and wellness-focused individuals

Culture Walks

Unite

الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

يمكنكم تنظيم **جولات ثقافية**، وهي جولات استكشافية إرشادية عبر المواقع التاريخية والأسواق التقليدية والمناطق التراثية في دولة الإمارات. توفر هذه الجولات فرصة فريدة للمشاركون للتركيز في نشاط حركي بوعي وبقسطة، فضلاً عن الاسترخاء وإعادة التواصل مع التراث الثقافي الغني في محيطهم.

الجمهور المستهدف: المهنيون الشباب والعائلات والأفراد الذين يرتكبون على جودة الحياة.



جولات ثقافية

الوحدة

Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



Launch a collaborative dining initiative “**Breaking Bread**” among existing restaurants and spaces to become vibrant hubs for **themed supper clubs, open gatherings, and curated events**. This can be achieved either internally or through partnerships with existing dining establishments, which will help amplify engagement, foster meaningful discussions, and create unforgettable shared experiences.

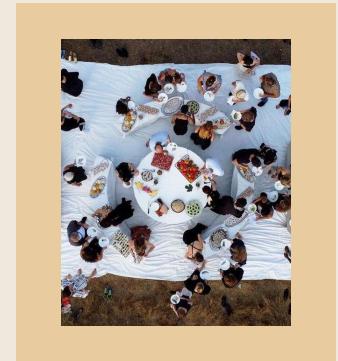
Target Audience: Young professionals, University students, families.

Breaking Bread

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

يمكنكم إطلاق مبادرة **خبز وملح** وهي مبادرة تعاونية تهدف إلى مشاركة الطعام بين رواد الطعام والأماكن الأخرى لتحويلها إلى مراكز حيوية تحضن تجمعات مفتوحة وفعاليات مجتمعية منتظمة. يمكن تنفيذ مثل هذه المبادرات داخل مؤسساتكم أو من خلال شراكات مع مرافق تقديم الطعام، مما يسهم في توسيع نطاق المشاركين وتعزيز المناقشات الهادفة وخلق تجارب مشتركة لا تنسى.

الجمهور المستهدف: المهنيون الشباب وطلبة الجامعات والعائلات.



“خبز وملح”

Unite

الوحدة

Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



Establish a **Dukkan** on the premises where employees can drop off items they no longer need and pick up useful ones—completely free of charge. This initiative **promotes sustainability, encourages generosity, and strengthens employee bonds** by facilitating the exchange of books, clothes, and home essentials.

Target Audience: Families, youth, budget-conscious individuals, employees, small businesses, and workplaces

Community Dukkan

Unite

الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

إنشاء دكان في مكان العمل، في الشركة أو المؤسسة، حيث يمكن للموظفين ترك قهوة لم يعودوا بحاجة إليه ليحصلوا على شيء آخر هم بحاجة إليه من نفس الدكان مجاناً. تسعى هذه المبادرة إلى **تعزيز الاستدامة وتشجيع روح العطاء وتقوية الروابط بين الموظفين من خلال تسهيل تبادل الكتب والملابس والمستلزمات المنزلية الأساسية.**

الجمهور المستهدف: العائلات والشباب ذوي الدخل المحدود، والموظفون والشركات الصغيرة والأفراد المتواجدون في أماكن العمل.

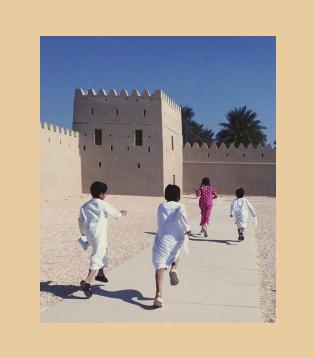


دكان المجتمع

الوحدة

Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



Encourage individuals and families across the public sector to **disconnect from social media, emails, and digital distractions for two to three hours every Sunday**. Provide creative and meaningful activity ideas—outdoor adventures, mindfulness exercises or family bonding games—to help them make the most of this time. By stepping away from screens, participants can be more present, engaged, and connected with themselves and their communities.

Unplug Sundays

[Unite](#)

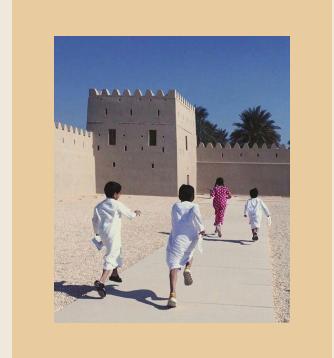
Target Audience: Full-time employees, fitness enthusiasts, university students, residents, and families

الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

شجعوا الأفراد والأسر على الابتعاد عن وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني والمشتغلات الرقمية لساعتين أو ثلاثة ساعات كل يوم أحد. قدموا أفكاراً لأنشطة إبداعية هادفة مثل المغامرات الخارجية وألعاب تقوي الروابط الأسرية. لمساعدتهم على الاستفادة من هذا الوقت بأقصى حد ممكن، يمكن من خلال الابتعاد عن الشاشات أن يصبح المشاركون أكثر حضوراً وتفاعلاً وتواصلاً مع أنفسهم ومجتمعاتهم.

