



# دليل الشركاء

## Partners Kit

مؤسسات النفع العام (القطاع الثالث)  
Nonprofit Organisations (Third Sector)

يبدأ بيد  
Hand in Hand



## Partners Kit

### Year of Community

#### Introduction to Year of Community

- + Narrative
- + Purpose
- + Framework

#### Ways to Collaborate

- + Events
- + Hands On Experience
- + Online Campaigns

#### Impact Metrics

##### Brand

##### Supporting Messages

##### Stay Connected

## دليل الشركاء

### عام المجتمع

#### مقدمة عن عام المجتمع

- + حكايتنا
- + الهدف
- + إطار العمل

#### سبل التعاون

- + الفعاليات المجتمعية
- + تجارب تفاعلية
- + حملات إلكترونية

#### مؤشرات التأثير

##### الهوية البصرية

##### الرسائل الداعمة

##### التواصل

# مقدمة عن أعوام الإمارات وعام المجتمع

# About UAE Year Of & Year of Community



## هدف أعوام الإمارات



كل من يعتبر الإمارات وطناً له من  
الموطنين والمقيمين من جميع  
الأعمار والخلفيات



طموحات مستقبلية  
وموضوعات ذات أهمية

### ربط سكان الإمارات بأولويات الحكومة لتشجيع التغيير السلوي في المجتمع

من خلال سرد مؤثر عبر وسائل الإعلام  
والمبادرات والمنتجات، بالتعاون مع  
 أصحاب الملفات والخبراء



دفع المجتمع قدماً  
 نحو هدف مشترك

## UAE Year Of Purpose



Through impactful , initiatives and products, in collaboration with and engaging narrative across media file holders and experts



All those who call the UAE home; citizens and residents of all ages and backgrounds

**Connect people of the UAE with government priorities to catalyse behavior change**



Pushing society forward towards a common goal



Emergent future ambitions and topics of interest

يَدَيْدَ يَدَيْدَ يَدَيْدَ يَدَيْدَ يَدَيْدَ  
 يَدَيْدَ يَكَبِيدَ يَدَيْدَ يَدَيْدَ يَدَيْدَ  
 يَدَيْدَ يَدَيْدَ يَكَبِيدَ يَدَيْدَ يَدَيْدَ  
 يَدَيْدَ يَكَبِيدَ يَدَيْدَ يَدَيْدَ يَكَبِيدَ  
 يَدَيْدَ يَكَبِيدَ يَدَيْدَ يَدَيْدَ يَكَبِيدَ



## حول عام المجتمع 2025

أعلن صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة، تخصيص عام 2025 ليكون "عام المجتمع" تحت شعار "يَدَا يَدِ" في مبادرة وطنية تجسد رؤية القيادة تجاه بناء مجتمع متوازن ومزدهر.

يشرف على المبادرة سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة نائب رئيس مجلس الوزراء رئيس ديوان الرئاسة، وسمو الشيخة مريم بنت محمد بن زايد آل نهيان، نائب رئيس ديوان الرئاسة لشؤون المشاريع الوطنية.

تم تصميم دليل الشركاء لتمكين **مؤسسات النفع العام (القطاع الثالث)**، من المشاركة في عام المجتمع 2025 بأساليب هادفة.

إن عملنا **يَدَا يَدِ** يمكننا من تعزيز ثقافة التواصل والمشاركة والتطوير ويضمن أن يتم تأثير عام المجتمع إلى ما هو أبعد من عام 2025.





