

54 عام المجتمع YEAR OF COMMUNITY ٥٤ م UAE

دليل الشركاء Partners Kit

مؤسسات النفع العام (القطاع الثالث)
Nonprofit Organisations (Third Sector)

يداً بيد
Hand in Hand



Partners Kit

Year of Community

Introduction to Year of Community

- + Narrative
- + Purpose
- + Framework

Ways to Collaborate

- + Events
- + Hands On Experience
- + Online Campaigns

Impact Metrics

Brand

Supporting Messages

Stay Connected

دليل الشركاء

عام المجتمع

مقدمة عن عام المجتمع

- + حكايتنا
- + الهدف
- + إطار العمل

سبل التعاون

- + الفعاليات المجتمعية
- + تجارب تفاعلية
- + حملات إلكترونية

مؤشرات التأثير

الهوية البصرية

الرسائل الداعمة

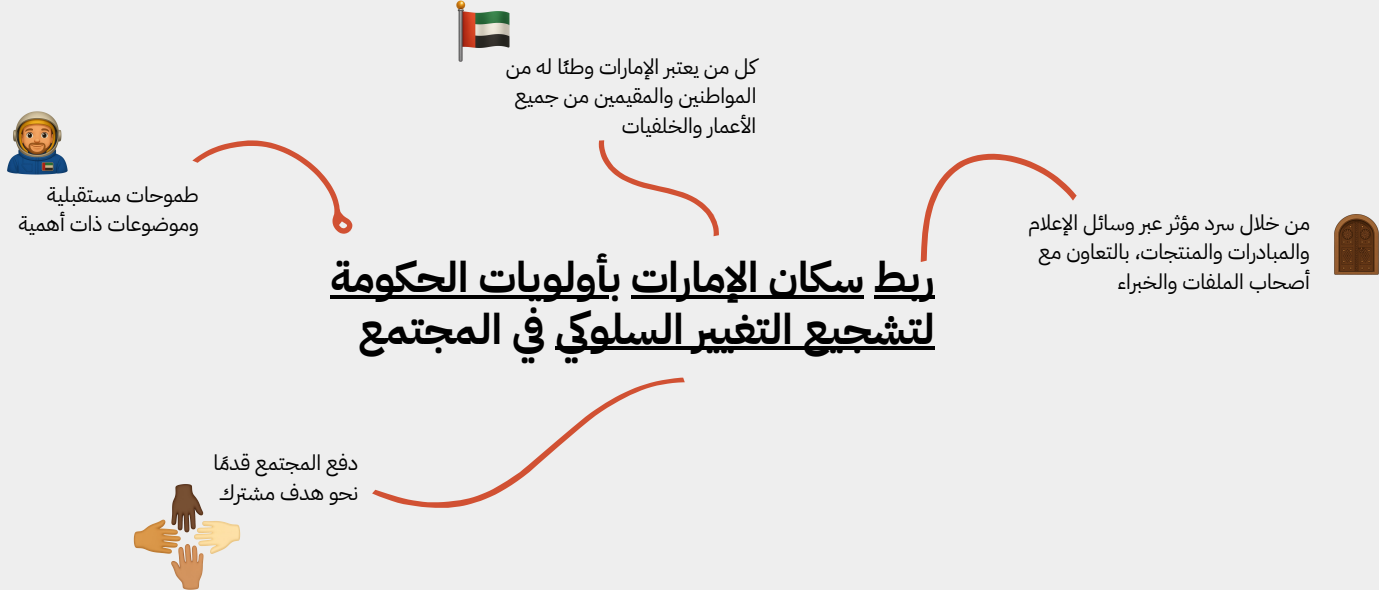
التواصل



About UAE Year
Of & Year of
Community

مقدمة عن
أعوام الإمارات
وعام المجتمع

هدف أعوام الإمارات



UAE Year Of Purpose



All those who call the UAE home; citizens and residents of all ages and backgrounds



Through impactful , initiatives and products, in collaboration with and engaging narrative across media file holders and experts

Connect people of the UAE with government priorities to catalyse behavior change



Emergent future ambitions and topics of interest



Pushing society forward towards a common goal



حول عام المجتمع 2025

أعلن صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة، تخصيص عام 2025 ليكون "عام المجتمع" تحت شعار "**يذا بيد**" في مبادرة وطنية تجسد رؤية القيادة تجاه بناء مجتمع متماسك ومزدهر.

يشرف على المبادرة سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة نائب رئيس مجلس الوزراء رئيس ديوان الرئاسة، وسمو الشخة مريم بنت محمد بن زايد آل نهيان، نائب رئيس ديوان الرئاسة لشؤون المشاريع الوطنية.

تم تصميم دليل الشركاء لتمكين **مؤسسات النفع العام (القطاع الثالث)**، من المشاركة في عام المجتمع 2025 بأساليب هادفة.

إن عملنا **يذا بيد** يجمعنا من تعزيز ثقافة التواصل والمشاركة والتطوير ويضمن أن يمتد تأثير عام المجتمع إلى ما هو أبعد من عام 2025.



About Year of Community 2025

UAE President HH Sheikh Mohammed Bin Zayed Al Nahyan has declared 2025 as the Year of Community under the slogan '**Hand in Hand**' in a national initiative that reflects the leadership's vision to foster a united and empowered community.

The initiative is overseen by His Highness Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President, Deputy Prime Minister, and Chairman of the Presidential Court, along with Her Highness Sheikha Mariam bint Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Deputy Chairperson of the Presidential Court for National Projects.

This Partners Kit is designed to empower **nonprofit organisations (third sector)**, to actively participate in the Year of Community 2025 in meaningful ways.

By coming together **hand in hand**, we can foster a culture of connection, contribution, and growth, ensuring that the impact of the Year of Community extends far beyond 2025.



حكايتنا

تمتعت مجتمعاتنا دائماً بجذور عميقة في قيم راسخة تنتقل عبر الأجيال —الطموح والإنسانية والتفاؤل والمرونة والأصالة والانفتاح. هذه القيم هي التي شكلت هويتنا اليوم ووثقت الروابط التي تجمعنا.

هذا العام، نتحد معاً لتكريم هذه القيم وتعميق روابطنا والاحتفاء بتراثنا المشترك وتعزيز القدرات الكامنة في كل فرد للمساهمة في قصة بناء وطننا.

لطالما كانت قوتنا دائماً تأتي من الروابط التي نحبيها— في عائلاتنا وفي مجتمعاتنا، عبر الأجيال. هذه الروابط هي الأساس الذي تركز عليه هويتنا. من خلال الحفاظ على تراثنا الثقافي والاستلهام من حكمة أجدادنا وخلق بيئات تزدهر فيها روح التعاون والانتماء، نعزز النسيج الاجتماعي الذي يجمعنا.