الجمور المستهدف: الموظفون بدوام كامل، عشاق اللياقة البدنية، طلبة الجامعات، والمقيمين، والعاملات.

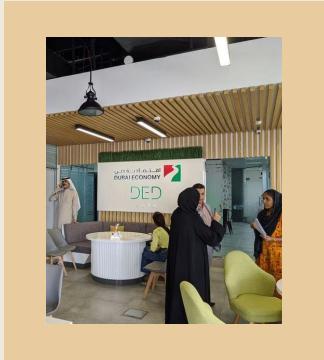


استراحة الأحد بلا شاشات

[الوحدة](#)

Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



Private companies can foster a culture of entrepreneurship by **developing and hosting tailored sessions** that guide employees through a journey of building their own startups while balancing their full-time roles. These sessions can include **real-life case studies, expert Q&As, and a legal checklist** covering key topics such as licensing, funding, taxation, and AI integration. Additionally, workshops on **company policies, regulatory compliance, and time management** will equip employees with the knowledge and skills to **explore entrepreneurial ventures responsibly and successfully**.

The Startup Decoder

Target Audience: Entrepreneurs and Startups

Unite

Contribute

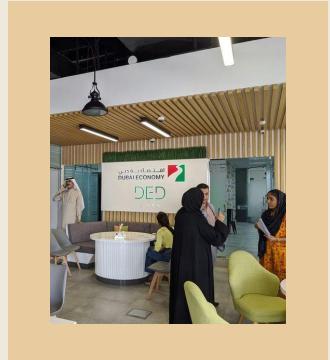
Grow

الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

يمكن للشركات الخاصة **تعزيز ثقافة ريادة الأعمال من خلال تصميم ورش مخصصة** تساعد على توجيه الموظفين خلال رحلة بناء شركاتهم الناشئة والموازنة بينها وبين وظائفهم بالدوام كامل. يمكن أن تتضمن هذه الورش دراسات من أرض الواقع، وفقرة من الأسئلة والأجوبة مع الخبراء، وطرح موضوعات أساسية مثل الترخيص، والتمويل، والضرائب، وطرق الاستفادة من دمج الذكاء الاصطناعي. بالإضافة إلى ذلك، ستتساعد ورش العمل حول سياسات الشركة، والالتزام بالدوام الكامل، وإدارة الوقت في تزويد الموظفين بالمعرفة والمهارات اللازمة لاستكشاف المشاريع الريادية بمسؤولية ونجاح.

الجمبوري المستهدف: رواد الأعمال والشركات الناشئة



مفتاح نجاح الشركات الناشئة

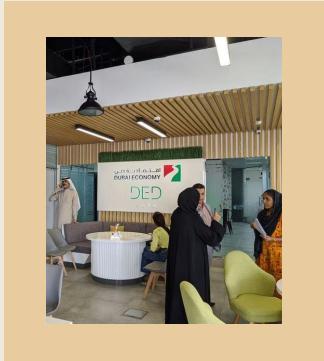
العطاء

الوحدة

النمو

Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



The Startup Decoder

[Unite](#)
[Contribute](#)

We encourage private companies to dedicate a **quarterly initiative** to **connect** with and **support** blue-collar workers—delivery drivers, laborers, and others who play a vital role in our communities.

Ways to get involved:

- 1) Cooling Stations** – Provide shaded rest areas with hydration stations for outdoor workers.
- 2) Wellness Clinics** – Offer free health check-ups and self-care services through sponsoring mobile clinics.
- 3) A Call Home** – Set up pop-up call booths for workers to connect with their families.
- 4) Appreciation Days** – Host events with food, entertainment, and giveaways to recognize their hard work.
- 5) Donation Drives** – Collect and distribute food, clothing, and essentials.

Target Audience: Blue Collar Workers and Labourers

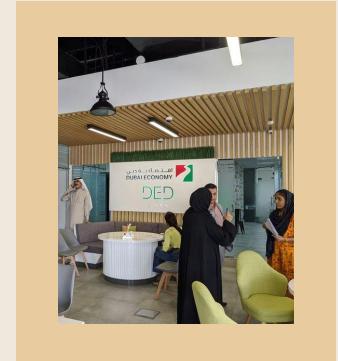
الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

نشجع الشركات الخاصة على تخصيص مبادرة **ربع سنوية للتواصل مع عمال الوظائف اليدوية ودعمهم** – مثل سائقي التوصيل والعاملين وغيرهم ممن يأ上岗ون دوّراً حيوياً في مجتمعنا.