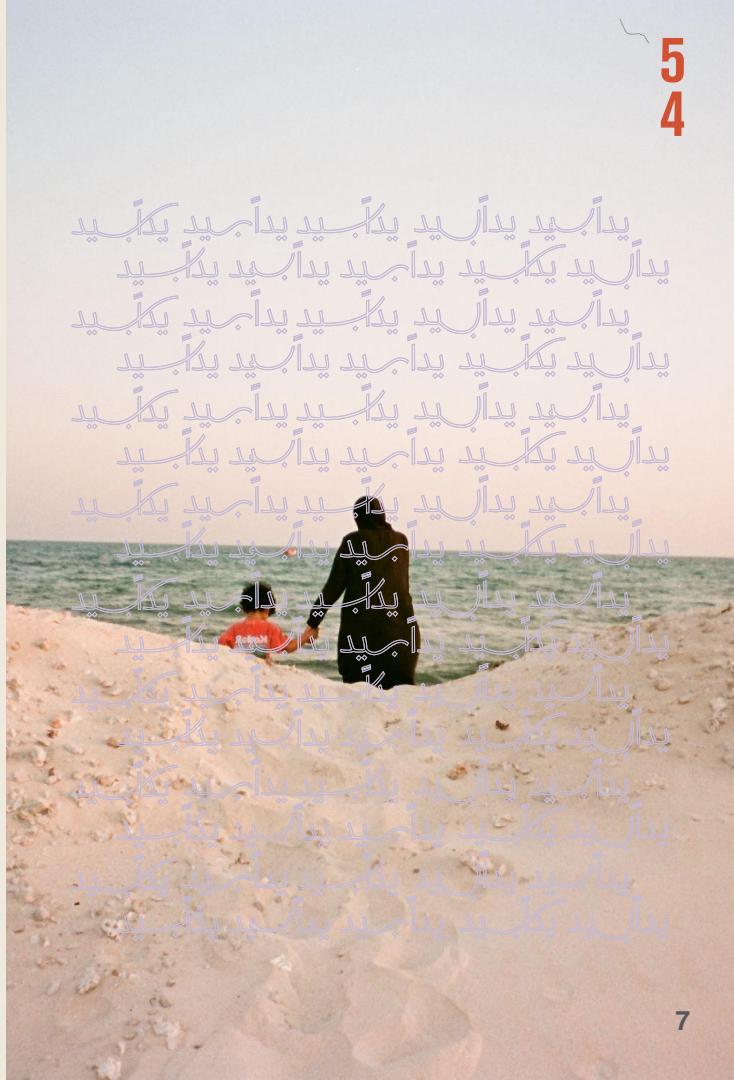
## About Year of Community 2025

UAE President HH Sheikh Mohammed Bin Zayed Al Nahyan has declared 2025 as the Year of Community under the slogan '**Hand in Hand**' in a national initiative that reflects the leadership's vision to foster a united and empowered community.

The initiative is overseen by His Highness Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President, Deputy Prime Minister, and Chairman of the Presidential Court, along with Her Highness Sheikha Mariam bint Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Deputy Chairperson of the Presidential Court for National Projects.

This Partners Kit is designed to empower **nonprofit organisations (third sector)**, to actively participate in the Year of Community 2025 in meaningful ways.

By coming together **hand in hand**, we can foster a culture of connection, contribution, and growth, ensuring that the impact of the Year of Community extends far beyond 2025.



## حكايتنا



تمتعت مجتمعاتنا دائمًا بجذور عميقة في قيم راسخة تنتقل عبر الأجيال—**الطموح والإنسانية والتفاؤل والمرونة والأصالة والانفتاح**. هذه القيم هي التي شكلت هويتنا اليوم وواثفت الروابط التي تجمعنا.

هذا العام، تتحدى مفهوم التكريم هذه القيم وتعمق روابطنا والاحتفاء بتراثنا المشترك وتعزيز القدرات الكامنة في كل فرد للمساهمة في قصة بناء وطننا.

طوالما كانت قوتنا دائمة تأتي من الروابط التي نحييها—في عائلتنا وفي مجتمعاتنا، عبر الأجيال. هذه الروابط هي الأساس الذي ترتكز عليه هويتنا من خلال الحفاظ على تراثنا التراثي والاستثمار من حكمة أجدادنا وخلق بيئات تزدهر فيها روح التعاون والاتتمام، تعزز التسليج الاجتماعي الذي يجمعنا.

نحن متضدون في **مسؤوليتنا المشتركة لبناء الوطن ورعايته** كل فرد على هذه الأرض الطيبة من خلال الخدمة المجتمعية والتطوع والمبادرات التي ترك أثراً حقيقياً. ويدعم بعضنا البعض والعمل جنباً إلى جنب، نخلق ثقافة قائمة على التضامن والنجاح المشترك، لنكون ذخر لهذا الوطن.

مستقبلنا يعتمد على استكشاف إمكانيات وقدرات كل من يعتبر الإمارات وطناً له. من خلال تطوير المهارات، ورعاية المواهب، ودعم الابتكار في مجالات مثل رياضة الأعمال والذكاء الاصطناعي، تفتح آفاقاً جديدة للنمو الشامل ونبي فرکما تستمر لأجيال قادمة.