نحن متحدون في مسؤوليتنا المشتركة لبناء الوطن ورعاية كل فرد على هذه الأرض الطيبة من خلال الخدمة المجتمعية والتطوع والمبادرات التي تترك أثراً حقيقياً. وبدعم بعضنا البعض والعمل جنباً إلى جنب، نخلق ثقافة قائمة على التضامن والنجاح المشترك، لتكون دُخر لهذا الوطن.

مستقبلنا يعتمد على استكشاف إمكانيات وقدرات كل من يعتبر الإمارات وطناً له. من خلال تطوير المهارات، ورعاية المواهب، ودعم الابتكار في مجالات مثل ريادة الأعمال والذكاء الاصطناعي، نفتح آفاقاً جديدة للنمو الشامل ونبني فرضاً تستمر لأجيال قادمة.

بتيبننا قيم المرونة والطموح والأصالة كدليل لنا، سوف نمضي يدًا بيد وقلبًا بقلب، نؤدي أدوارنا وننقل هذه المعرفة للأجيال المقبلة، لنرسم مستقبلاً مليئاً بالإمكانات اللامحدودة—لأنفسنا، ولأسرنا، وللأرض التي نعتز بها وطناً.

Our Narrative

Our communities have always been rooted in values that endure through time—**ambition and humanity, optimism and resilience, authenticity and openness**. These values have shaped who we are and the bonds we share.

This year, we come together as one to **honor these values, deepen our connections, celebrate our shared heritage, and embrace the potential within every individual to contribute to the story of our nation**.

Our strength has always come from the **connections we nurture—within families, across generations, and throughout communities**. These bonds form the foundation of our identity. By preserving our cultural heritage, passing on wisdom from one generation to the next, and creating spaces where collaboration and belonging thrive, we strengthen the social fabric that holds us together.

We are united by a **shared responsibility to build the nation and care for one another**. Through acts of service, volunteerism, and initiatives that make an impact, each of us has a role to play. By lifting one another up and working side by side, we create a culture of support and shared success where no one is left behind.

Our future depends on **unlocking the potential of everyone** who calls the UAE home. By developing skills, fostering talent, and championing innovation in areas like entrepreneurship and AI, we can open doors to inclusive growth and create opportunities that will echo for generations to come.

With resilience, ambition, and authenticity as our guide, **we will walk hand in hand, do our part, and pass on this knowledge to shape a future full of limitless possibilities—for ourselves, our communities, and the land we proudly call home**.



عام المجتمع

الهدف العام

انطلاقاً من قيم دولة الإمارات العربية المتحدة المتمثلة في المرونة والطموح والانفتاح وتعزيز الجوانب الإنسانية، يركز هذا العام على تمكين المجتمع ودعم وحدته بتشجيع السلوكيات التي:

- تقوي الروابط الأسرية والاجتماعية
- تتبنى المسؤولية المشتركة
- تطلق العنان لإمكانات النمو المستدام

الأهداف العملية:

تعزيز الروابط المجتمعية داخل الأسر والمجتمعات، من خلال الحفاظ على التراث الثقافي، وتنمية العلاقات بين الأجيال، وتهيئة مساحات شاملة ترسخ قيم التعاون والانتماء والتجارب المشتركة.

الوحدة

تبني المسؤولية المشتركة وتشجيع جميع من يعتز دولة الإمارات وطناً له على الإسهام الفاعل في المجتمع من خلال الخدمة المجتمعية والتطوع والمبادرات المؤثرة، بما يعزز الرعاية المتبادلة ويدفع التقدم الجماعي.

العطاء

إطلاق العنان لإمكانات النمو المستدام لدى الأفراد والأسر والمؤسسات عبر تطوير المهارات، ورعاية المواهب، وتشجيع الابتكار في مجالات مثل ريادة الأعمال والصناعات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي، لتمكين النمو الشامل والتأثير الإيجابي الدائم.

النمو



Year of Community

Purpose

Rooted in the **UAE values** of resilience, ambition and openness, this year will foster a **united and empowered community** by inspiring behaviours that:

- + Strengthen family and social bonds
- + Embrace shared responsibility
- + Unlock potential for sustainable growth

Objectives

Unite

Strengthen community bonds within families and communities by preserving cultural heritage, nurturing intergenerational ties, and creating inclusive spaces for collaboration, belonging, and shared experiences.

Contribute

Promote shared responsibility for all who call the UAE home to contribute actively to society through service, volunteerism, and impactful initiatives, promoting mutual care and driving collective progress.

Grow

Unlock potential and capabilities across individuals, families, and organisations by building skills, fostering talent, and embracing innovation in areas like entrepreneurship and emerging industries such as AI as well as other UAE priority areas, to enable inclusive growth and a lasting positive impact.





Ways to Collaborate

سبل التعاون



يداً بيد
Hand in Hand



دعوة للعمل الجماعي

النمو

العطاء

الوحدة

إن عام المجتمع مبادرة وطنية تهدف إلى **توحيد الأفراد والمؤسسات والمجتمعات وتمكينهم وإلهامهم، للمساهمة بفاعلية ونشاط في بناء مجتمع أقوى وأكثر تماسكاً.** يقدم هذا الإطار رؤية متكاملة ومتناغمة تشجع على المشاركة الفعالة، وتوجيه جميع الجهود نحو الأهداف المشتركة.

الأهداف:

الوحدة

تعزيز الروابط المجتمعية:

+ **بناء ركائز عائلية قوية:** تعزيز الروابط الأسرية باعتبارها الأساس لمجتمع مرّن.

+ **مجتمعات مترابطة:** توفير بيئة تمكن الأشخاص من مختلف الخلفيات على الاحتفاء بالقيم المشتركة وبناء جسور التفاهم المتبادل.

العطاء

تعزيز المسؤولية المشتركة:

+ **تعزيز ثقافة العطاء:** حشد الأفراد والشركات والمؤسسات للعطاء من خلال التبرعات والمساهمات العينية والأعمال الخيرية.

+ **تشجيع المسؤولية الاجتماعية:** إلهام الأفراد والشركات ومؤسسات النفع العام (القطاع الثالث) لجعل رفاهية المجتمع والعمل التطوعي جزءاً أساسياً من قيمهم وأعمالهم لخلق تأثير إيجابي دائم في المجتمع.