طرق المشاركة:

- (1)** محطات تبريد – توفير مناطق استرخاء مظللة مع محطات لشرب لمساعدة العمال تحمل درجات الحرارة بالخارج.
- (2)** عيادات صحية – تقديم فحوصات صحية مجانية وخدمات رعاية ذاتية من خلال توفير العيادات المتنقلة.
- (3)** التواصل مع الأهل – إنشاء كيان مؤقتة تتيح للعمال التواصل مع عائلاتهم في مسقط رأسهم.
- (4)** التكريم والتقدير – تنظيم فعاليات تشمل الطعام والترفيه والبدايات تقديرًا لجهودهم.
- (5)** حملات التبرع – جمع وتوسيع الطعام والملابس والاحتياجات الأساسية.



مفتاح نجاح الشركات الناشئة

[العطاء](#)
[الوحدة](#)

2. Partnership with Non-profit Organisations (Third Sector)

We invite you to offer financial support—**whether through strategic funding or partnership**—for the following initiatives that help **strengthen social cohesion, promote volunteering, and drive meaningful community impact**. Additionally, you can organise company-wide volunteering opportunities to further engage employees and contribute to meaningful change.



2. الشراكات مع مؤسسات النفع العام (القطاع الثالث)

ندعوكم للمساهمة في دعم المبادرات التالية - سواء من خلال التمويل الاستراتيجي أو الشراكات - والتي تساعد على تعزيز التماسك الاجتماعي، وتشجع على العمل التطوعي، وتدفع نحو التأثير المجتمعي الهايدف. كما يمكنكم تنظيم فرص تطوعية داخل مؤسساتكم لتعزيز مشاركة الموظفين وإشراكهم في إحداث تغيير إيجابي وملموس.



الشراكات مع مؤسسات النفع العام (القطاع الثالث)

فيما يلي قائمة مقترحة* لمؤسسات النفع العام (القطاع الثالث) التي تعالج التحديات الاجتماعية المهمة في دولة الإمارات العربية المتحدة ضمن مجتمعات متنوعة. نأمل أن تكون هذه القائمة مصدر إلهام، إن دعمكم وتعاونكم يمكننا من قيادة المبادرات التي تخلق **تأثيراً هادفاً** ومستداماً في المجتمع.

معلومات الاتصال	الهدف	الاسم (اضغط لزيارة الموقع)
البريد الإلكتروني: info@volunteers.ae هاتف: 80086523	يعمل مشروع ساند على تدريب المتطوعين المتمكّنين لتعزيز قدرة المجتمع على الصمود والاستعداد للطوارئ، وضمان الاستجابة السريعة والفعالة للأزمات.	ساند
البريد الإلكتروني: hilal@rcuae.ae هاتف: 800733	التأثير الإنساني المحلي والدولي عبر مختلف القطاعات والموضوعات	الهلال الأحمر الإماراتي
البريد الإلكتروني: help@dfwac.ae هاتف: 046060300	توفير مركز غير ربحي للنساء والأطفال من ضحايا العنف المنزلي وإساءة معاملة الأطفال والاتجار بالبشر.	مؤسسة دير لعاية النساء والأطفال
البريد الإلكتروني: admin@smartlifefoundation.org	تمكين العمال في القطاعات المهنية والحرفية من خلال التعليم والإرشاد وتنمية المهارات الشخصية.	مؤسسة سمارت لريف
البريد الإلكتروني: info@sedra.org	المساهمة في بناء مجتمع خالٍ من الحواجز لأصحاب اليمم.	مؤسسة سدرا
البريد الإلكتروني: supportSCHS@schs.shariah.ae	السعى إلى التهوض بالأسرة وتطوير الخدمات الاجتماعية التي تحتاجها.	مدينة الشارقة للخدمات الإنسانية
البريد الإلكتروني: info@maan.gov.ae هاتف: 800555	تمكين المنظمات غير الربحية والمؤسسات الاجتماعية والمجموعات التطوعية في أبوظبي من خلال برامج نموذجية مستدامة واسعة النطاق ومبتكرة.	هيئة المساهمات المجتمعية - معاً

ملاحظة هامة: الغرض من هذه القائمة الإلهام والتشجيع على المبادرة ولا تمثل جميع الفرص المتاحة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

Partnerships with Nonprofit Organisations (Third Sector)

Here is a suggested list* of Nonprofit Organisations (Third Sector) tackling important social challenges **in the UAE**, across **diverse communities**. We hope this serves as **inspiration** as you explore collaboration opportunities. Through your support, we can drive initiatives that create a lasting, **meaningful impact** on the community.

