

5
4

عام المجتمع
YEAR OF COMMUNITY
٢٠٢٤ UAE

دليل الشركاء
Partners Kit

القطاع الخاص
Private Sector

يداً بيد
Hand in Hand



Partners Kit

Year of Community

Introduction to Year of Community

- + Narrative
- + Purpose
- + Framework

Ways to Collaborate

- + Community-Based Programmes
- + Partnership with Non-profit Organisations (Third Sector)
- + Skill-based Community Contributions

Awards

Impact Metrics

Brand

Supporting Messages

Stay Connected

دليل الشركاء

عام المجتمع

مقدمة عن عام المجتمع

- + حكايتنا
- + الهدف
- + إطار العمل

سبل التعاون

- + البرامج المجتمعية
- + الشراكات مع مؤسسات النفع العام (القطاع الثالث)
- + المساهمات المجتمعية القائمة على المهارات

الجوائز

مؤشرات التأثير

الهوية البصرية

الرسائل الداعمة

التواصل



About UAE Year
Of & Year of
Community

مقدمة عن
أعوام الإمارات
وعام المجتمع



حول عام المجتمع 2025

أعلن صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة، تخصيص عام 2025 ليكون "عام المجتمع" تحت شعار **"يَدًا بِيَدٍ"** في مبادرة وطنية تجسد رؤية القيادة تجاه بناء مجتمع متماسك ومزدهر.

يشرف على المبادرة سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة نائب رئيس مجلس الوزراء رئيس ديوان الرئاسة، وسمو الشبيخة مريم بنت محمد بن زايد آل نهيان، نائب رئيس ديوان الرئاسة لشؤون المشاريع الوطنية.

تم تصميم هذه النسخة من دليل الشركاء لتمكين **المؤسسات الخاصة**، من المشاركة في عام المجتمع 2025 بأساليب هادفة.

إن عملنا **يَدًا بِيَدٍ** يمكّننا من تعزيز ثقافة التواصل والمشاركة والتطوير ويضمن أن يمتد تأثير عام المجتمع إلى ما هو أبعد من عام 2025.

هدف أعوام الإمارات



UAE Year Of Purpose



All those who call the UAE
home; citizens and residents of
all ages and backgrounds



Through impactful , initiatives
and products, in collaboration
with and engaging narrative
across media file holders and
experts

**Connect people of the UAE with government
priorities to catalyse behavior change**



Emergent future
ambitions and topics
of interest



Pushing society forward
towards a common goal

Year of Community

Purpose + Objectives

Purpose

Rooted in the **UAE values** of resilience, ambition and openness, this year will foster a **united and empowered community** by inspiring behaviors that:

- + Strengthen family and social bonds
- + Embrace shared responsibility
- + Unlock potential for sustainable growth

Objectives

Unite

Strengthen community bonds within families and communities by preserving cultural heritage, nurturing intergenerational ties, and creating inclusive spaces for collaboration, belonging, and shared experiences.

Contribute

Promote shared responsibility for all who call the UAE home to contribute actively to society through service, volunteerism, and impactful initiatives, promoting mutual care and driving collective progress.

Grow

Unlock potential and capabilities across individuals, families, and organisations by building skills, fostering talent, and embracing innovation in areas like entrepreneurship and emerging industries such as AI as well as other UAE priority areas, to enable inclusive growth and a lasting positive impact.





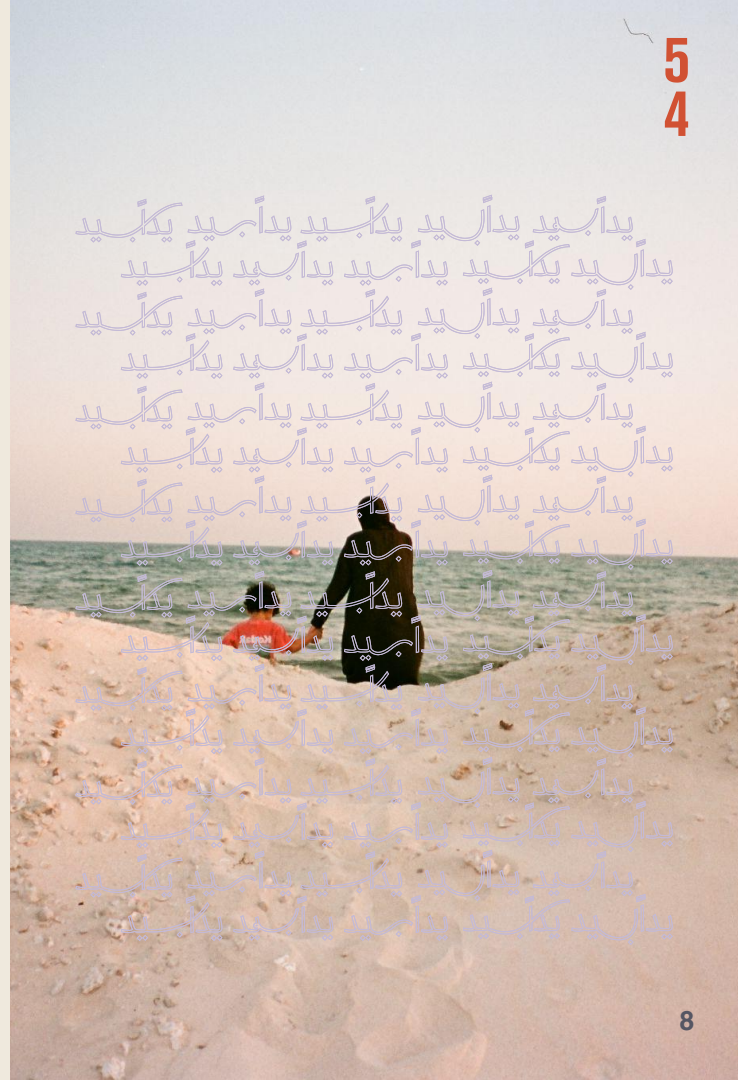
About Year of Community 2025

UAE President HH Sheikh Mohammed Bin Zayed Al Nahyan has declared 2025 as the Year of Community under the slogan **'Hand in Hand'** in a national initiative that reflects the leadership's vision to foster a united and empowered community.

The initiative is overseen by His Highness Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President, Deputy Prime Minister, and Chairman of the Presidential Court, along with Her Highness Sheikha Mariam bint Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Deputy Chairperson of the Presidential Court for National Projects.

This Partners Kit is designed to empower **private entities** to actively participate in the Year of Community 2025 in meaningful ways.

By coming together **hand in hand**, we can foster a culture of connection, contribution, and growth, ensuring that the impact of the Year of Community extends far beyond 2025.



حكايتنا

تمتعت مجتمعاتنا دائماً بجذور عميقة في قيم راسخة تنتقل عبر الأجيال — الطموح والإنسانية والتفاؤل والمرونة والأصالة والانفتاح. هذه القيم هي التي شكلت هويتنا اليوم ووثقت الروابط التي تجمعنا.

هذا العام، نتحد معاً لتكريم هذه القيم وتعميق روابطنا والاحتفاء بتراثنا المشترك وتعزيز القدرات الكامنة في كل فرد للمساهمة في قصة بناء وطننا.