يتبنينا قيم المرونة والطموح والأصالة كدليل لنا، سوف نمضي يداً بيد وقلباً بقلب، نؤدي أدوارنا وننقل هذه المعرفة للأجيال المقبلة، لرسم مستقبلاً مليئاً بالإمكانات اللامحدودة—لأنفسنا، ولأسرنا، وللأرض التي نعتز بها وطننا.

## Our Narrative

Our communities have always been rooted in values that endure through time—**ambition and humanity, optimism and resilience, authenticity and openness**. These values have shaped who we are and the bonds we share.

This year, we come together as one to **honor these values, deepen our connections, celebrate our shared heritage, and embrace the potential within every individual to contribute to the story of our nation**.

Our strength has always come from the **connections we nurture—within families, across generations, and throughout communities**. These bonds form the foundation of our identity. By preserving our cultural heritage, passing on wisdom from one generation to the next, and creating spaces where collaboration and belonging thrive, we strengthen the social fabric that holds us together.

We are united by a **shared responsibility to build the nation and care for one another**. Through acts of service, volunteerism, and initiatives that make an impact, each of us has a role to play. By lifting one another up and working side by side, we create a culture of support and shared success where no one is left behind.

Our future depends on **unlocking the potential of everyone** who calls the UAE home. By developing skills, fostering talent, and championing innovation in areas like entrepreneurship and AI, we can open doors to inclusive growth and create opportunities that will echo for generations to come.

With resilience, ambition, and authenticity as our guide, **we will walk hand in hand, do our part, and pass on this knowledge to shape a future full of limitless possibilities—for ourselves, our communities, and the land we proudly call home**.





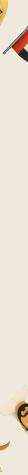
## عام المجتمع

### الهدف العام

انطلاقاً من قيم دولة الإمارات العربية المتحدة المتمثلة في المرونة والطموح والافتتاح وتعزيز الجوانب الإنسانية، يركز هذا العام على تمكين المجتمع ودعم وحدته بتشجيع السلوكيات التي:

- تقوی الروابط الأسرية والاجتماعية
- تبني المسؤولية المشتركة
- تطاق العنان لإمكانات النمو المستدام

### الأهداف العملية:



تعزيز الروابط المجتمعية داخل الأسر والمجتمعات، من خلال الحفاظ على التراث الثقافي، وتنمية العلاقات بين الأجيال، وتبني مساحات شاملة ترشح قيم التعاون والانتماء والتجارب المشتركة.

#### الوحدة

تبني المسؤولية المشتركة وتشجيع جميع من تعتبر دولة الإمارات وطنًا له على الإسهام الفاعل في المجتمع من خلال الخدمة المجتمعية والتطوع والمبادرات المؤثرة، بما يعزز الرعاية المتنامية ويدفع التقدم الجماعي.

#### العطاء

إطلاق العنان لإمكانات النمو المستدام لدى الأفراد والأسر والمؤسسات عبر تطوير المهارات، ورعاية المواهب، وتشجيع الابتكار في مجالات مثل ريادة الأعمال والصناعات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي، لتمكين النمو الشامل والتأثير الإيجابي الدائم.

#### النمو

## Year of Community

### Purpose

Rooted in the **UAE values** of resilience, ambition and openness, this year will foster a **united and empowered community** by inspiring behaviours that:

- + Strengthen family and social bonds
- + Embrace shared responsibility
- + Unlock potential for sustainable growth

### Objectives

#### Unite

**Strengthen community bonds** within families and communities by preserving cultural heritage, nurturing intergenerational ties, and creating inclusive spaces for collaboration, belonging, and shared experiences.

#### Contribute

**Promote shared responsibility** for all who call the UAE home to contribute actively to society through service, volunteerism, and impactful initiatives, promoting mutual care and driving collective progress.

#### Grow

**Unlock potential and capabilities** across individuals, families, and organisations by building skills, fostering talent, and embracing innovation in areas like entrepreneurship and emerging industries such as AI as well as other UAE priority areas, to enable inclusive growth and a lasting positive impact.





## Ways to Collaborate



## سبل التعاون



يد بيد  
Hand in Hand



## دعوة للعمل الجماعي

النمو

العطاء

الوحدة

إن عام المجتمع مبادرة وطنية تهدف إلى **توحيد الأفراد والمؤسسات والمجتمعات وتمكينهم وإلهمهم**، للمساهمة بفاعلية ونشاط في بناء مجتمع أقوى وأكثر تماسكاً. يقدم هذا الإطار رؤية متكاملة ومتاغمة تشجع على المشاركة الفعالة، وتنجيه جميع الجهود نحو الأهداف المشتركة.