Name (Click to visit)	Purpose	Contact Details
<u>SANID</u>	SANID trains certified volunteers to enhance community resilience and emergency preparedness, ensuring swift and effective crisis response.	Email: info@volunteers.ae Phone: 800 86523
<u>UAE Red Crescent Authority</u>	Local and International Humanitarian Impact across different sectors and topics	Email: hilal@rcuae.ae Phone: 800 733
<u>DFWAC</u> (The Dubai Foundation for Women and Children)	Non-profit shelter for women and children victims of domestic violence, child abuse, and human trafficking.	Email: help@dfwac.ae Phone: 04-6060300
<u>Smart Life Foundation</u>	Empowers blue-collar workers through education, mentoring, and personal development.	Email: admin@smartlifefoundation.org
<u>Sedra Foundation</u>	Help build a barrier free and fair community for People Of Determination.	Email: info@sedra.org
<u>Shariah City For Humanitarian Services</u>	Aims to advance the Arab family and develop the social services it needs.	Email: supportSCHS@schs.sharjah.ae
<u>Authority of Social Contribution - Ma'an</u>	Empower nonprofits, social enterprises, and volunteer groups in Abu Dhabi through extensive, sustainable and innovative funding programmes	Email: info@maan.gov.ae Phone: 800 555

Important note: the list is intended for inspiration and does not represent a comprehensive compilation of all available opportunities in the UAE.



3. Skill-based Community Contributions:

We encourage every entity to **support the skill development and personal growth** of their employees. Through the following platforms and initiatives, we can help **foster strong morale, teamwork, skill exchange, and unlock employees' full potential**.

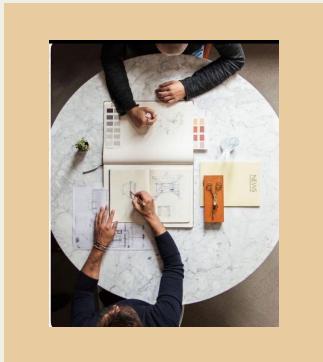
3. المساهمات المجتمعية القائمة على المهارات:

ندعو جميع المؤسسات إلى الاستثمار في تنمية مهارات موظفيها ودعم نموهم الشخصي. يمكنكم من خلال المنصات والمبادرات التالية، تعزيز روح العمل الجماعي، وتشجيع تبادل المهارات، ورفع معنويات الموظفين، للاستفادة من كامل إمكاناتهم.



Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



A one-stop platform where professionals across industries can **offer and request free mentorship sessions** in exchange for guidance in another area. Whether it's a graphic designer learning AI automation from a tech expert, or a small business owner advising a student on entrepreneurship, this initiative makes **mentorship accessible and reciprocal**, breaking down barriers to skill-sharing and career growth.

Target Audience: Skilled Individuals, Specialists and Experts

The Mentorship Marketplace

Contribute

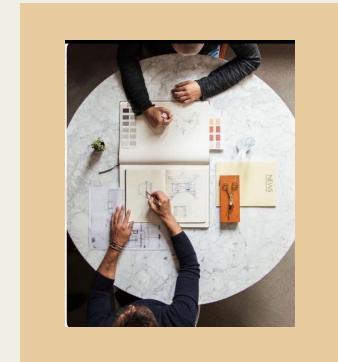
Grow

الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

منصة شاملة للمحترفين المهنيين من مختلف الصناعات يمكنهم من خلالها تقديم التوجيه والإرشاد في مجالاتهم، في مقابل الحصول على جلسات توجيهية وإرشادية يحتاجونها من مجال آخر. تسهم هذه المبادرة في إيجاد بيئة تعلم متكاملة يصبح فيها الإرشاد عملية متبادلة ومفتوحة للجميع. فإن هذه المبادرة توفر الإرشاد والتوجيه وتتيح تبادل المعرفة، وتزيل الحاجز الذي تعيق مشاركة المهارات والنمو الوظيفي.

الجمهور المستهدف: أصحاب المهارات والمتخصصون والخبراء



منصة المهارات

النمو

العطاء

Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



Launch a role-reversal initiative where teenagers mentor local entities on youth trends, social media, and AI, creating paid opportunities for young talent. Through **interactive workshops, case studies, and social experiments**, entities will gain firsthand insight into the value of hiring youth, while young professionals **acquire real-world experience and visibility**.

Target Audience: Youth and working professionals

Reverse Internship

Unite

Contribute

Grow

الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

طرح مبادرة لتبادل الأدوار يقوم خلالها بعض الشباب بتقديم التوجيه والإرشاد للمؤسسات وتعرفيهم بميول الشباب وتوجهاتهم واستخدامات وسائل التواصل الاجتماعي وتطوع الذكاء الاصطناعي مما يسمى في إيجاد فرص مدفوعة الأجر للمواعظ الشابة، بالمقابل ستتعرف هذه المؤسسات على نحو مباشر من خلال ورشات العمل التفاعلية ودراسات الحاله والتجارب الاجتماعية على القيمة المضافة من توظيف الشباب، بينما يكتسب الشباب المهنيون خبرات ومهارات من تجارب واقعية.