لطالما كانت قوتنا دائماً تأتي من الروابط التي نحبيها — في عائلاتنا وفي مجتمعاتنا، عبر الأجيال. هذه الروابط هي الأساس الذي تركز عليه هويتنا. من خلال الحفاظ على تراثنا الثقافي والاستلهام من حكمة أجدادنا وخلق بيئات تزدهر فيها روح التعاون والانتماء، نعزز النسيج الاجتماعي الذي يجمعنا.

نحن متحدون في مسؤوليتنا المشتركة لبناء الوطن ورعاية كل فرد على هذه الأرض الطيبة من خلال الخدمة المجتمعية والتطوع والمبادرات التي تترك أثراً حقيقياً. وبدعم بعضنا البعض والعمل جنباً إلى جنب، نخلق ثقافة قائمة على التضامن والنجاح المشترك، لنكون ذخر لهذا الوطن.

مستقبلنا يعتمد على استكشاف إمكانيات وقدرات كل من يعتبر الإمارات وطناً له. من خلال تطوير المهارات، ورعاية المواهب، ودعم الابتكار في مجالات مثل ريادة الأعمال والنكاه الاصطناعي، نفتح آفاقاً جديدة للنمو الشامل ونبني فرصاً تستمر لأجيال قادمة.

ببنينا قيم المرونة والطموح والأصالة كدليل لنا، سوف نمضي يداً بيد وقلوباً بقلب، نؤدي أدوارنا وننقل هذه المعرفة للأجيال المقبلة، لرسم مستقبلاً مليئاً بالإمكانيات اللامحدودة — لأنفسنا، ولأُسُرتنا، وللأرض التي نعتز بها وطننا.

Our Narrative

Our communities have always been rooted in values that endure through time—**ambition and humanity, optimism and resilience, authenticity and openness**. These values have shaped who we are and the bonds we share.

This year, we come together as one to **honor these values, deepen our connections, celebrate our shared heritage, and embrace the potential within every individual to contribute to the story of our nation**.

Our strength has always come from the **connections we nurture—within families, across generations, and throughout communities**. These bonds form the foundation of our identity. By preserving our cultural heritage, passing on wisdom from one generation to the next, and creating spaces where collaboration and belonging thrive, we strengthen the social fabric that holds us together.

We are united by a **shared responsibility to build the nation and care for one another**. Through acts of service, volunteerism, and initiatives that make an impact, each of us has a role to play. By lifting one another up and working side by side, we create a culture of support and shared success where no one is left behind.

Our future depends on **unlocking the potential of everyone** who calls the UAE home. By developing skills, fostering talent, and championing innovation in areas like entrepreneurship and AI, we can open doors to inclusive growth and create opportunities that will echo for generations to come.

With resilience, ambition, and authenticity as our guide, **we will walk hand in hand, do our part, and pass on this knowledge to shape a future full of limitless possibilities—for ourselves, our communities, and the land we proudly call home**.



عام المجتمع

الهدف + الركائز

الهدف

انطلاقاً من قيم دولة الإمارات العربية المتحدة المتمثلة في المرونة والطموح والانفتاح وتعزيز الجوانب الإنسانية، يركز هذا العام على تمكين المجتمع ودعم وحدته بتشجيع السلوكيات التي:

- + تقوي الروابط الأسرية والاجتماعية
- + تتبنى المسؤولية المشتركة
- + تطلق العنان لإمكانات النمو المستدام

الأهداف العملية:

تعزيز الروابط المجتمعية داخل الأسر والمجتمعات، من خلال الحفاظ على التراث الثقافي، وتنمية العلاقات بين الأجيال، وتهيئة مساحات شاملة ترسخ قيم التعاون والانتماء والتجارب المشتركة.

الوحدة

تبني المسؤولية المشتركة وتشجيع جميع من يعتز دولة الإمارات وطناً له على الإسهام الفاعل في المجتمع من خلال الخدمة المجتمعية والتطوع والمبادرات المؤثرة، بما يعزز الرعاية المتبادلة ويدفع التقدم الجماعي.

العطاء

إطلاق العنان لإمكانات النمو المستدام لدى الأفراد والأسر والمؤسسات عبر تطوير المهارات، ورعاية المواهب، وتشجيع الابتكار في مجالات مثل ريادة الأعمال والصناعات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي، لتمكين النمو الشامل والتأثير الإيجابي المستدام.

النمو





Ways to Collaborate

سبل التعاون



يَدًا بِيَدٍ
Hand in Hand



دعوة للعمل الجماعي

الوحدة

العطاء

النمو

إن عام المجتمع مبادرة وطنية تهدف إلى **توحيد الأفراد والمؤسسات والمجتمعات وتمكينهم وإلهامهم، للمساهمة بفاعلية ونشاط في بناء مجتمع أقوى وأكثر تماسكاً.** يقدم هذا الإطار رؤية متكاملة ومتناغمة تشجع على المشاركة الفعالة، وتوجيه جميع الجهود نحو الأهداف المشتركة.

الأهداف:

الوحدة

تعزيز الروابط المجتمعية:

+ **بناء ركائز عائلية قوية:** تعزيز الروابط الأسرية باعتبارها الأساس لمجتمع مرن.

+ **مجتمعات مترابطة:** توفير بيئة تمكن الأشخاص من مختلف الخلفيات على الاحتفاء بالقيم المشتركة وبناء جسور التفاهم المتبادل.

العطاء

تعزيز المسؤولية المشتركة:

+ **تعزيز ثقافة العطاء:** حشد الأفراد والشركات والمؤسسات للعطاء من خلال التبرعات والمساهمات العينية والأعمال الخيرية.

+ **تشجيع المسؤولية الاجتماعية:** إلهام الأفراد والشركات ومؤسسات النفع العام (القطاع الثالث) لجعل رفاهية المجتمع والعمل التطوعي جزءاً أساسياً من قيمهم وأعمالهم لخلق تأثير إيجابي دائم في المجتمع.

النمو

إطلاق الإمكانيات والقدرات:

+ **بناء القدرات:** تعزيز مهارات ومعارف وقدرات الأفراد والمؤسسات لدعم دورهم في دفع عجلة التنمية الاجتماعية.

+ **رعاية الابتكار:** نشر ثقافة الإبداع من خلال دعم المبادرات التي تشجع على الأفكار الجديدة وريادة الأعمال الاجتماعية والحلول المبتكرة للتحديات.

A Collective Call to Action

Unite

Contribute

Grow

The Year of Community is a nationwide initiative designed to **unite, empower, and inspire individuals, organisations, and communities to actively contribute to a stronger, more cohesive society.**

This framework provides a harmonious and inclusive vision that encourages organic participation while ensuring all efforts align under a shared purpose.