النمو

إطلاق الإمكانيات والقدرات:

+ **بناء القدرات:** تعزيز مهارات ومعارف وقدرات الأفراد والمؤسسات لدعم دورهم في دفع عجلة التنمية الاجتماعية.

+ **رعاية الابتكار:** نشر ثقافة الإبداع من خلال دعم المبادرات التي تشجع على الأفكار الجديدة وريادة الأعمال الاجتماعية والحلول المبتكرة للتحديات.

A Collective Call to Action

Unite

Contribute

Grow

The Year of Community is a nationwide initiative designed to **unite, empower, and inspire individuals, organisations, and communities to actively contribute to a stronger, more cohesive society.**

This framework provides a harmonious and inclusive vision that encourages organic participation while ensuring all efforts align under a shared purpose.

Goals:

Unite

Contribute

Grow

Strengthen community bonds:

- + **Strong Family Foundations:** Strengthen family bonds as the foundation of a resilient community
- + **Connected Communities:** Embrace an environment of where people of all backgrounds can celebrate shared values and build bridges of mutual understanding

Promote shared responsibility:

- + **A culture of Giving:** Mobilise individuals, businesses, and institutions to give back through donations, in-kind contributions, and philanthropy
- + **Social Responsibility:** Inspire individuals, businesses, and third sector organisations to make community well-being and volunteerism a core part of their values and actions, creating lasting positive impact for society

Unlock potential and capabilities:

- + **Capacity Building:** Strengthen the skills, knowledge, and capabilities of individuals and organisations to enhance their role in driving social development
- + **Innovation:** Foster a culture of creativity by supporting initiatives that encourage new ideas, social entrepreneurship, and innovative solutions to challenges

كيف يمكنكم تصميم المبادرات الخاصة بكم في عام المجتمع؟

ابتكروا مبادراتكم الخاصة لدعم أهداف عام المجتمع بما يتماشى مع إطار العمل الذي نقدمه لكم، ولا تترددوا في تصميم مبادراتكم بالطريقة التي تناسبكم أو استلهاهم الأفكار المقدمة في القسم التالي "سبل التعاون".

مؤشرات التأثير	نوع المبادرة	المواءمة مع الأهداف	الجمهور المستهدف
<p>الوصول</p> <p>محدود <input type="checkbox"/> واسع النطاق <input type="checkbox"/></p> <p>شامل <input type="checkbox"/> مستهدف <input type="checkbox"/></p> <p>التأثير</p> <p>منخفضة <input type="checkbox"/> قصير الأمد <input type="checkbox"/></p> <p>مرتفعة <input type="checkbox"/> طويل الأمد <input type="checkbox"/></p> <p>الاستمرارية</p> <p>لمرة واحدة <input type="checkbox"/></p> <p>مستمر <input type="checkbox"/></p>	<p>فعالية <input type="checkbox"/></p> <p>عمل تطوعي <input type="checkbox"/></p> <p>برنامج <input type="checkbox"/></p> <p>حملة <input type="checkbox"/></p> <p>محاضرة <input type="checkbox"/></p> <p>منحة/تمويل <input type="checkbox"/></p> <p>آخر _____ <input type="checkbox"/></p>	<p>ما هو الهدف الذي تحققه مبادراتكم من بين الأهداف الثلاثة؟</p> <p>الوحدة <input type="checkbox"/></p> <p>العطاء <input type="checkbox"/></p> <p>النمو <input type="checkbox"/></p>	<p>من هو الجمهور المستهدف لهذه المبادرة؟</p> <p>عامة الجمهور <input type="checkbox"/></p> <p>العائلات <input type="checkbox"/></p> <p>طلبة المدارس <input type="checkbox"/></p> <p>المؤسسات <input type="checkbox"/></p> <p>آخر _____ <input type="checkbox"/></p>

نصيحة: يمكنكم استخدام نموذج المبادرات المرفق لرصد جميع مبادراتكم في عام المجتمع

How to design your Year of Community initiative?

Create your own initiatives to support the objectives of the Year of Community by following this framework. Feel free to design your initiatives as you see fit or be inspired by the ideas provided in the next section “Ways to Collaborate”

Primary Audience	Objective Alignment	Initiative Type	Impact Metrics
<p>Who is the intended audience with this initiative?</p> <p><input type="checkbox"/> General public</p> <p><input type="checkbox"/> Families</p> <p><input type="checkbox"/> School students</p> <p><input type="checkbox"/> Organisations</p> <p><input type="checkbox"/> Other _____</p>	<p>Which of the 3 objectives does your initiative reach?</p> <p><input type="checkbox"/> Unite</p> <p><input type="checkbox"/> Contribute</p> <p><input type="checkbox"/> Grow</p>	<p><input type="checkbox"/> Event</p> <p><input type="checkbox"/> Volunteering</p> <p><input type="checkbox"/> Programme</p> <p><input type="checkbox"/> Campaign</p> <p><input type="checkbox"/> Lecture/talk</p> <p><input type="checkbox"/> Grant/funding</p> <p><input type="checkbox"/> Other _____</p>	<p>Reach</p> <p><input type="checkbox"/> Broad <input type="checkbox"/> Low</p> <p><input type="checkbox"/> Targeted <input type="checkbox"/> High</p> <p>Engagement</p> <p><input type="checkbox"/> Low <input type="checkbox"/> Short-term</p> <p><input type="checkbox"/> High <input type="checkbox"/> Long-term</p> <p>Sustainability</p> <p><input type="checkbox"/> One-time</p> <p><input type="checkbox"/> On-going</p>

Tip: Use the provided Initiatives Form to guide and report on your initiative.

Ways to Collaborate

Ideas for your initiatives

سبل التعاون لمبادراتكم

3. الحملات عبر الإنترنت 3. Online Campaigns

استعملوا وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للعمل التطوعي وجمع التبرعات، من خلال تبسيط الإجراءات للجمهور وعقد شراكات مع الأفراد المؤثرين وصانعي المحتوى لزيادة نطاق التواصل والتفاعل.

Utilize social media to promote volunteering and fundraising by simplifying regulations for the public, while partnering with influencers and content creators to maximize reach and engagement.

2. الخبرة العملية 2. Hands On Experience

قوموا بتعزيز بيئات مثالية لتبادل المعرفة، مع تقديم فرص عملية هادفة تمكن الأفراد والمؤسسات من النمو والتواصل والمشاركة الفعالة في خدمة مجتمعاتهم.

Foster environments for knowledge exchange and provide meaningful, hands-on opportunities that empower individuals and entities to grow, connect, and actively engage with their communities.