الجمهور المستهدف: الشباب والمهنيون العاملون.



"درب وادرب"

النمو

العطاء

الوحدة



Expected Benefits

الفائدة العائدة





ما هو العائد؟

بالإضافة إلى العائد على الاستثمار من تطوير المهارات وتعزيز الصحة النفسية للموظفين بما ينعكس إيجاباً على الإنتاجية والإبداع، فإن تنفيذ هذه الأنشطة والفعاليات داخل مؤسساتكم يتيح لكم فرصة التقدم بالحصول على الجوائز التالية.



محري - الصندوق الوطني
للمسؤولية المجتمعية



جائزة سعادة
الموظفين



غربي بلس
تورووك



جائزة الشبكة العربية
للمسؤولية الاجتماعية
والمؤسسات



غرفة دبي علامة المسوّلة
المجتمعية



Sharjah Award for Voluntary Work

جائزة الشارقة
للعمل التطوعي



جائزة الإمارات
لريادة في سوق
العمل



علامة الجودة لبيئة عمل
داعمة للوالدين

يرجى ملاحظة أن هذه الجوائز تدار من قبل جهات منفصلة، وليس من قبل فريق عام المجتمع لمزيد من المعلومات ومعايير الأهلية، يرجى الرجوع إلى الموقع الإلكتروني الخاص بكل جائزة.



What do you gain?

Beyond the return on investment from skill expansion and the positive impact of employee mental health on productivity and creativity, implementing these activations within your entity may also make you eligible to apply for the following awards.



[Arabia CSR Awards](#)



[Great Place To Work](#)



[Employee happiness Awards](#)



[MAJRA National CSR Fund](#)



[Parent Friddly label - PFL](#)



[Emirates Labour Market Award](#)



[Sharjah Award for Voluntary Work](#)



[Dubai Chamber CSR Labels](#)

Please note that these awards are managed by separate entities, not the Year of Community team. For more information and eligibility criteria, kindly refer to the respective award websites.



Impact Metrics

To guide participating entities in measuring and evaluating their initiatives for the Year of Community.

مؤشرات التأثير

توجيه الجهات المشاركة إلى كيفية قياس مبادراتها الخاصة بعام المجتمع وتقيمها



مؤشرات التأثير

تتركز المؤشرات على **الوصول، والفهم، والمشاركة، والتأثير، والاستدامة**، وهي توفر معايير واضحة لتقدير فعالية المبادرات. ندعو جميع الشركاء إلى تبني هذه المؤشرات لتعزيز الجهد وإيجاد قيمة دائمة للمبادرات بعد عام 2025.

الاستدامة (مرة واحدة مقابل مستمرة)	التأثير (قصير الأمد / طويل الأمد)	المشاركة (منخفضة / مرتفعة)	الفهم (محدود / شامل)	الوصول (واسع / المستهدف)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ إن كانت المبادرات ستستمر بعد عام 2025 (بناءً على تأكيد الشركاء) ✓ عدد سنوات المبادرات 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ قصير الأمد: % من السلوكيات المزعج تنبئها بناءً على ما ذكره المشاركون (استطلاع ما قبل المبادرة وما بعدها) ✓ طويل الأمد: % الزيادة الفعلية في التغيرات السلوكية التي تم الإبلاغ عنها (مسح لمدة عام واحد بعد المبادرة) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ حضور الفعاليات (التسجيل، تسجيل الدخول) ✓ معدل المشاركة (ساعات المشاركة المسجلة - للمقارنة مع معدل الحضور) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % من المشاركين أشاروا إلى زيادة فهمهم لدورهم في عام المجتمع (استطلاع ما قبل وبعد المبادرة) ✓ % من المشاركين الذين يتذكرون الرسائل الرئيسية بعد فترة زمنية محددة (استطلاع المتابعة) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ مدى واسع النطاق: إجمالي الجمهور الذي تم الوصول إليه (الإعلانات الإخبارية، زيارات الموقع الإلكتروني، الوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي) ✓ الجمهور المستهدف: نسبة الجمهور المستهدف الذي تم الوصول إليه (على سبيل المثال، الشباب، العمال الفنيين، رجال الأعمال)

Impact Metrics

The metrics focus on **reach, understanding, engagement, impact, and sustainability**, providing clear benchmarks for assessing the effectiveness of initiatives. We invite all partners to align with these metrics to maximise their efforts and create lasting value beyond 2025.