Goals:

Unite

Contribute

Grow

Strengthen community bonds:

- + **Strong Family Foundations:** Strengthen family bonds as the foundation of a resilient community
- + **Connected Communities:** Embrace an environment of where people of all backgrounds can celebrate shared values and build bridges of mutual understanding

Promote shared responsibility:

- + **A culture of Giving:** Mobilise individuals, businesses, and institutions to give back through donations, in-kind contributions, and philanthropy
- + **Social Responsibility:** Inspire individuals, businesses, and third sector organisations to make community well-being and volunteerism a core part of their values and actions, creating lasting positive impact for society

Unlock potential and capabilities:

- + **Capacity Building:** Strengthen the skills, knowledge, and capabilities of individuals and organisations to enhance their role in driving social development
- + **Innovation:** Foster a culture of creativity by supporting initiatives that encourage new ideas, social entrepreneurship, and innovative solutions to challenges

كيف يمكنكم تصميم المبادرات الخاصة بكم في عام المجتمع؟

ابتكروا مبادراتكم الخاصة لدعم أهداف عام المجتمع بما يتماشى مع إطار العمل الذي نقدمه لكم، ولا تترددوا في تصميم مبادراتكم بالطريقة التي تناسبكم أو استلهاهم الأفكار المقدمة في القسم التالي "سبل التعاون".

مؤشرات التأثير	نوع المبادرة	المواءمة مع الأهداف	الجمهور المستهدف
<p>الوصول</p> <p>محدود <input type="checkbox"/> واسع النطاق <input type="checkbox"/></p> <p>شامل <input type="checkbox"/> مستهدف <input type="checkbox"/></p> <p>التأثير</p> <p>منخفضة <input type="checkbox"/> قصير الأمد <input type="checkbox"/></p> <p>مرتفعة <input type="checkbox"/> طويل الأمد <input type="checkbox"/></p> <p>الاستمرارية</p> <p>لمرة واحدة <input type="checkbox"/></p> <p>مستمر <input type="checkbox"/></p>	<p>فعالية <input type="checkbox"/></p> <p>عمل تطوعي <input type="checkbox"/></p> <p>برنامج <input type="checkbox"/></p> <p>حملة <input type="checkbox"/></p> <p>محاضرة <input type="checkbox"/></p> <p>منحة/تمويل <input type="checkbox"/></p> <p>آخر _____ <input type="checkbox"/></p>	<p>ما هو الهدف الذي تحققه مبادراتكم من بين الأهداف الثلاثة؟</p> <p>الوحدة <input type="checkbox"/></p> <p>العطاء <input type="checkbox"/></p> <p>النمو <input type="checkbox"/></p>	<p>من هو الجمهور المستهدف لهذه المبادرة؟</p> <p>عامة الجمهور <input type="checkbox"/></p> <p>العائلات <input type="checkbox"/></p> <p>طلبة المدارس <input type="checkbox"/></p> <p>المؤسسات <input type="checkbox"/></p> <p>آخر _____ <input type="checkbox"/></p>

نصيحة: يمكنكم استخدام نموذج المبادرات المرفق لرصد جميع مبادراتكم في عام المجتمع

How to design your Year of Community initiative?

Create your own initiatives to support the objectives of the Year of Community by following this framework. Feel free to design your initiatives as you see fit or be inspired by the ideas provided in the next section “Ways to Collaborate”

Primary Audience	Objective Alignment	Initiative Type	Impact Metrics
<p>Who is the intended audience with this initiative?</p> <p><input type="checkbox"/> General public</p> <p><input type="checkbox"/> Families</p> <p><input type="checkbox"/> School students</p> <p><input type="checkbox"/> Organisations</p> <p><input type="checkbox"/> Other _____</p>	<p>Which of the 3 objectives does your initiative reach?</p> <p><input type="checkbox"/> Unite</p> <p><input type="checkbox"/> Contribute</p> <p><input type="checkbox"/> Grow</p>	<p><input type="checkbox"/> Event</p> <p><input type="checkbox"/> Volunteering</p> <p><input type="checkbox"/> Programme</p> <p><input type="checkbox"/> Campaign</p> <p><input type="checkbox"/> Lecture/talk</p> <p><input type="checkbox"/> Grant/funding</p> <p><input type="checkbox"/> Other _____</p>	<p>Reach</p> <p><input type="checkbox"/> Broad <input type="checkbox"/> Low</p> <p><input type="checkbox"/> Targeted <input type="checkbox"/> High</p> <p>Engagement</p> <p><input type="checkbox"/> Low <input type="checkbox"/> Short-term</p> <p><input type="checkbox"/> High <input type="checkbox"/> Long-term</p> <p>Sustainability</p> <p><input type="checkbox"/> One-time</p> <p><input type="checkbox"/> On-going</p>

Tip: Use the provided Initiatives Form to guide and report on your initiative.

Ways to Collaborate

Ideas for your initiatives

3. المساهمات المجتمعية القائمة على المهارات 3. Skill-based Community Contributions

قوموا بتعزيز بيئات مثالية لتبادل المعرفة، مع تقديم فرص عملية هادفة تمكن الأفراد والمؤسسات من النمو والتواصل والمشاركة الفعالة في خدمة مجتمعاتهم.

Foster environments for knowledge exchange and provide meaningful, hands-on opportunities that empower individuals and entities to grow, connect, and actively engage with their communities.

2. الشراكات مع مؤسسات النفع العام (القطاع الثالث) 2. Partnership with Non-profit Organisations (Third Sector)

وفروا التمويل الاستراتيجي لدعم المبادرات التي تعزز التماسك الاجتماعي، وتشجع التطوع، وتدفع نحو تحقيق تأثير مجتمعي هادف.

Provide strategic funding to support initiatives that strengthen social cohesion, promote volunteering, and drive meaningful community impact.

1. البرامج المجتمعية 1. Community-Based Programmes

كونوا سباقين في تنظيم الأنشطة والفعاليات متعددة الثقافات والمؤثرة، والتي تحتفي بالتنوع وتعزز الانتماء وتقوي الروابط بين المجتمعات.

Lead the way in organising impactful, multicultural events and festivals that celebrate diversity, foster belonging, and strengthen connections across communities.

سبل التعاون

مقترحات لمبادراتكم



1. Community-Based Programmes:

This section offers **ideas for initiatives** to help you plan and host multicultural events and experiences. These initiatives are designed to **foster inclusion, strengthen ties between employees, enhance company culture**, and align with the key objectives of the **Year of Community**.

1. البرامج المجتمعية:

يقدم هذا القسم أفكارًا عملية لمساعدتكم في التخطيط لفعاليات وتجارب متعددة الثقافات واستضافتها. صممت هذه المبادرات، الخاصة **والعامة**، لتعزيز الشمولية وتوطيد الروابط المجتمعية بما يتماشى مع الأهداف الرئيسية لعام المجتمع.



Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



Organise “**Culture Walks**”, a guided explorations through **historic sites, traditional markets, and heritage districts**. These walks provide a unique opportunity for participants to engage in mindful movement, unwind, and reconnect with the rich cultural heritage of their surroundings.

Target Audience: Young professionals, families, and wellness-focused individuals

Culture Walks

Unite

الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

يمكنكم تنظيم **جولات ثقافية**، وهي جولات استكشافية إرشادية عبر **المواقع التاريخية والأسواق التقليدية والمناطق التراثية في دولة الإمارات**. توفر هذه الجولات فرصة فريدة للمشاركةين للتركيز في نشاط حركي بوعي وبقظة، فضلاً عن الاسترخاء وإعادة التواصل مع التراث الثقافي الغني في محيطهم.