1. الفعاليات المجتمعية 1. Community Events

قدموا نموذجاً رائداً في تنظيم الفعاليات والمهرجانات متعددة الثقافات التي تحتفي بالتنوع وتعزز روح الانتماء وتقوي الروابط بين الأفراد والمجتمعات.

Lead the way in organising impactful, multicultural events and festivals that celebrate diversity, foster belonging, and strengthen connections across communities.





1. Community Events

This section offer **practical ideas** for activations to help you plan and host multicultural events and experiences. These initiatives, whether **internal or public-facing**, are designed to foster inclusion, strengthen community connections, and align with the key objectives of the Year of Community.

1. الفعاليات المجتمعية

يقدم هذا القسم أفكارًا عملية لمساعدتكم في التخطيط لفعاليات وتجارب متعددة الثقافات واستضافتها. صممت هذه المبادرات، الخاصة والعامة، لتعزيز الشمولية وتوطيد الروابط المجتمعية بما يتماشى مع الأهداف الرئيسية لعام المجتمع.



الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

يمكنكم إطلاق مبادرة **خبز وملح** وهي مبادرة تعاونية تهدف إلى مشاركة الطعام بين رواد المطاعم والأماكن الأخرى لتحويلها إلى مراكز حيوية تحتضن **تجمعات مفتوحة وفعاليات مجتمعية منظمة**. يمكن تنفيذ مثل هذه المبادرات داخل مؤسساتكم أو من خلال شراكات مع مرافق تقديم الطعام، مما يسهم في توسيع نطاق المشاركات وتعزيز المناقشات الهادفة وخلق تجارب مشتركة لا تُنسى.

الجمهور المستهدف: المهنيون الشباب وطلبة الجامعات والعائلات.

الوحدة



"خبز وملح"

يمكنكم تنظيم **جولات ثقافية**، وهي جولات استكشافية إرشادية عبر **المواقع التاريخية والأسواق التقليدية والمناطق التراثية في دولة الإمارات**. توفر هذه الجولات فرصة فريدة للمشاركين للتركيز في نشاط حركي بوعي وبقطة، فضلًا عن الاسترخاء وإعادة التواصل مع التراث الثقافي الغني في محيطهم.

الجمهور المستهدف: المهنيون الشباب والعائلات والأفراد الذين يركزون على جودة الحياة.

الوحدة



جولات ثقافية

Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



Culture Walks

Organise “**Culture Walks**”, a guided explorations through **historic sites, traditional markets, and heritage districts**. These walks provide a unique opportunity for participants to engage in mindful movement, unwind, and reconnect with the rich cultural heritage of their surroundings.

Target Audience: Young professionals, families, and wellness-focused individuals

Unite



Breaking Bread

Launch a collaborative dining initiative “**Breaking Bread**” among existing restaurants and spaces to become vibrant hubs for **themed supper clubs, open gatherings, and curated events**. This can be achieved either internally or through partnerships with existing dining establishments, which will help amplify engagement, foster meaningful discussions, and create unforgettable shared experiences.

Target Audience: Young professionals, University students, families.

Unite

الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

شجعوا الأفراد والأسر على الابتعاد عن وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني والمشتتات الرقمية لساعتين أو ثلاث ساعات كل يوم أحد. قدموا أفكاراً لأنشطة إبداعية هادفة مثل المغامرات الخارجية وألعاب تقوي الروابط الأسرية، لمساعدتهم على الاستفادة من هذا الوقت بأقصى حد ممكن. يمكن من خلال الابتعاد عن الشاشات أن يصبح المشاركون أكثر حضوراً وتفاعلاً وتواصلًا مع أنفسهم ومجتمعاتهم.

الجمهور المستهدف: الموظفون بدوام كامل، وعشاق اللياقة البدنية، وطلبة الجامعات، والمقيمون، والعائلات.

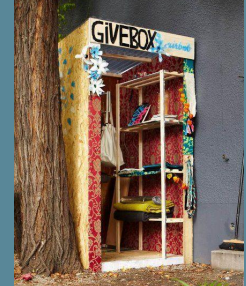


استراحة الأحد بلا شاشات

الوحدة

ساهموا في إنشاء دكان الفريج داخل المجتمعات المحلية من خلال توفير مساحات مخصصة تتيح للقاطنين في الفريج التبرع بالأغراض التي لا يحتاجونها وبإمكانهم كذلك الحصول على أشياء يحتاجونها مجاناً من الدكان. تسعى هذه المبادرة إلى تعزيز الاستدامة وتشجيع روح العطاء وتقوية الروابط المجتمعية من خلال تسهيل تبادل الكتب والملابس والمستلزمات المنزلية وألعاب الأطفال.

الجمهور المستهدف: العائلات والشباب ومنظمو الفعاليات المجتمعية والشركات الصغيرة.



دكان الفريج

الوحدة

Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



Dukkan El Freej

Help setting up **Dukkan El Freej** in local communities by **providing dedicated spaces** where **residents can drop off items they no longer need and pick up what they can use**—completely free. This initiative will promote sustainability, encourage generosity, and strengthen community bonds by facilitating the exchange of books, clothes, home essentials, and kids' toys.

Target Audience: Families, youth, community organisers, small businesses, and workplaces

Unite



Breaking Bread

Encourage individuals and families across the Third sector to **disconnect from social media, emails, and digital distractions for two to three hours every Sunday**. Provide creative and meaningful activity ideas—outdoor adventures, mindfulness exercises or family bonding games—to help them make the most of this time. By stepping away from screens, participants can be more present, engaged, and **connected with themselves and their communities**.

Target Audience: Full-time employees, fitness

Unite

الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

طرح مبادرة لتبادل الأدوار يقوم خلالها بعض الشباب بتقديم التوجيه والإرشاد للمؤسسات وتعريفهم بميول الشباب وتوجيهاتهم واستخدامات وسائل التواصل الاجتماعي وتطويع الذكاء الاصطناعي مما يساهم في إيجاد فرص مدفوعة الأجر للمواهب الشابة. بالمقابل ستتعرف هذه المؤسسات على نحو مباشر من خلال ورشات العمل التفاعلية ودراسات الحالة والتجارب الاجتماعية على القيمة المضافة من توظيف الشباب، بينما يكتسب الشباب المهنيون خبرات ومعارف من تجارب واقعية.

الجمهور المستهدف: الشباب والمهنيون العاملون.