الأهداف:

النمو

العطاء

الوحدة

إطلاق الإمكانيات والقدرات:

+ **بناء القدرات:** تعزيز مهارات ومعارف وقدرات الأفراد والمؤسسات لدعم دورهم في دفع عجلة التنمية الاجتماعية.

+ **رعاية الابتكار:** نشر ثقافة الإبداع من خلال دعم المبادرات التي تشجع على الأفكار الجديدة وريادة الأعمال الاجتماعية والحلول المبتكرة للتحديات.

تعزيز المسؤولية المشتركة:

+ **تعزيز ثقافة العطاء:** حشد الأفراد والشركات والمؤسسات للعطاء من خلال التبرعات والمساهمات العينية والأعمال الخيرية.

+ **تشجيع المسؤولية الاجتماعية:** إلهام الأفراد والشركات ومؤسسات النفع العام (القطاع الثالث) لجعل رفاهية المجتمع والعمل التطوعي جزءاً أساسياً من قيمهم وأعمالهم لخلق تأثير إيجابي دائم في المجتمع.

تعزيز الروابط المجتمعية:

+ **بناء ركيز عائلية قوية:** تعزيز الروابط الأسرية باعتبارها الأساس لمجتمع مرن.

+ **مجتمعات مترابطة:** توفير بيئة تمكن الأشخاص من مختلف الخلفيات على الاحتفاء بالقيم المشتركة وبناء جسور التفاهم المتبادل.

## A Collective Call to Action

Unite

Contribute

Grow

The Year of Community is a nationwide initiative designed to **unite, empower, and inspire individuals, organisations, and communities to actively contribute to a stronger, more cohesive society.**

This framework provides a harmonious and inclusive vision that encourages organic participation while ensuring all efforts align under a shared purpose.

### Goals:

Unite

Contribute

Grow

Strengthen community bonds:

- + **Strong Family Foundations:** Strengthen family bonds as the foundation of a resilient community
- + **Connected Communities:** Embrace an environment of where people of all backgrounds can celebrate shared values and build bridges of mutual understanding

Promote shared responsibility:

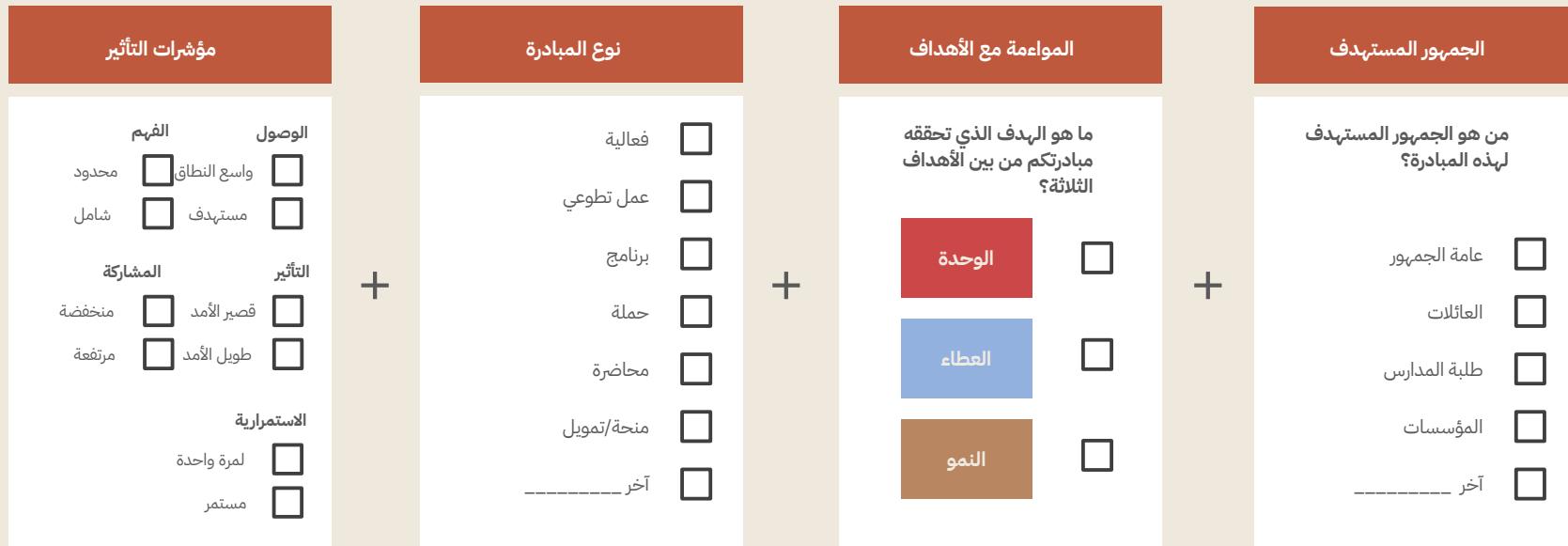
- + **A culture of Giving:** Mobilise individuals, businesses, and institutions to give back through donations, in-kind contributions, and philanthropy
- + **Social Responsibility:** Inspire individuals, businesses, and third sector organisations to make community well-being and volunteerism a core part of their values and actions, creating lasting positive impact for society