الجمهور المستهدف: المهنيون الشباب والعائلات والأفراد الذين يركزون على جودة الحياة.



جولات ثقافية

الوحدة

Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



Launch a collaborative dining initiative **“Breaking Bread”** among existing restaurants and spaces to become vibrant hubs for **themed supper clubs, open gatherings, and curated events**. This can be achieved either internally or through partnerships with existing dining establishments, which will help amplify engagement, foster meaningful discussions, and create unforgettable shared experiences.

Target Audience: Young professionals, University students, families.

Breaking Bread

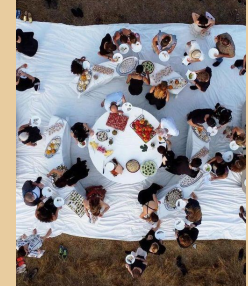
Unite

الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

يمكنكم إطلاق مبادرة **خبز وملح** وهي مبادرة تعاونية تهدف إلى مشاركة الطعام بين رواد المطاعم والأماكن الأخرى لتحويلها إلى مراكز حيوية تحتضن **تجمعات مفتوحة وفعاليات مجتمعية منظمة**. يمكن تنفيذ مثل هذه المبادرات داخل مؤسساتكم أو من خلال شراكات مع مرافق تقديم الطعام، مما يساهم في توسيع نطاق المشاركات وتعزيز المناقشات الهادفة وخلق تجارب مشتركة لا تنسى.

الجمهور المستهدف: المهنيون الشباب وطلبة الجامعات والعائلات.



"خبز وملح"

الوحدة

Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.

الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.



Establish a **Dukkan** on the premises where employees can drop off items they no longer need and pick up useful ones—completely free of charge. This initiative **promotes sustainability, encourages generosity, and strengthens employee bonds** by facilitating the exchange of books, clothes, and home essentials.

Target Audience: Families, youth, budget-conscious individuals, employees, small businesses, and workplaces

Community Dukkan

Unite

إنشاء **دكان** في مكان العمل، في الشركة أو المؤسسة، حيث يمكن للموظفين ترك شيء لم يعودوا بحاجة إليه ليحصلوا على شيء آخر هم بحاجة إليه من نفس الدكان مجاناً. تسعى هذه المبادرة إلى **تعزيز الاستدامة** وتشجيع روح العطاء وتقوية الروابط بين الموظفين من خلال **تسهيل تبادل الكتب والملابس والمستلزمات المنزلية الأساسية**.

الجمهور المستهدف: العائلات والشباب وذوى الدخل المحدود، والموظفون والشركات الصغيرة والأفراد المتواجدين في أماكن العمل.

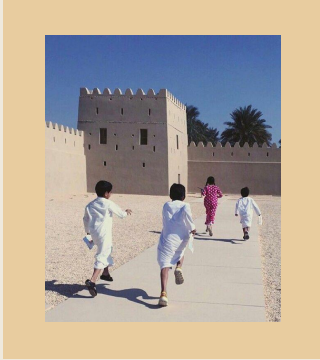


دكان المجتمع

الوحدة

Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



Encourage individuals and families across the public sector to **disconnect from social media, emails, and digital distractions for two to three hours every Sunday**. Provide creative and meaningful activity ideas—outdoor adventures, mindfulness exercises or family bonding games—to help them make the most of this time. By stepping away from screens, participants can be more present, engaged, and **connected with themselves and their communities**.

Target Audience: Full-time employees, fitness enthusiasts, university students, residents, and families

Unplug Sundays

Unite

الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

شجعوا الأفراد والأسر على الابتعاد عن وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني والمشتتات الرقمية لساعتين أو ثلاث ساعات كل يوم أحد. قدموا أفكارًا للأنشطة إبداعية هادفة مثل المغامرات الخارجية وألعاب تقوي الروابط الأسرية، لمساعدتهم على الاستفادة من هذا الوقت بأقصى حد ممكن. يمكن من خلال الابتعاد عن الشاشات أن يصبح المشاركون أكثر حضورًا وتفاعلًا وتواصلًا مع أنفسهم ومجتمعاتهم.

الجمهور المستهدف: الموظفون بدوام كامل، وعشاق اللياقة البدنية، وطلبة الجامعات، والمقيمون، والعائلات.



استراحة الأحد بلا شاشات

الوحدة

Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



Private companies can foster a culture of entrepreneurship by **developing and hosting tailored sessions** that guide employees through a **journey of building their own startups while balancing their full-time roles**. These sessions can include **real-life case studies, expert Q&As, and a legal checklist** covering key topics such as **licensing, funding, taxation, and AI integration**. Additionally, workshops on **company policies, regulatory compliance, and time management** will equip employees with the knowledge and skills to **explore entrepreneurial ventures responsibly and successfully**.

The Startup Decoder

Target Audience: Entrepreneurs and Startups

Unite

Contribute

Grow

الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

يمكن للشركات الخاصة تعزيز ثقافة ريادة الأعمال من خلال تصميم ورش مخصصة تساعد على توجيه الموظفين خلال رحلة بناء شركاتهم الناشئة والموازنة بينها وبين وظائفهم بالدوام كامل. يمكن أن تتضمن هذه الورش دراسات من أرض الواقع، وفترة من الأسئلة والأجوبة مع الخبراء، وطرح موضوعات أساسية مثل الترخيص، والتمويل، والضرائب، وطرق الاستفادة من دمج الذكاء الاصطناعي. بالإضافة إلى ذلك، ستساعد ورش العمل حول سياسات الشركة، والالتزام بالدوام الكامل، وإدارة الوقت في تزويد الموظفين بالمعرفة والمهارات اللازمة لاستكشاف المشاريع الريادية بمسؤولية ونجاح.

الجمهور المستهدف: رواد الأعمال والشركات الناشئة



مفتاح نجاح الشركات الناشئة

النمو

العطاء

الوحدة

Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



The Startup Decoder

Unite

Contribute

We encourage private companies to dedicate a **quarterly initiative** to **connect** with and **support** blue-collar workers—delivery drivers, laborers, and others who play a vital role in our communities.

Ways to get involved:

- 1) **Cooling Stations** – Provide shaded rest areas with hydration stations for outdoor workers.
- 2) **Wellness Clinics** – Offer free health check-ups and self-care services through sponsoring mobile clinics.
- 3) **A Call Home** – Set up pop-up call booths for workers to connect with their families.
- 4) **Appreciation Days** – Host events with food, entertainment, and giveaways to recognize their hard work.
- 5) **Donation Drives** – Collect and distribute food, clothing, and essentials.

Target Audience: Blue Collar Workers and Labourers

نشجع الشركات الخاصة على تخصيص **مبادرة ربع سنوية** للتواصل مع **عمال الوظائف اليدوية ودعمهم** – مثل سائقي التوصيل والعمال وغيرهم ممن يلعبون دورًا حيويًا في مجتمعاتنا.