Reach (Broad vs. Targeted)	Understanding (Low vs. High)	Engagement (Low vs. High)	Impact (Short vs. Long-Term)	Sustainability (One-Time vs. Ongoing)
<ul style="list-style-type: none">✓ Broad reach: total audience reached (news announcements, website visits, social media reach)✓ Targeted reach: % of target audience reached (e.g., youth, blue-collar workers, entrepreneurs)	<ul style="list-style-type: none">✓ % of participants reporting increased understanding of their role in YoC (pre and post-initiative survey)✓ % of participants who recall key messages after a set period (tracking surveys)	<ul style="list-style-type: none">✓ Event attendance (registrations, check-ins)✓ Participation rate (participation hours logged - to compare with attendance rate)	<ul style="list-style-type: none">✓ Short term: % of intended behaviours to adopt as reported by participants (pre and post-initiative survey)✓ Long term: % actual increase in reported behavior change (1-year survey post-initiative)	<ul style="list-style-type: none">✓ If initiatives that will continue post-2025 (partners confirming continuation)✓ Number of years these initiatives are planned to continue for



الهوية البصرية

Brand Guidelines

Brand Usage

Hand in Hand

In this section, you will find ways to include the brand in your activities and communication, including:

- + Logomark and its variations
- + Typography
- + Colors
- + Co-branding applications

Alternatively, you can download the extended Brand Guide from [this link](#).

For any brand support needs, kindly connect with brand@uaeyearof.ae

استخدامات الهوية البصرية

يَدأبِيد

تجدون في هذا القسم طرق تضمين الهوية البصرية لعام المجتمع في أنشطتكم ووسائل الاتصال، ويشمل:

- | | | | |
|------------------|--------|-----------|-----------------------------------|
| + الشعار وأنواعه | + الخط | + الألوان | + تطبيقات الهوية البصرية المشتركة |
|------------------|--------|-----------|-----------------------------------|

كما يمكنكم تحميل دليل الهوية البصرية عبر [هذا الرابط](#).

للمساعدة أو الاستفسارات، يرجى التواصل مع brand@uaeyearof.ae

Logomark

Year of Community



Primary logomark
Click [here](#) to download

الشعار الرئيسي
التحميل من [هنا](#)



Secondary logomark
Click [here](#) to download

الشعار الثانوي
التحميل من [هنا](#)



Colored Primary logomark
Click [here](#) to download

الشعار الرئيسي الملون
التحميل من [هنا](#)

الشعار

عام المجتمع

Typography

Year of Community

Primary Font

LOREM IPSUM

AKZIDENZ GROTESK STD

Click [here](#) to download

Secondary Font

English Fonts

G-Slides:

HELVETICA

Version Light & Bold only

MS Word:

HELVETICA

Version Light & Bold Condensed only

الخطوط

عام المجتمع

الخط الأساسي

أبجد هوز

29LT ZARID SANS

التحميل من [هنا](#)

الخط الثانوي

الخطوط العربية

G-Slides:

IBM Plex Arabic

Different Versions from light to bold.

MS Word:

29LT ZARID SANS

Different Versions from light to bold

Colors

Year of Community



C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
#FFFFFF



PANTONE BLACK 7 C
C 71 M 65 Y 67 K 77
R 28 G 28 B 26
#1C1C19

PANTONE 5315 C
C 7 M 7 Y 0 K 4
R 231 G 230 B 233
#E7E6E9

PANTONE WARM GRAY 4 C
C 14 M 14 Y 16 K 30
R 174 G 169 B 161
#AEA9A1

PANTONE 468 C
C 7 M 12 Y 36 K 0
R 232 G 204 B 159
#E8C9CF

PANTONE WARM GRAY 1 C
C 5 M 5 Y 10 K 0
R 239 G 234 B 224
#EFE9DD

PANTONE 7587 C
C 21 M 75 Y 81 K 26
R 149 G 80 B 54
#955036

PANTONE 7579 C
C 19 M 76 Y 82 K 7
R 192 G 90 B 61
#D15133

PANTONE 7576 C
C 7 M 66 Y 71 K 1
R 218 G 129 B 96
#DA8160

PANTONE 7571 C
C 22 M 55 Y 90 K 5
R 191 G 123 B 56
#CB7722

PANTONE 2317 C
C 29 M 46 Y 63 K 5
R 177 G 136 B 102
#B88660

PANTONE 5295 C
C 20 M 20 Y 0 K 8
R 196 G 186 B 214
#C4BAD6

PANTONE 2717 C
C 41 M 23 Y 0 K 0
R 147 G 177 B 223
#93B1DF

PANTONE 2935 C
C 100 M 52 Y 0 K 0
R 9 G 76 B 161
#094CA1

PANTONE 381 C
C 28 M 0 Y 87 K 0
R 204 G 224 B 99
#CCE063

PANTONE 7409 C
C 0 M 27 Y 92 K 0
R 241 G 177 B 81
#F1B151

PANTONE 624 C
C 49 M 22 Y 44 K 1
R 137 G 167 B 149
#81A793

PANTONE 5383 C
C 68 M 37 Y 32 K 3
R 90 G 135 B 152
#4E8999

PANTONE COOL GRAY 10 C
C 44 M 34 Y 22 K 77
R 85 G 86 B 99
#555663

PANTONE 2767 C
C 100 M 71 Y 0 K 66
R 26 G 39 B 70
#1A2746

PANTONE 7616 C
C 9 M 74 Y 72 K 70
R 88 G 61 B 49
#583D31

الألوان

عام المجتمع

Click [here](#) to download

التحميل من [هنا](#)