Unlock potential and capabilities:

- + **Capacity Building:** Strengthen the skills, knowledge, and capabilities of individuals and organisations to enhance their role in driving social development
- + **Innovation:** Foster a culture of creativity by supporting initiatives that encourage new ideas, social entrepreneurship, and innovative solutions to challenges

## كيف يمكنكم تصميم المبادرات الخاصة بكم في عام المجتمع؟

ابتكروا مبادراتكم الخاصة لدعم أهداف عام المجتمع بما يتماشى مع إطار العمل الذي نقدمه لكم، ولا تترددوا في تصميم مبادراتكم بالطريقة التي تناسلكم أو استلهمكم الأفكار المقدمة في القسم التالي "سبل التعاون".



نصيحة: يمكنكم استخدام نموذج المبادرات المرفق لرصد جميع مبادراتكم في عام المجتمع

## How to design your Year of Community initiative?

Create your own initiatives to support the objectives of the Year of Community by following this framework. Feel free to design your initiatives as you see fit or be inspired by the ideas provided in the next section “Ways to Collaborate”

Primary Audience	Objective Alignment	Initiative Type	Impact Metrics
<p>Who is the intended audience with this initiative?</p> <p><input type="checkbox"/> General public  <input type="checkbox"/> Families  <input type="checkbox"/> School students  <input type="checkbox"/> Organisations  <input type="checkbox"/> Other _____</p>	<p>Which of the 3 objectives does your initiative reach?</p> <p><input type="checkbox"/> Unite  <input type="checkbox"/> Contribute  <input type="checkbox"/> Grow</p>	<p><input type="checkbox"/> Event  <input type="checkbox"/> Volunteering  <input type="checkbox"/> Programme  <input type="checkbox"/> Campaign  <input type="checkbox"/> Lecture/talk  <input type="checkbox"/> Grant/funding  <input type="checkbox"/> Other _____</p>	<p>Reach</p> <p><input type="checkbox"/> Broad  <input type="checkbox"/> Targeted</p> <p>Understanding</p> <p><input type="checkbox"/> Low  <input type="checkbox"/> High</p> <p>Engagement</p> <p><input type="checkbox"/> Low  <input type="checkbox"/> High</p> <p>Impact</p> <p><input type="checkbox"/> Short-term  <input type="checkbox"/> Long-term</p> <p>Sustainability</p> <p><input type="checkbox"/> One-time  <input type="checkbox"/> On-going</p>

**Tip:** Use the provided Initiatives Form to guide and report on your initiative.



## سبل التعاون لمبادراتكم

### Ways to Collaborate

Ideas for your initiatives

#### 3. الحملات عبر الإنترنت 3. Online Campaigns

استعملوا وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للعمل النطوي وجمع التبرعات، من خلال تيسير الإجراءات للجمهور وعقد شراكات مع الأفراد المؤثرين وصانعي المحتوى لزيادة نطاق التواصل والتفاعل.

Utilize social media to promote volunteering and fundraising by simplifying regulations for the public, while partnering with influencers and content creators to maximize reach and engagement.

#### 2. الخبرة العملية 2. Hands On Experience

قوموا بتعزيز بيئة مثالية لتبادل المعرفة، مع تقديم فرص عملية هادفة تمكن الأفراد والمؤسسات من النمو والتواصل والمشاركة الفعالة في خدمة مجتمعاتهم.