طرق المشاركة:

- 1) **محطات تبريد** – توفير مناطق استراحة مظلة مع محطات للشرب لمساعدة العمال تحمل درجات الحرارة بالخارج.
- 2) **عيادات صحية** – تقديم فحوصات صحية مجانية وخدمات رعاية ذاتية من خلال توفير العيادات المتنقلة.
- 3) **التواصل مع الأهل** – إنشاء كبائن مؤقتة تتيح للعمال التواصل مع عائلاتهم في مسقط رأسهم.
- 4) **التكريم والتقدير** – تنظيم فعاليات تشمل الطعام والترفيه والهدايا تقديرًا لجهودهم.
- 5) **حملات التبرع** – جمع وتوزيع الطعام والملابس والاحتياجات الأساسية.

الجمهور المستهدف: العمال ذوي الياقات الزرقاء

الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.



مفتاح نجاح الشركات الناشئة

العطاء

الوحدة



2. Partnership with Non-profit Organisations (Third Sector)

We invite you to offer financial support—**whether through strategic funding or partnership**—for the following initiatives that help **strengthen social cohesion, promote volunteering, and drive meaningful community impact**. Additionally, you can organise company-wide volunteering opportunities to further engage employees and contribute to meaningful change.

2. الشراكات مع مؤسسات النفع العام (القطاع الثالث)

ندعوكم للمساهمة في دعم المبادرات التالية - سواء من خلال التمويل الاستراتيجي أو الشراكات - والتي تساعد على تعزيز التماسك الاجتماعي، وتشجع على العمل التطوعي، وتدفع نحو التأثير المجتمعي الهادف. كما يمكنكم تنظيم فرص تطوعية داخل مؤسساتكم لتعزيز مشاركة الموظفين وإشراكهم في إحداث تغيير إيجابي وملمس.

الشراكات مع مؤسسات النفع العام (القطاع الثالث)

فيما يلي قائمة مقترحة* لمؤسسات النفع العام (القطاع الثالث) التي تعالج التحديات الاجتماعية المهمة في دولة الإمارات العربية المتحدة ضمن مجتمعات متنوعة. نأمل أن تكون هذه القائمة مصدر إلهام. إن دعمكم وتعاونكم يمكننا من قيادة المبادرات التي تخلق تأثيراً هادفاً ومستداماً في المجتمع.

الاسم (اضغط لزيارة الموقع)	الهدف	معلومات الاتصال
<u>ساند</u>	يعمل مشروع ساند على تدريب المتطوعين المعتمدين لتعزيز قدرة المجتمع على الصمود والاستعداد للطوارئ، وضمان الاستجابة السريعة والفعالة للزلات.	البريد الالكتروني: info@volunteers.ae هاتف: 80086523
<u>الهلال الأحمر الإماراتي</u>	التأثير الإنساني المحلي والدولي عبر مختلف القطاعات والموضوعات	البريد الالكتروني: hilal@rcuae.ae هاتف: 800733
<u>مؤسسة دبي لرعاية النساء والأطفال</u>	توفير مركز غير ربحي للنساء والأطفال من ضحايا العنف المنزلي وإساءة معاملة الأطفال والاتجار بالبشر.	البريد الالكتروني: help@dfwac.ae هاتف: 046060300
<u>مؤسسة سماعت لايف</u>	تمكين العمال في القطاعات المهنية والحرفية من خلال التعليم والإرشاد وتنمية المهارات الشخصية.	البريد الالكتروني: admin@smartlifefoundation.org
<u>مؤسسة سيدرا</u>	المساهمة في بناء مجتمع خالٍ من الحواجز لأصحاب الهمم.	البريد الالكتروني: info@sedra.org
<u>مدينة الشارقة للخدمات الإنسانية</u>	السعي إلى النهوض بالأسرة وتطوير الخدمات الاجتماعية التي تحتاجها.	البريد الالكتروني: supportSCHS@schs.shariah.ae
<u>هيئة المساهمات المجتمعية - معا</u>	تمكين المنظمات غير الربحية والمؤسسات الاجتماعية والمجموعات التطوعية في أبوظبي من خلال برامج تمويلية مستدامة واسعة النطاق ومبتكرة.	البريد الالكتروني: info@maan.gov.ae هاتف: 800555

ملاحظة هامة: الغرض من هذه القائمة الإلهام والتشجيع على المبادرة ولا تمثل جميع الفرص المتاحة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

Partnerships with Nonprofit Organisations (Third Sector)

Here is a suggested list*of Nonprofit Organisations (Third Sector) tackling important social challenges **in the UAE**, across **diverse communities**. We hope this serves as **inspiration** as you explore collaboration opportunities. Through your support, we can drive initiatives that create a lasting, **meaningful impact** on the community

Name (Click to visit)	Purpose	Contact Details
<u>SANID</u>	SANID trains certified volunteers to enhance community resilience and emergency preparedness, ensuring swift and effective crisis response.	Email: info@volunteers.ae Phone: 800 86523
<u>UAE Red Crescent Authority</u>	Local and International Humanitarian Impact across different sectors and topics	Email: hilal@rcuae.ae Phone: 800 733
<u>DFWAC</u> (The Dubai Foundation for Women and Children)	Non-profit shelter for women and children victims of domestic violence, child abuse, and human trafficking.	Email: help@dfwac.ae Phone: 04-6060300
<u>Smart Life Foundation</u>	Empowers blue-collar workers through education, mentoring, and personal development.	Email: admin@smartlifefoundation.org
<u>Sedra Foundation</u>	Help build a barrier free and fair community for People Of Determination.	Email: info@sedra.org
<u>Sharjah City For Humanitarian Services</u>	Aims to advance the Arab family and develop the social services it needs.	Email: supportSCHS@schs.sharjah.ae
<u>Authority of Social Contribution - Ma'an</u>	Empower nonprofits, social enterprises, and volunteer groups in Abu Dhabi through extensive, sustainable and innovative funding programmes	Email: info@maan.gov.ae Phone: 800 555

Important note: the list is intended for inspiration and does not represent a comprehensive compilation of all available opportunities in the UAE.



3. Skill-based Community Contributions:

We encourage every entity to **support the skill development and personal growth** of their employees. Through the following platforms and initiatives, we can help **foster strong morale, teamwork, skill exchange, and unlock employees' full potential.**

3. المساهمات المجتمعية القائمة على المهارات:

ندعو جميع المؤسسات إلى الاستثمار في تنمية مهارات موظفيها ودعم نموهم الشخصي. يمكننا من خلال المنصات والمبادرات التالية، تعزيز روح العمل الجماعي، وتشجيع تبادل المهارات، ورفع معنويات الموظفين، للاستفادة من كامل إمكاناتهم.



Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.

الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.



A **one-stop platform** where professionals across industries can **offer and request free mentorship sessions** in exchange for guidance in another area. Whether it's a graphic designer learning AI automation from a tech expert, or a small business owner advising a student on entrepreneurship, this initiative makes **mentorship accessible and reciprocal**, breaking down barriers to skill-sharing and career growth.