Co-branding Applications

Year of Community



Email Signature توقيع البريد الإلكتروني

[Download here](#) التحميل من [هنا](#)



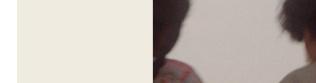
Meeting Background خلفية الاجتماعات

[Download here](#) التحميل من [هنا](#)



Wallpapers خلفيات

[Download here](#) التحميل من [هنا](#)



Lore
ipsum
dolor sit
amet,
consect
etuer
adipisci



Editable Poster ملصق قابل للتعديل

[Download here](#) التحميل من [هنا](#)

تصاميم الهوية المشتركة

عام المجتمع



Social Posts منشورات

[Download here](#) التحميل من [هنا](#)



Primary Tagline

Title Brand

Primary

يدأبيد
Hand in Hand

Click [here](#) to download

الشعار الرئيسي

الروية الرئيسية للشعار

+-----+
|
|
|
|
+-----+
يدأبيد
Hand in Hand

Minimum size
1.8cm x 3.6cm
(the size applies to all the
tagline variations)

التحميل من [هنا](#)

UAE Emojis

رموز تعبيرية إماراتية

1.Emirati Female	2.Emirati Male	3.Emirati Boy	4.Emirati Girl	5.Emirati Grandmother	6.Emirati Grandfather	7.Shaking Hands / Female	8.Shaking Hands / Male	9.Medkhan	10.UAE Flag
11.Takkiah	12.Lugaimat	13.Dallah	14.Fenyal	15.Harees Pot	16.Volunteer Vest	17.Majlis Bench	18.Fire Fighter	19.Palm Tree	20.Ghaff Leaf
21.Falcon	22.Camel	23.Ghazel	24.Emirati Boy + Resident Boy	25.Emirati Girl + Resident	26.Emirati + Resident Astronaut	27.Emirati Home	28.POD Male	29.POD Female	30.Emirati Darwaza

Click [here](#) to download

التحميل من [هنا](#)

UAE Emojis

رموز تعبيرية إماراتية

1.Emirati Female	2.Emirati Male	3.Emirati Boy	4.Emirati Girl	5.Emirati Grandmother	6.Emirati Grandfather	7.Shaking Hands / Female	8.Shaking Hands / Male	9.Medkhan	10.UAE Flag
11.Takkiyah	12.Lugaimat	13.Dallah	14.Fenyal	15.Harees Pot	16.Volunteer Vest	17.Majlis Bench	18.Fire Fighter	19.Palm Tree	20.Ghaff Leaf
21.Falcon	22.Camel	23.Ghazel	24.Emirati Boy + Resident Boy	25.Emirati Girl + Resident	26.Emirati + Resident Astronaut	27.Emirati Home	28.POD Male	29.POD Female	30.Emirati Darwaza

Click [here](#) to download

التحميل من [هنا](#)

UAE Emojis

رموز تعبيرية إماراتية



31.Emirati Heart / Love



32.Baqala



33.Hand Giving A Date



34.Hands Circle



35.Henna Hands



36.Louz Box



37. Teacher



38.Emirati Boy + Resident



39.UAE Bow



40.Doctor



41. Scientist



42. Candy Box



43.Ayaala



44.Nashaat



45.UAE Heart V2



46.Girl In Thoub



47.Emirati House With Lights



48.High Five Henna Hands



49.Mangoes Box



50.Emirati Female V2



51.Emirati Male V2



52.Resident Male



53.Resident Female



54.Dates In a Box

Click [here](#) to download

التحميل من [هنا](#)

Layout Systems

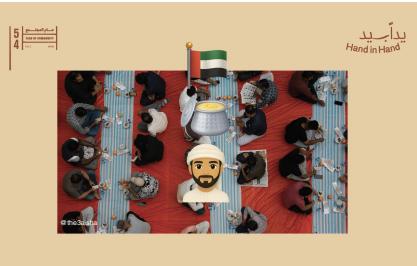
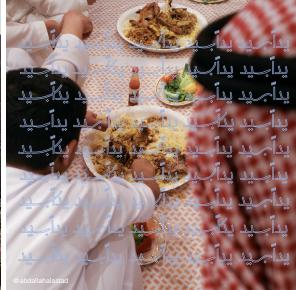


Click [here](#) to download

التحميل من [هنا](#)

Visualisation

Brand in context / Layouts



Click [here](#) to download

التحميل من [هذا](#)

المحتوى التصويري

نماذج سياقية للشعار / التصميم

الرسائل الداعمة

عام المجتمع

تجدون أدناه رسائل مقترحة لتضمينها في تصريحاتكم وبياناتكم الصحفية واستخداماتكم الإعلامية في عام المجتمع بما يتوافق مع استراتيجية العام وبرته. لا تترددوا في تعديل هذه المقترنات لتناسب مع استخداماتكم مع الحفاظ على **الأهداف الاستراتيجية** للمبادرة.