"درب وادرب"

العطاء

الوحدة

نظموا رحلات مدرسية **مجدولة** لتعريف الأطفال على مفهوم التطوع، وتشجيعهم على تشكيل مجتمعاتهم بشكل فاعل عبر أنشطة تطوعية شهرية تتناول موضوعات خاصة مثل: تنظيف البيئة، ومساعدة الجيران والأعمال التي تدعو إلى الإحسان. إن إشراك هذه العقول الفتية في أعمال الخدمة المجتمعية يغذي الشعور بالمسؤولية والتعاطف وروح المجتمع.

الجمهور المستهدف: الأطفال، أولياء الأمور، المدارس، المجموعات المجتمعية.



علموهم في الصغر

النمو

العطاء

الوحدة

Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



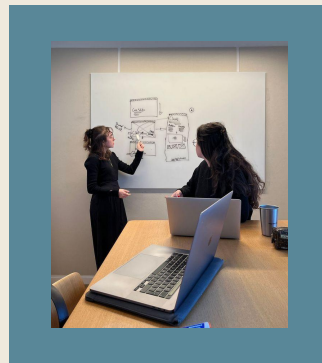
Prepare and organise **scheduled school trips** to introduce volunteerism as a concept, **encouraging children to actively shape their communities** through **monthly-themed volunteering activities**—whether it's environmental cleanup, helping neighbors, or spreading kindness. By involving young minds in these acts of service, we nurture their sense of **responsibility, empathy, and community spirit**.

Target Audience: Children, parents, schools, and community groups

Dukkan El Freej

Unite

Contribute



Launch a role-reversal initiative where teenagers mentor local entities on youth trends, social media, and AI, creating paid opportunities for young talent. Through **interactive workshops, case studies, and social experiments**, entities will gain firsthand insight into the value of hiring youth, while young professionals **acquire real-world experience and visibility**.

Target Audience: Youth and working professionals

Reverse Internship

Unite

Contribute

Grow



2. Hands On Experience

Communities thrive on **knowledge sharing and hands-on experiences**. This section provides **ideas** to foster a **culture of learning**, **create spaces where knowledge exchange is encouraged**, and **offer meaningful, hands-on opportunities** for growth and engagement.

2. الخبرة العملية

تزدهر المجتمعات من خلال تبادل المعرفة والخبرات العملية. يقدم هذا القسم أفكارًا لتعزيز ثقافة التعلم، وإنشاء مساحات تحفز على تبادل المعرفة، وتوفير فرص عملية هادفة تدعم النمو والتفاعل المجتمعي.

Proposed Activations

Offering Internships

Providing more internship opportunities within your entity not only **nurtures a sense of giving among youth** but also **fosters a direct connection with your organisation**. These opportunities create a meaningful impact by **integrating young individuals into the volunteering space**, offering them **valuable insights into its operations** while empowering them to **contribute to the community**.



الأنشطة المقترحة

توفير فرص التدريب الداخلي

تسهم زيادة فرص التدريب الداخلي في مؤسساتكم في تعزيز روح العطاء لدى الشباب، كما يعزز تواصلهم المباشر مع بيئة العمل. تقدم هذه الفرص تجارب عملية مهمة لدى الشباب وذلك من خلال دمجهم في العمل التطوعي، مما يساعدهم على تكوين رؤى قيمة عن العمليات المؤسسية ويمكنهم من المساهمة بفعالية في خدمة المجتمع.

Proposed Activations

Promote Volunteering

Make sure to **actively promote volunteering opportunities through [Volunteers.ae](https://www.volunteers.ae)**, the central hub for volunteerism in the UAE. Establish a communication channel with private entities to encourage them to share their opportunities on the platform. This **will enhance visibility, diversify causes, and inspire both individuals and organisations** to take part in meaningful community initiatives.



الأنشطة المقترحة

الترويج للعمل التطوعي

أحرصوا على الترويج لفرص العمل التطوعي بفعالية ونشاط، وذلك عبر منصة **Volunteers.ae**، وهو المنصة المركزية للعمل التطوعي في دولة الإمارات العربية المتحدة. قوموا بإنشاء قنوات للتواصل مع الجهات الخاصة الأخرى لتشجيعها على تقديم فرص مختلفة للتطوع وطرحها عبر المنصة، مما يعزز تواجدها على الساحة، وينوع من القضايا المطروحة، ويلهم الأفراد والمؤسسات للمشاركة في المبادرات المجتمعية الهادفة.



3. Online Campaigns

Fundraising and volunteering efforts **thrive on transparency and community involvement**. This section provides **ideas** to **raise awareness, clarify regulations, and collaborate with influencers to build trust, maximise reach, and encourage meaningful public participation.**

3. الحملات عبر الإنترنت

يعتمد نجاح جهود جمع التبرعات والعمل التطوعي على الشفافية والتفاعل المجتمعي. يقدم هذا القسم أفكارًا لتنمية الوعي المجتمعي، وتوعية العامة باللوائح والقوانين، والتعاون مع الأفراد المؤثرين لبناء الثقة وتوسيع نطاق التواصل وتشجيع المشاركة العامة الفعالة.



الحملات عبر الإنترنت

استخدموا منصات التواصل الاجتماعي لرفع مستوى الوعي حول العمل التطوعي وجمع التبرعات، مع تبسيط اللوائح المتبعة وطرق العمل لضمان توفير معلومات واضحة مع سهولة الوصول إليها. يساهم ذلك في تسهيل فهم الجمهور لما هو مطلوب، ويعزز المشاركة والامتثال لمتطلبات العمل. كما يمكن للجهات المعنية التعاون مع الأفراد المؤثرين وصانعي المحتوى لتوسيع نطاق الحملات الرقمية وتعزيز تأثيرها.

فيما يلي بعض الأمثلة عن كيفية تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بكم:



- تقديم أدلة واضحة ومفصلة، خطوة بخطوة حول كيفية التسجيل والمشاركة في العمل التطوعي.
- رفع مستوى الوعي حول أهمية التطوع وأثره في المجتمع.
- إلهام المزيد من المشاركين باستعراض الفوائد الشخصية والمجتمعية التي يقدمها التطوع.
- الترويج لفرص التطوع في مختلف مناطق الدولة لتشجيع المشاركة المحلية.
- الإجابة عن الأسئلة المتداولة عن التطوع لإزالة العوائق وتحفيز المتطوعين الجدد.
- إطلاق تحديات تفاعلية مثل "تبرع بـ 5 ساعات من وقتك هذا الشهر" لتعزيز المشاركة.
- تصحيح بعض المعتقدات الخاطئة حول التطوع، على سبيل المثال إطلاق حملة "هناك دائماً وقت لفعل الخير"، لتسهيل فكرة التطوع وكيف أنه متاح للجميع.
- الاستثمار في المناسبات العالمية، مثل اليوم العالمي للتطوع، لزيادة التفاعل والوعي المحلي.
- تثقيف الجمهور حول عمليات جمع التبرعات المعتمدة وتزويدهم بالإرشادات القانونية لضمان الامتثال للوائح المتبعة.
- إنشاء أدلة توضح "كيفية جمع التبرعات" تتضمن خطوات واضحة ونصائح متوافقة مع لوائح الدولة.
- تنظيم جلسات أسئلة وأجوبة مع الخبراء لشرح قواعد جمع التبرعات واستعراض أفضل الممارسات في هذا الشأن.