Target Audience: Skilled Individuals, Specialists and Experts

The Mentorship Marketplace

Contribute

Grow

منصة شاملة للمحترفين المهنيين من مختلف الصناعات يمكنهم من خلالها تقديم التوجيه والإرشاد في مجالاتهم، في مقابل الحصول على جلسات توجيهية وإرشادية يحتاجونها من مجال آخر. تسهم هذه المبادرة في إيجاد بيئة تعلم متكاملة يصبح فيها الإرشاد عملية متبادلة ومفتوحة للجميع. فإن هذه المبادرة توفر الإرشاد والتوجيه وتتيح تبادل المعرفة، وتزيل الحواجز التي تعيق مشاركة المهارات والنمو الوظيفي.

الجمهور المستهدف: أصحاب المهارات والمتخصصون والخبراء



منصة المهارات

النمو

العطاء

Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.

الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.



Launch a role-reversal initiative where teenagers mentor local entities on youth trends, social media, and AI, creating paid opportunities for young talent. Through **interactive workshops, case studies, and social experiments**, entities will gain firsthand insight into the value of hiring youth, while young professionals **acquire real-world experience and visibility**.

Target Audience: Youth and working professionals

طرح مبادرة لتبادل الأدوار يقوم خلالها بعض الشباب بتقديم التوجيه والإرشاد للمؤسسات وتعريفهم بميول الشباب وتوجهاتهم واستخدامات وسائل التواصل الاجتماعي وتطويع الذكاء الاصطناعي مما يساهم في إيجاد فرص مدفوعة الأجر للمواهب الشابة. بالمقابل ستتعرف هذه المؤسسات على نحو مباشر من خلال ورشات العمل التفاعلية ودراسات الحالة والتجارب الاجتماعية على القيمة المضافة من توظيف الشباب، بينما يكتسب الشباب المهنيون خبرات ومعارف من تجارب واقعية.

الجمهور المستهدف: الشباب والمهنيون العاملون.



Reverse Internship

"درب وادرب"

Unite

Contribute

Grow

النمو

العطاء

الوحدة



Expected Benefits

الفائدة العائدة

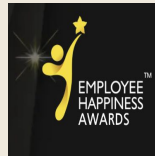


ما هو العائد؟

بالإضافة إلى العائد على الاستثمار من تطوير المهارات وتعزيز الصحة النفسية للموظفين بما ينعكس إيجاباً على الإنتاجية والإبداع، فإن تنفيذ هذه الأنشطة والفعاليات داخل مؤسساتكم يتيح لكم فرصة التقدم للحصول على الجوائز التالية.



مجرى - الصندوق الوطني
للمسؤولية المجتمعية



جائزة سعادة
الموظفين



غريت بليس
توورك



جائزة الشبكة العربية
للمسؤولية الاجتماعية
والمؤسسات



غرفة دبي، علامة المسؤولية
المجتمعية



جائزة الشارقة
للعمل التطوعي



جائزة الإمارات
للابادة في سوق
العمل



علامة الجودة لبئة عمل
داعمة للوالدين

يرجى ملاحظة أن هذه الجوائز تُدار من قبل جهات منفصلة، وليس من قبل فريق عام المجتمع. لمزيد من المعلومات ومعايير الأهلية، يُرجى الرجوع إلى الموقع الإلكتروني الخاص بكل جائزة.



What do you gain?

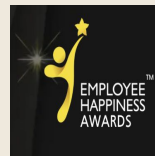
Beyond the return on investment from skill expansion and the positive impact of employee mental health on productivity and creativity, implementing these activations within your entity may also make you eligible to apply for the following awards.



**Arabia CSR
Awards**



**Great Place
To Work**



**Employee
happiness
Awards**



**MAJRA National
CSR Fund**



**Parent Friddly label -
PFL**



**Emirates Labour
Market Award**



**Sharjah Award
for Voluntary
Work**



**Dubai Chamber CSR
Labels**

Please note that these awards are managed by separate entities, not the Year of Community team. For more information and eligibility criteria, kindly refer to the respective award websites.



Impact Metrics

مؤشرات التأثير



مؤشرات التأثير

تركز المؤشرات على الوصول، والفهم، والمشاركة، والتأثير، والاستدامة، وهي توفر معايير واضحة لتقييم فعالية المبادرات. ندعو جميع الشركاء إلى تبني هذه المؤشرات لتعزيز الجهود وإيجاد قيمة دائمة للمبادرات بعد عام 2025.

الوصول (الواسع / المستهدف)	الفهم (محدود / شامل)	المشاركة (منخفضة / مرتفعة)	التأثير (قصير الأمد / طويل الأمد)	الاستدامة (مرة واحدة مقابل مستمرة)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ مدى واسع النطاق: إجمالي الجمهور الذي تم الوصول إليه (الإعلانات الإخبارية، زيارات الموقع الإلكتروني، الوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي) ✓ الجمهور المستهدف: نسبة الجمهور المستهدف الذي تم الوصول إليه (على سبيل المثال، الشباب، العمال الفنيين، رجال الأعمال) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % من المشاركين أشاروا إلى زيادة فهمهم لدورهم في عام المجتمع (استطلاع ما قبل وبعد المبادرة) ✓ % من المشاركين الذين يتذكرون الرسائل الرئيسية بعد فترة زمنية محددة (استطلاع المتابعة) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ حضور الفعاليات (التسجيل، تسجيل الدخول) ✓ معدل المشاركة (ساعات المشاركة المسجلة - للمقارنة مع معدل الحضور) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ قصير الأمد: % من السلوكيات المزمع تبنيها بناءً على ما ذكره المشاركون (استطلاع ما قبل المبادرة وما بعدها) ✓ طويل الأمد: % الزيادة الفعلية في التغييرات السلوكية التي تم الإبلاغ عنها (مسح لمدة عام واحد بعد المبادرة) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ إن كانت المبادرات ستستمر بعد عام 2025 (بناءً على تأكيد الشركاء) ✓ عدد سنوات المبادرات

Impact Metrics

The metrics focus on **reach, understanding, engagement, impact, and sustainability**, providing clear benchmarks for assessing the effectiveness of initiatives. We invite all partners to align with these metrics to maximise their efforts and create lasting value beyond 2025.

Reach (Broad vs. Targeted)	Understanding (Low vs. High)	Engagement (Low vs. High)	Impact (Short vs. Long-Term)	Sustainability (One-Time vs. Ongoing)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Broad reach: total audience reached (news announcements, website visits, social media reach) ✓ Targeted reach: % of target audience reached (e.g., youth, blue-collar workers, entrepreneurs) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % of participants reporting increased understanding of their role in YoC (pre and post-initiative survey) ✓ % of participants who recall key messages after a set period (tracking surveys) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Event attendance (registrations, check-ins) ✓ Participation rate (participation hours logged - to compare with attendance rate) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Short term: % of intended behaviours to adopt as reported by participants (pre and post-initiative survey) ✓ Long term: % actual increase in reported behavior change (1-year survey post-initiative) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ If initiatives that will continue post-2025 (partners confirming continuation) ✓ Number of years these initiatives are planned to continue for

الهوية البصرية

Brand Guidelines

Brand Usage

Hand in Hand

In this section, you will find ways to include the brand in your activities and communication, including:

- + Logomark and its variations
- + Typography
- + Colors
- + Co-branding applications

Alternatively, you can download the extended Brand Guide from [this link](#).