عن عام المجتمع

إن عام المجتمع دعوة لكل من يعتبر دولة الإمارات العربية المتحدة وطناً له، للاحتفال بالقيم المشتركة التي تجمعنا - الطموح والإنسانية، والتفاؤل والمرونة، والأصالة والانفتاح - لتعزيز الروابط بنا وبناء مستقبل شمولي ومزدهر للجميع".

النمو

العطاء

الوحدة

3. إطلاق الإمكانيات

"نساهم معاً في بناء مستقبل دولة الإمارات العربية المتحدة، بالاستثمار في إمكانيات مجتمعنا وتنمية المواهب ودعم الابتكار بما يمهد الطريق نحو تحقيق النمو المستدام وتوفير الفرص".

2. المسؤولية المشتركة

"نعمل معاً بروح العمل الجماعي والمسؤولية المشتركة عبر الخدمة المجتمعية والعمل التطوعي والمبادرات المجتمعية لخدمة الوطن وإيجاد تأثير إيجابي دائم".

تعزيز الروابط المجتمعية

"تحسّد قوتنا في روابطنا الأسرية والمجتمعية التي ننميها عبر الأجيال. يمثل تعزيز هذه الروابط الركيزة الأساسية التي نبني عليها مجتمع متماسك ومتمنّك، من أجل أنفسنا ومن أجل الأجيال القادمة".

Supporting Messages

Year of Community

For your **statements**, **press releases**, and other **media use** about the Year of Community and your contribution to it, we suggest the below messages. These messages are aligned to the year's **strategy** and **tone of voice**. Feel free to modify them for your specific uses as you see fit without losing the strategic purpose.

About the Year of Community

"The Year of Community is a call for everyone who calls the UAE home to celebrate the shared values that unite us—ambition and humanity, optimism and resilience, authenticity and openness—and to deepen the bonds that bring us together, building an inclusive and thriving future for all."

Unite

Contribute

Grow

1. Strengthening Community Bonds

"Our strength lies in the connections we nurture within our families and communities across generations. By enhancing these bonds, we create a united and empowered society for ourselves and future generations."

2. Shared Responsibility

"With a spirit of togetherness and shared responsibility, we work together through acts of service, volunteerism and community initiatives to serve the nation and create a lasting positive impact."

3. Unlocking Potential

"Together, we contribute to building the UAE's future by investing in our community's potential, developing talents, and supporting innovation, paving the way for sustainable growth and opportunities."

تواصروا معنا
Stay Connected





التواصل

تواصلوا، وشاركوا، وكونوا على اطلاع مستمر

إن عام المجتمع رحلة جماعية، نريدكم أن تكونوا جزءاً منها!

كونوا على اطلاع دائم على آخر الفعاليات وفرص التطوع والقصص الملهمة عبر متابعة منصاتنا الرسمية.

شاركونا آراءكم وتجاربكم وألهموا الجميع عبر وسم:
#عام_المجتمع #الإمارات 54

انستغرام
[@UAEYearOf](#)



تطبيق X (تويتر)
[@UAEYearOf](#)



الفيس بوك
[@UAEYearOf](#)



يوتيوب
[@UAEYearOf](#)



تيك توك
[@UAEYearOf](#)



الموقع الرسمي
<https://uaeyearof.ae/>



media@UAEYearOf.ae



#عام_المجتمع
#YearOfCommunity
#UAE54





Stay Connected

Connect, Engage & Stay Updated

The Year of Community is a collective journey, and we want you to be a part of it every step of the way!

Stay informed about events, volunteering opportunities, and inspiring stories by following us on our official platforms.

Join the conversation, share your experiences, and inspire others using:

#YearOfCommunity #UAE54

Connect with us:

 Instagram:
[@uaeyearof/](https://www.instagram.com/@uaeyearof/)

 X (Twitter)
[@uaeyearof](https://twitter.com/@uaeyearof)

 Facebook
[@uaeyearof](https://www.facebook.com/@uaeyearof)

 YouTube
[@uaeyearof](https://www.youtube.com/@uaeyearof)

 Tik Tok
[@uaeyearof](https://www.tiktok.com/@uaeyearof)

 Website
<https://uaeyearof.ae/>

 media@uaeyearof.ae

 # عام المجتمع
#YearOfCommunity
#UAE54



شكراً جزيلاً
Thank You