Online Campaigns

Leverage your social media platforms to promote and raise awareness around volunteering and fundraising, while also using the opportunity to clarify any unclear regulations or processes. This helps make important information more accessible and easier for the public to understand, encouraging greater participation and compliance. Entities can also use this opportunity to engage social media influencers and content creators to help increase visibility and reach of the online campaigns.

Below are some examples of how you can activate your social media channels:

- Offer clear, step-by-step guides on how to register and get involved as a volunteer.
- Raise awareness about the importance and impact of volunteering in the community.
- Share the personal and community benefits of volunteering to inspire participation.
- Promote volunteering opportunities across different regions of the country to encourage local involvement.
- Answer frequently asked questions to remove barriers and encourage first-time volunteers.
- Launch interactive challenges to motivate followers to try volunteering (e.g., "Give 5 Hours This Month").
- Clear myths about volunteering (like "There's always time to do good") to make it more approachable.
- Use global observances like International Volunteer Day to increase local conversations and awareness.
- Educate the public on approved fundraising processes and legal guidelines to ensure compliance.
- Create "How to Fundraise" guides with clear steps and tips tailored to the country's regulations.
- Feature Q&A sessions with experts explaining fundraising rules and best practices.





Impact Metrics

To guide participating entities in measuring and evaluating their initiatives for the Year of Community.

مؤشرات التأثير

توجيه الجهات المشاركة إلى كيفية قياس مبادراتها الخاصة بعام المجتمع وتقييمها



مؤشرات التأثير

تركز المؤشرات على الوصول، والفهم، والمشاركة، والتأثير، والاستدامة، وهي توفر معايير واضحة لتقييم فعالية المبادرات. ندعو جميع الشركاء إلى تبني هذه المؤشرات لتعزيز الجهود وإيجاد قيمة دائمة للمبادرات بعد عام 2025.

الوصول (الواسع / المستهدف)	الفهم (محدود / شامل)	المشاركة (منخفضة / مرتفعة)	التأثير (قصير الأمد / طويل الأمد)	الاستدامة (مرة واحدة مقابل مستمرة)
<p>✓ مدى واسع النطاق: إجمالي الجمهور الذي تم الوصول إليه (الإعلانات الإخبارية، زيارات الموقع الإلكتروني، الوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي)</p> <p>✓ الجمهور المستهدف: نسبة الجمهور المستهدف الذي تم الوصول إليه (على سبيل المثال، الشباب، العمال الفنيين، رجال الأعمال)</p>	<p>✓ % من المشاركين أثاروا إلى زيادة فهمهم لدورهم في عام المجتمع (استطلاع ما قبل وبعد المبادرة)</p> <p>✓ % من المشاركين الذين يتذكرون الرسائل الرئيسية بعد فترة زمنية محددة (استطلاع المتابعة)</p>	<p>✓ حضور الفعاليات (التسجيل، تسجيل الدخول)</p> <p>✓ معدل المشاركة (ساعات المشاركة المسجلة - للمقارنة مع معدل الحضور)</p>	<p>✓ قصير الأمد: % من السلوكيات المزمع تبنيها بناءً على ما ذكره المشاركون (استطلاع ما قبل المبادرة وما بعدها)</p> <p>✓ طويل الأمد: % الزيادة الفعلية في التغييرات السلوكية التي تم الإبلاغ عنها (مسح لمدة عام واحد بعد المبادرة)</p>	<p>✓ إن كانت المبادرات ستستمر بعد عام 2025 (بناءً على تأكيد الشركاء)</p> <p>✓ عدد سنوات المبادرات</p>

Impact Metrics

The metrics focus on **reach, understanding, engagement, impact, and sustainability**, providing clear benchmarks for assessing the effectiveness of initiatives. We invite all partners to align with these metrics to maximise their efforts and create lasting value beyond 2025.

Reach (Broad vs. Targeted)	Understanding (Low vs. High)	Engagement (Low vs. High)	Impact (Short vs. Long-Term)	Sustainability (One-Time vs. Ongoing)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Broad reach: total audience reached (news announcements, website visits, social media reach) ✓ Targeted reach: % of target audience reached (e.g., youth, blue-collar workers, entrepreneurs) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % of participants reporting increased understanding of their role in YoC (pre and post-initiative survey) ✓ % of participants who recall key messages after a set period (tracking surveys) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Event attendance (registrations, check-ins) ✓ Participation rate (participation hours logged - to compare with attendance rate) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Short term: % of intended behaviours to adopt as reported by participants (pre and post-initiative survey) ✓ Long term: % actual increase in reported behavior change (1-year survey post-initiative) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ If initiatives that will continue post-2025 (partners confirming continuation) ✓ Number of years these initiatives are planned to continue for

الهوية البصرية

Brand Guidelines

Brand Usage

Hand in Hand

In this section, you will find ways to include the brand in your activities and communication, including:

- + Logomark and its variations
- + Typography
- + Colors
- + Co-branding applications

Alternatively, you can download the extended Brand Guide from [this link](#).

For any brand support needs, kindly connect with brand@uaeyearof.ae

استخدامات الهوية البصرية

يداً بيد

تجدون في هذا القسم طرق تضمين الهوية البصرية لعام المجتمع في أنشطتكم ووسائل الاتصال، ويشمل:

- + الشعار وأنواعه
- + الخط
- + الألوان
- + تطبيقات الهوية البصرية المشتركة

كما يمكنكم تحميل دليل الهوية البصرية عبر [هذا الرابط](#).