For any brand support needs, kindly connect with brand@uaeyearof.ae

استخدامات الهوية البصرية

يداً بيد

تجدون في هذا القسم طرق تضمين الهوية البصرية لعام المجتمع في أنشطتكم ووسائل الاتصال، ويشمل:

- + الشعار وأنواعه
- + الخط
- + الألوان
- + تطبيقات الهوية البصرية المشتركة

كما يمكنكم تحميل دليل الهوية البصرية عبر [هذا الرابط](#).

للمساعدة أو الاستفسارات، يرجى التواصل مع brand@uaeyearof.ae

Logomark

Year of Community



Primary logomark

Click [here](#) to download

الشعار الرئيسي

التحميل من [هنا](#)

عام المجتمع

YEAR OF COMMUNITY

٢٠٢٤ UAE

Secondary logomark

Click [here](#) to download

الشعار الثانوي

التحميل من [هنا](#)

الشعار

عام المجتمع



Colored Primary logomark

Click [here](#) to download

الشعار الرئيسي الملون

التحميل من [هنا](#)

Typography

Year of Community

Primary Font

LOREM IPSUM

AKZIDENZ GROTESK STD

Click [here](#) to download

Secondary Font

English Fonts

G-Slides:

HELVETICA

Version Light & Bold only

MS Word:

HELVETICA

Version Light & Bold Condensed only

الخطوط

عام المجتمع

الخط الأساسي

أبجد هوز

29LT ZARID SANS

[التحميل من هنا](#)

الخط الثانوي

الخطوط العربية

G-Slides:

IBM Plex Arabic

Different Versions from light to bold.

MS Word:

29LT ZARID SANS

Different Versions from light to bold

Colors

Year of Community



C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
#FFFFFF



PANTONE BLACK 7 C
C 71 M 65 Y 67 K 77
R 28 G 28 B 26
#1C1C19

PANTONE 5315 C
C 7 M 7 Y 0 K 4
R 231 G 230 B 233
#E7E6E9

PANTONE WARM GRAY 4 C
C 14 M 14 Y 16 K 30
R 174 G 169 B 161
#AEA9A1

PANTONE 468 C
C 7 M 12 Y 36 K 0
R 232 G 204 B 159
#E8CC9F

PANTONE WARM GRAY 1 C
C 5 M 5 Y 10 K 0
R 239 G 234 B 224
#EFE9DD

PANTONE 7587 C
C 21 M 75 Y 81 K 26
R 149 G 80 B 54
#955036

PANTONE 7579 C
C 19 M 76 Y 82 K 7
R 192 G 90 B 61
#D15133

PANTONE 7576 C
C 7 M 66 Y 71 K 1
R 218 G 129 B 96
#DA8160

PANTONE 7571 C
C 22 M 55 Y 90 K 5
R 191 G 123 B 56
#CB7722

PANTONE 2317 C
C 29 M 46 Y 63 K 5
R 177 G 136 B 102
#B88660

PANTONE 5295 C
C 20 M 20 Y 0 K 8
R 196 G 186 B 214
#C4BAD6

PANTONE 2717 C
C 41 M 23 Y 0 K 0
R 147 G 177 B 223
#93B1DF

PANTONE 2935 C
C 100 M 52 Y 0 K 0
R 9 G 76 B 161
#094CA1

PANTONE 381 C
C 28 M 0 Y 87 K 0
R 204 G 224 B 99
#CCE063

PANTONE 7409 C
C 0M 27 Y 92 K 0
R 241 G 177 B 81
#F1B151

PANTONE 624 C
C 49 M 22 Y 44 K 1
R 137 G 167 B 149
#81A793

PANTONE 5383 C
C 68 M 37 Y 32 K 3
R 90 G 135 B 152
#4E8999

PANTONE COOL GRAY 10 C
C 44 M 34 Y 22 K 77
R 85 G 86 B 99
#555663

PANTONE 2767 C
C 100 M 71 Y 0 K 66
R 26 G 39 B 70
#1A2746

PANTONE 7616 C
C 9 M 74 Y 72 K 80
R 88 G 61 B 49
#583D31

الألوان

عام المجتمع

Click [here](#) to download

التحميل من [هنا](#)

Co-branding Applications

Year of Community



Email Signature توقيع البريد الإلكتروني

Download [here](#) التحميل من [هنا](#)



Meeting Background خلفية الاجتماعات

Download [here](#) التحميل من [هنا](#)



Wallpapers خلفيات

Download [here](#) التحميل من [هنا](#)



Editable Poster ملصق قابل للتعديل

Download [here](#) التحميل من [هنا](#)

تصاميم الهوية المشتركة

عام المجتمع



Social Posts منشورات

Download [here](#) التحميل من [هنا](#)

Primary Tagline

Title Brand

Primary

يداً بيد
Hand in Hand

Click [here](#) to download

الشعار الرئيسي

الهوية الرئيسية للشعار



Minimum size
1.8cm x 3.6cm
(the size applies to all the
tagline variations)

التحميل من [هنا](#)