Foster environments for knowledge exchange and provide meaningful, hands-on opportunities that empower individuals and entities to grow, connect, and actively engage with their communities.

#### 1. الفعاليات المجتمعية 1. Community Events

قدموا نموذجاً رائداً في تنظيم الفعاليات والمهرجانات متعددة الثقافات التي تحفي بالتنوع وتعزز روح الاتساع وتقوي الروابط بين الأفراد والمجتمعات.

Lead the way in organising impactful, multicultural events and festivals that celebrate diversity, foster belonging, and strengthen connections across communities.





## 1. Community Events

This section offer **practical ideas** for activations to help you plan and host multicultural events and experiences. These initiatives, whether **internal or public-facing**, are designed to foster inclusion, strengthen community connections, and align with the key objectives of the Year of Community.

## 1. الفعاليات المجتمعية

يقدم هذا القسم أفكاراً عملية لمساعدتكم في التخطيط لفعاليات وتجارب متعددة الثقافات واستضافتها. صممت هذه المبادرات، الخاصة وال العامة، لتعزيز الشمولية وتوطيد الروابط المجتمعية بما يتماشى مع الأهداف الرئيسية لعام المجتمع.



## الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

يمكنكم إطلاق مبادرة **خبز وملح** وهي مبادرة تعاونية تهدف إلى مشاركة الطعام بين رواد الطعام والأماكن الأخرى لتحويلها إلى مراكز حيوية تحضن **نجمات مفتوحة وفعاليات مجتمعية منتظمة**. يمكن تنفيذ مثل هذه المبادرات داخل مؤسساتكم أو من خلال شراكات مع مرافق تقديم الطعام، مما يسهم في توسيع نطاق المشاركين وتعزيز المناقشات الهدافة وخلق تجارب مشتركة لا تُنسى.

**الجمهور المستهدف:** المهنيون الشباب والعائلات والطلبة الجامعات



الوحدة

"خبز وملح"

يمكنكم تنظيم **جولات ثقافية**، وهي جولات استكشافية إرشادية عبر المواقع التاريخية والأسواق التقليدية والمناطق التراثية في دولة الإمارات. توفر هذه الجولات فرصة فريدة للمشاركين للتركيز في نشاط حري بوعي ويقطة، فضلًا عن الاسترخاء وإعادة التواصل مع التراث الثقافي الغني في محيطهم.

**الجمهور المستهدف:** المهنيون الشباب والعائلات والأفراد الذين يرثون على جودة الحياة.

الوحدة



جولات ثقافية

## Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



Organise “**Culture Walks**”, a guided explorations through **historic sites, traditional markets, and heritage districts**. These walks provide a unique opportunity for participants to engage in mindful movement, unwind, and reconnect with the rich cultural heritage of their surroundings.

**Target Audience:** Young professionals, families, and wellness-focused individuals

**Culture Walks**

**Unite**



**Breaking Bread**

Launch a collaborative dining initiative “**Breaking Bread**” among existing restaurants and spaces to become vibrant hubs for **themed supper clubs, open gatherings, and curated events**. This can be achieved either internally or through partnerships with existing dining establishments, which will help amplify engagement, foster meaningful discussions, and create unforgettable shared experiences.

**Target Audience:** Young professionals, University students, families.

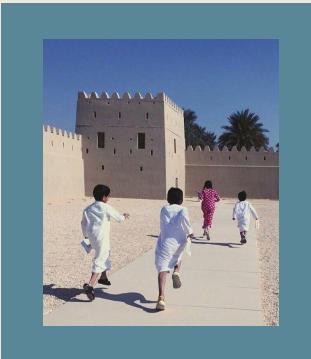
**Unite**

## الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

شجعوا الأفراد والأسر على الابتعاد عن وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني والمشتريات الرقمية لساعتين أو ثلاثة ساعات كل يوم أحد. قدموا أفكاراً لأنشطة إبداعية هادفة مثل المغامرات الخارجية والألعاب تقوى الروابط الأسرية، لمساعدتهم على الاستفادة من هذا الوقت بأقصى حد ممكن. يمكن من خلال الابتعاد عن الشاشات أن يصبح المشاركون أكثر حضوراً وتفاعلًا وتواصلًا مع أنفسهم ومجتمعاتهم.