للمساعدة أو الاستفسارات، يرجى التواصل مع brand@uaeyearof.ae

Logomark

Year of Community



Primary logomark

Click [here](#) to download

الشعار الرئيسي

التحميل من [هنا](#)



Secondary logomark

Click [here](#) to download

الشعار الثانوي

التحميل من [هنا](#)

الشعار

عام المجتمع



Colored Primary logomark

Click [here](#) to download

الشعار الرئيسي الملون

التحميل من [هنا](#)

Typography

Year of Community

Primary Font

LOREM IPSUM

AKZIDENZ GROTESK STD

Click [here](#) to download

Secondary Font

English Fonts

G-Slides:

HELVETICA

Version Light & Bold only

MS Word:

HELVETICA

Version Light & Bold Condensed only

الخطوط

عام المجتمع

الخط الأساسي

أبجد هوز

29LT ZARID SANS

[التحميل من هنا](#)

الخط الثانوي

الخطوط العربية

G-Slides:

IBM Plex Arabic

Different Versions from light to bold.

MS Word:

29LT ZARID SANS

Different Versions from light to bold

Colors

Year of Community



PANTONE 5315 C
C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
#FFFFFF



PANTONE BLACK 7 C
C 71 M 65 Y 67 K 77
R 28 G 28 B 26
#1C1C19



PANTONE 5315 C
C 7 M 7 Y 0 K 4
R 231 G 230 B 233
#E7E6E9



PANTONE WARM GRAY 4 C
C 14 M 14 Y 16 K 30
R 174 G 169 B 161
#AEA9A1



PANTONE 468 C
C 7 M 12 Y 36 K 0
R 232 G 204 B 159
#E8CC9F



PANTONE WARM GRAY 1 C
C 5 M 5 Y 10 K 0
R 239 G 234 B 224
#EFE9DD



PANTONE 7587 C
C 21 M 75 Y 81 K 26
R 149 G 80 B 54
#955036



PANTONE 7579 C
C 19 M 76 Y 82 K 7
R 192 G 90 B 61
#D15133



PANTONE 7576 C
C 7 M 66 Y 71 K 1
R 218 G 129 B 96
#DA8160



PANTONE 7571 C
C 22 M 55 Y 90 K 5
R 191 G 123 B 56
#CB7722



PANTONE 2317 C
C 29 M 46 Y 63 K 5
R 177 G 136 B 102
#B88660



PANTONE 5295 C
C 20 M 20 Y 0 K 8
R 196 G 186 B 214
#C4BAD6



PANTONE 2717 C
C 41 M 23 Y 0 K 0
R 147 G 177 B 223
#93B1DF



PANTONE 2935 C
C 100 M 52 Y 0 K 0
R 9 G 76 B 161
#094CA1



PANTONE 381 C
C 28 M 0 Y 87 K 0
R 204 G 224 B 99
#CCE063



PANTONE 7409 C
C 0M 27 Y 92 K 0
R 241 G 177 B 81
#F1B151



PANTONE 624 C
C 49 M 22 Y 44 K 1
R 137 G 167 B 149
#81A793



PANTONE 5383 C
C 68 M 37 Y 32 K 3
R 90 G 135 B 152
#4E8999



PANTONE COOL GRAY 10 C
C 44 M 34 Y 22 K 77
R 85 G 86 B 99
#555663



PANTONE 2767 C
C 100 M 71 Y 0 K 66
R 26 G 39 B 70
#1A2746



PANTONE 7616 C
C 9 M 74 Y 72 K 80
R 88 G 61 B 49
#583D31

الألوان

عام المجتمع

Click [here](#) to download

التحميل من [هنا](#)

Co-branding Applications

Year of Community



Email Signature توقيع البريد الإلكتروني

Download [here](#)

التحميل من [هنا](#)



Meeting Background خلفية الاجتماعات

Download [here](#)

التحميل من [هنا](#)



Wallpapers

Download [here](#)

خلفيات

التحميل من [هنا](#)



Editable Poster

Download [here](#)

ملصق قابل للتعديل

التحميل من [هنا](#)

تصاميم الهوية المشتركة

عام المجتمع



Social Posts

Download [here](#)

منشورات

التحميل من [هنا](#)

Primary Tagline

Title Brand

Primary

يداً بيد
Hand in Hand

Click [here](#) to download

الشعار الرئيسي

الهوية الرئيسية للشعار

يداً بيد
Hand in Hand

Minimum size
1.8cm x 3.6cm
(the size applies to all the
tagline variations)

التحميل من [هنا](#)