UAE Emojis



1. Emirati Female



2. Emirati Male



3. Emirati Boy



4. Emirati Girl



5. Emirati Grandmother



6. Emirati Grandfather



7. Shaking Hands / Female



8. Shaking Hands / Male



9. Medkhan



10. UAE Flag



11. Takkiyah



12. Lugaimat



13. Dallah



14. Fenyal



15. Harees Pot



16. Volunteer Vest



17. Majlis Bench



18. Fire Fighter



19. Palm Tree



20. Ghaff Leaf



21. Falcon



22. Camel



23. Ghazel



24. Emirati Boy + Resident Boy



25. Emirati Girl + Resident



26. Emirati + Resident Astronaut



27. Emirati Home



28. POD Male



29. POD Female



30. Emirati Darwaza

Click [here](#) to download

التحميل من هنا

UAE Emojis

رموز تعبيرية إماراتية



1. Emirati Female



2. Emirati Male



3. Emirati Boy



4. Emirati Girl



5. Emirati Grandmother



6. Emirati Grandfather



7. Shaking Hands / Female



8. Shaking Hands / Male



9. Medkhan



10. UAE Flag



11. Takkiyah



12. Lugaimat



13. Dallah



14. Fenyal



15. Harees Pot



16. Volunteer Vest



17. Majlis Bench



18. Fire Fighter



19. Palm Tree



20. Ghaff Leaf



21. Falcon



22. Camel



23. Ghazel



24. Emirati Boy + Resident Boy



25. Emirati Girl + Resident



26. Emirati + Resident Astronaut



27. Emirati Home



28. POD Male



29. POD Female



30. Emirati Darwaza

Click [here](#) to download

التحميل من هنا

UAE Emojis

رموز تعبيرية إماراتية



31. Emirati
Heart / Love



32. Baqala



33. Hand Giving
A Date



34. Hands
Circle



35. Henna
Hands



36. Louz Box



37. Teacher



38. Emirati Boy +
Resident



39. UAE
Bow



40. Doctor



41. Scientist



42. Candy Box



43. Ayaala



44. Nashaat



45. UAE
Heart V2



46. Girl In
Thoub



47. Emirati House
With Lights



48. High Five
Henna Hands



49. Mangoes
Box



50. Emirati
Female V2



51. Emirati Male
V2



52. Resident
Male



53. Resident
Female

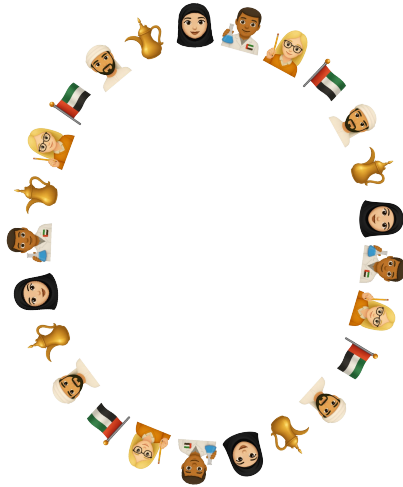


54. Dates
In a Box

Click [here](#) to download

التحميل من هنا

Layout Systems



Click [here](#) to download

أنظمة التنسيق



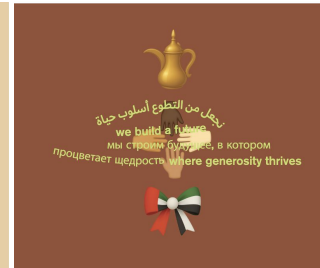
التحميل من [هنا](#)

Visualisation

Brand in context / Layouts

المحتوى التصويري

نماذج سياقية للشعار / التصميم



Click [here](#) to download

التحميل من هنا

الرسائل الداعمة

عام المجتمع

تجدون أدناه رسائل مقترحة لتضمينها في تصريحاتكم وبياناتكم الصحفية واستخداماتكم الإعلامية في عام المجتمع بما يتوافق مع استراتيجية العام ونبرته. لا تترددوا في تعديل هذه المقترحات لتناسب مع استخداماتكم مع الحفاظ على الأهداف الاستراتيجية للمبادرة.

عن عام المجتمع

"إن عام المجتمع دعوة لكل من يعتبر دولة الإمارات العربية المتحدة وطناً له، للاحتفال بالقيم المشتركة التي تجمعنا - الطموح والإنسانية، والتفاؤل والمرونة، والأصالة والانفتاح - لتعميق الروابط بننا وبناء مستقبل شمولي ومزدهر للجميع".

النمو

العطاء

الوحدة

3. إطلاق الإمكانيات

"نساهم معاً في بناء مستقبل دولة الإمارات العربية المتحدة، بالاستثمار في إمكانيات مجتمعنا وتنمية المواهب ودعم الابتكار بما يمهّد الطريق نحو تحقيق النمو المستدام وتوفير الفرص".

2. المسؤولية المشتركة

"نعمل معاً بروح العمل الجماعي والمسؤولية المشتركة عبر الخدمة المجتمعية والعمل التطوعي والمبادرات المجتمعية لخدمة الوطن وإيجاد تأثير إيجابي دائم".

تعزيز الروابط المجتمعية

"تتجسد قوتنا في روابطنا الأسرية والمجتمعية التي ننميها عبر الأجيال. يمثل تعزيز هذه الروابط الركيزة الأساسية التي نبني عليها مجتمع متماسك ومتمكن، من أجل أنفسنا ومن أجل الأجيال القادمة".

Supporting Messages

Year of Community

For your **statements**, **press releases**, and other **media use** about the Year of Community and your contribution to it, we suggest the below messages. These messages are aligned to the year's **strategy** and **tone of voice**. Feel free to modify them for your specific uses as you see fit without losing the strategic purpose.

About the Year of Community

“The Year of Community is a call for everyone who calls the UAE home to celebrate the shared values that unite us—ambition and humanity, optimism and resilience, authenticity and openness—and to deepen the bonds that bring us together, building an inclusive and thriving future for all.”

Unite

1. Strengthening Community Bonds

“Our strength lies in the connections we nurture within our families and communities across generations. By enhancing these bonds, we create a united and empowered society for ourselves and future generations.”

Contribute

2. Shared Responsibility

“With a spirit of togetherness and shared responsibility, we work together through acts of service, volunteerism and community initiatives to serve the nation and create a lasting positive impact.”

Grow

3. Unlocking Potential

“Together, we contribute to building the UAE’s future by investing in our community’s potential, developing talents, and supporting innovation, paving the way for sustainable growth and opportunities.”



تواصلوا معنا
Stay Connected





التواصل

تواصلوا، وشاركوا، وكونوا على اطلاع مستمر

إن عام المجتمع رحلة جماعية، نريدكم أن تكونوا جزءًا منها!

كونوا على اطلاع دائم على آخر الفعاليات وفرص التطوع والقصص الملهمة عبر متابعة منصاتنا الرسمية.

شاركونا آراءكم وتجاربكم وألهموا الجميع عبر وسم:
#عام_المجتمع #الإمارات54

تواصلوا مع عام المجتمع على

انستغرام
[@UAEYearOf](https://www.instagram.com/UAEYearOf)



تطبيق X (تويتر)
[@UAEYearOf](https://twitter.com/UAEYearOf)



الفيسبوك
[@UAEYearOf](https://www.facebook.com/UAEYearOf)



يوتيوب
[@UAEYearOf](https://www.youtube.com/UAEYearOf)



تيك توك
[@UAEYearOf](https://www.tiktok.com/@UAEYearOf)



الموقع الرسمي
<https://uaeyearof.ae/>



media@UAEYearOf.ae



#عام_المجتمع
#YearOfCommunity
#UAE54





Stay Connected

Connect, Engage & Stay Updated

The Year of Community is a collective journey, and we want you to be a part of it every step of the way!

Stay informed about events, volunteering opportunities, and inspiring stories by following us on our official platforms.

Join the conversation, share your experiences, and inspire others using:
#YearOfCommunity #UAE54

Connect with us:



Instagram:
[@UAEYearOf](https://www.instagram.com/UAEYearOf)



X (Twitter)
[@UAEYearOf](https://twitter.com/UAEYearOf)



Facebook
[@UAEYearOf](https://www.facebook.com/UAEYearOf)



YouTube
[@UAEYearOf](https://www.youtube.com/UAEYearOf)



Tik Tok
[@UAEYearOf](https://www.tiktok.com/@UAEYearOf)



Website
<https://uaeyearof.ae/>



media@UAEYearOf.ae



#عام_المجتمع
#YearOfCommunity
#UAE54

A woman and a young child are walking away from the camera down a narrow, sunlit alleyway. The woman, on the left, has her hair in two long braids and wears a light-colored dress with a vibrant floral pattern. The child, on the right, is wearing a simple, light-colored long-sleeved shirt. They are holding hands. The walls of the buildings on either side are made of textured, reddish-brown earth or plaster. The sky at the end of the alley is a pale, hazy blue.

شكراً جزيلاً
Thank You