UAE Emojis



1. Emirati Female



2. Emirati Male



3. Emirati Boy



4. Emirati Girl



5. Emirati Grandmother



6. Emirati Grandfather



7. Shaking Hands / Female



8. Shaking Hands / Male



9. Medkhan



10. UAE Flag



11. Takkiyah



12. Lugaimat



13. Dallah



14. Fenyal



15. Harees Pot



16. Volunteer Vest



17. Majlis Bench



18. Fire Fighter



19. Palm Tree



20. Ghaff Leaf



21. Falcon



22. Camel



23. Ghazel



24. Emirati Boy + Resident Boy



25. Emirati Girl + Resident



26. Emirati + Resident Astronaut



27. Emirati Home



28. POD Male



29. POD Female



30. Emirati Darwaza

Click [here](#) to download

التحميل من هنا

UAE Emojis



1. Emirati Female



2. Emirati Male



3. Emirati Boy



4. Emirati Girl



5. Emirati Grandmother



6. Emirati Grandfather



7. Shaking Hands / Female



8. Shaking Hands / Male



9. Medkhan



10. UAE Flag



11. Takkiyah



12. Lugaimat



13. Dallah



14. Fenyal



15. Harees Pot



16. Volunteer Vest



17. Majlis Bench



18. Fire Fighter



19. Palm Tree



20. Ghaff Leaf



21. Falcon



22. Camel



23. Ghazel



24. Emirati Boy + Resident Boy



25. Emirati Girl + Resident



26. Emirati + Resident Astronaut



27. Emirati Home



28. POD Male



29. POD Female



30. Emirati Darwaza

Click [here](#) to download

التحميل من هنا

UAE Emojis

رموز تعبيرية إماراتية



31. Emirati
Heart / Love



32. Baqala



33. Hand Giving
A Date



34. Hands
Circle



35. Henna
Hands



36. Louz Box



37. Teacher



38. Emirati Boy +
Resident



39. UAE
Bow



40. Doctor



41. Scientist



42. Candy Box



43. Ayaala



44. Nashaat



45. UAE
Heart V2



46. Girl In
Thoub



47. Emirati House
With Lights



48. High Five
Henna Hands



49. Mangoes
Box



50. Emirati
Female V2



51. Emirati Male
V2



52. Resident
Male



53. Resident
Female

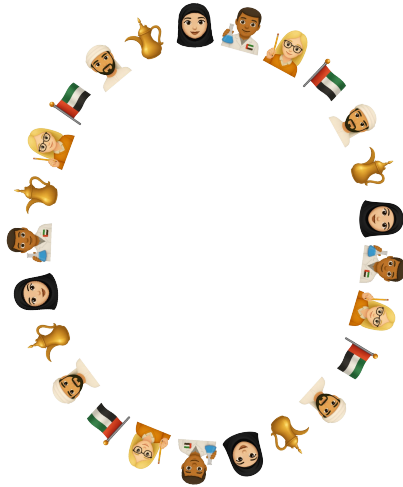


54. Dates
In a Box

Click [here](#) to download

التحميل من هنا

Layout Systems



Click [here](#) to download

أنظمة التنسيق



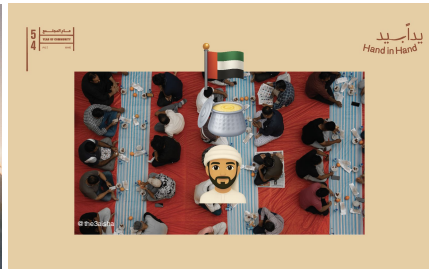
التحميل من [هنا](#)

Visualisation

Brand in context / Layouts

المحتوى التصويري

نماذج سياقية للشعار / التصميم



Click [here](#) to download

التحميل من هنا

الرسائل الداعمة

عام المجتمع

تجدون أدناه رسائل مقترحة لتضمينها في تصريحاتكم وبياناتكم الصحفية واستخداماتكم الإعلامية في عام المجتمع بما يتوافق مع استراتيجية العام ونبرته. لا تترددوا في تعديل هذه المقترحات لتناسب مع استخداماتكم مع الحفاظ على الأهداف الاستراتيجية للمبادرة.

عن عام المجتمع

"إن عام المجتمع دعوة لكل من يعتبر دولة الإمارات العربية المتحدة وطناً له، للاحتفال بالقيم المشتركة التي تجمعنا - الطموح والإنسانية، والتفاؤل والمرونة، والأصالة والانفتاح - لتعميق الروابط بننا وبناء مستقبل شمولي ومزدهر للجميع".

النمو

العطاء

الوحدة

3. إطلاق الإمكانيات

"نساهم معاً في بناء مستقبل دولة الإمارات العربية المتحدة، بالاستثمار في إمكانيات مجتمعنا وتنمية المواهب ودعم الابتكار بما يمهّد الطريق نحو تحقيق النمو المستدام وتوفير الفرص".

2. المسؤولية المشتركة

"نعمل معاً بروح العمل الجماعي والمسؤولية المشتركة عبر الخدمة المجتمعية والعمل التطوعي والمبادرات المجتمعية لخدمة الوطن وإيجاد تأثير إيجابي دائم".

تعزيز الروابط المجتمعية

"تتجسد قوتنا في روابطنا الأسرية والمجتمعية التي ننميها عبر الأجيال. يمثل تعزيز هذه الروابط الركيزة الأساسية التي نبني عليها مجتمع متماسك ومتمكن، من أجل أنفسنا ومن أجل الأجيال القادمة".

Supporting Messages

Year of Community

For your **statements**, **press releases**, and other **media use** about the Year of Community and your contribution to it, we suggest the below messages. These messages are aligned to the year's **strategy** and **tone of voice**. Feel free to modify them for your specific uses as you see fit without losing the strategic purpose.

About the Year of Community

“The Year of Community is a call for everyone who calls the UAE home to celebrate the shared values that unite us—ambition and humanity, optimism and resilience, authenticity and openness—and to deepen the bonds that bring us together, building an inclusive and thriving future for all.”

Unite

1. Strengthening Community Bonds

“Our strength lies in the connections we nurture within our families and communities across generations. By enhancing these bonds, we create a united and empowered society for ourselves and future generations.”

Contribute

2. Shared Responsibility

“With a spirit of togetherness and shared responsibility, we work together through acts of service, volunteerism and community initiatives to serve the nation and create a lasting positive impact.”

Grow

3. Unlocking Potential

“Together, we contribute to building the UAE’s future by investing in our community’s potential, developing talents, and supporting innovation, paving the way for sustainable growth and opportunities.”



تواصلوا معنا
Stay Connected





التواصل

تواصلوا، وشاركوا، وكونوا على اطلاع مستمر

إن عام المجتمع رحلة جماعية، نريدكم أن تكونوا جزءًا منها!

كونوا على اطلاع دائم على آخر الفعاليات وفرص التطوع والقصص الملهمة عبر متابعة منصاتنا الرسمية.

شاركونا آراءكم وتجاربكم وألهموا الجميع عبر وسم:
#عام_المجتمع #الإمارات54

تواصلوا مع عام المجتمع على

انستغرام
[@UAEYearOf](https://www.instagram.com/UAEYearOf)



تطبيق X (تويتر)
[@UAEYearOf](https://twitter.com/UAEYearOf)



الفيسبوك
[@UAEYearOf](https://www.facebook.com/UAEYearOf)



يوتيوب
[@UAEYearOf](https://www.youtube.com/UAEYearOf)



تيك توك
[@UAEYearOf](https://www.tiktok.com/@UAEYearOf)



الموقع الرسمي
<https://uaeyearof.ae/>



media@UAEYearOf.ae



#عام_المجتمع
#YearOfCommunity
#UAE54





Stay Connected

Connect, Engage & Stay Updated

The Year of Community is a collective journey, and we want you to be a part of it every step of the way!

Stay informed about events, volunteering opportunities, and inspiring stories by following us on our official platforms.

Join the conversation, share your experiences, and inspire others using:
#YearOfCommunity #UAE54

Connect with us:



Instagram:
[@UAEYearOf](https://www.instagram.com/UAEYearOf)



X (Twitter)
[@UAEYearOf](https://twitter.com/UAEYearOf)



Facebook
[@UAEYearOf](https://www.facebook.com/UAEYearOf)



YouTube
[@UAEYearOf](https://www.youtube.com/UAEYearOf)



Tik Tok
[@UAEYearOf](https://www.tiktok.com/@UAEYearOf)




Website
<https://uaeyearof.ae/>



media@UAEYearOf.ae



#عام_المجتمع
#YearOfCommunity
#UAE54

A woman with two long braids, wearing a floral-patterned dress, and a young child in a light-colored traditional garment are walking away from the camera down a narrow, dusty alleyway. The walls on either side are made of rough, reddish-brown earth or mud. The sky is visible at the end of the alley, showing a soft, hazy light. The overall mood is peaceful and evocative of a rural or traditional setting.

شكراً جزيلاً
Thank You