**الجمهور المستهدف:** الموظفون بدوام كامل، وعشاق اللياقة البدنية، وطلبة الجامعات، والمقيمين، والعائلات.



استراحة الأحد بلا شاشات

الوحدة

ساهموا في إنشاء دكان الفريج داخل المجتمعات المحلية من خلال توفير مساحات مخصصة تتيح للقاطنين في الفريج التبرع بالأغراض التي لا يحتاجونها ويإمكانهم كذلك الحصول على أشياء يحتاجونها مجاتاً من الدكان. تسعى هذه المبادرة إلى تعزيز الاستدامة وتشجيع روح العطاء وتقوية الروابط المجتمعية من خلال تسهيل تبادل الكتب والملابس والمستلزمات المنزلية وألعاب الأطفال.

**الجمهور المستهدف:** العائلات والشباب ومنظمو الفعاليات المجتمعية والشركات الصغيرة.



دكان الفريج

الوحدة

## Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.

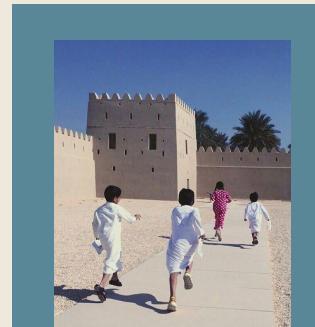


Help setting up **Dukkan El Freej** in local communities by **providing dedicated spaces** where residents can drop off items they no longer need and pick up what they can use—completely free. This initiative will promote sustainability, encourage generosity, and strengthen community bonds by facilitating the exchange of books, clothes, home essentials, and kids' toys.

**Target Audience:** Families, youth, community organisers, small businesses, and workplaces

**Dukkan El Freej**

Unite



**Breaking Bread**

Unite

Encourage individuals and families across the Third sector to **disconnect from social media, emails, and digital distractions** for **two to three hours every Sunday**. Provide creative and meaningful activity ideas—outdoor adventures, mindfulness exercises or family bonding games—to help them make the most of this time. By stepping away from screens, participants can be more present, engaged, and **connected with themselves and their communities**.

**Target Audience:** Full-time employees, fitness

## الأنشطة المقترحة

فيما يلي بعض المبادرات المقترحة التي يمكنكم تنفيذها في مؤسساتكم لتحقيق المشاركة المجتمعية وتعزيز الشمولية والمشاركة.

طرح مبادرة لتبادل الأدوار يقوم خلالها بعض الشباب بتقديم التوجيه والإرشاد للمؤسسات وتعريفهم بميول الشباب وتوجهاتهم واستخدامات وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيع الذكاء الاصطناعي مما يسمى في إيجاد فرص مدقّعة للأجر للمواهب الشابة، بالمقابل يستشرف هذه المؤسسات على نحو مباشر من خلال ورشات العمل التفاعلية ودراسات الحالة والتجارب الاجتماعية على القيمة المضافة من توظيف الشباب، بينما يكتسب الشباب المهنيون خبرات ومعارف من تجارب واقعية.

**الجمهور المستهدف:** الشباب والمهنيون العاملون.



"درب وادرب"

العطاء

الوحدة

نظموا رحلات مدرسية مجدولة لتعريف الأطفال على مفهوم التطوع، وتشجيعهم على تشكيل مجتمعاتهم بشكل فاعل عبر أنشطة تطوعية شهرية تتناول موضوعات خاصة مثل: تنظيف البيئة، ومساعدة الجيران والأعمال التي تدعو إلى الإحسان. إن إشراك هذه العقول الفتية في أعمال الخدمة المجتمعية يغذى الشعور بالمسؤولية والتعاطف وروح المجتمع.

**الجمهور المستهدف:** الأطفال، أولياء الأمور، المدارس،  
المجموعات المجتمعية.



علموهم في الصغر

النمو

العطاء

الوحدة

## Proposed Activations

Here are some proposed initiatives that you can implement within your entities to engage with the community and foster inclusivity and connection.



Prepare and organise **scheduled school trips** to introduce volunteerism as a concept, encouraging **children to actively shape their communities** through **monthly-themed volunteering activities**—whether it's environmental cleanup, helping neighbors, or spreading kindness. By involving young minds in these acts of service, we nurture their sense of **responsibility, empathy, and community spirit**.

**Target Audience:** Children, parents, schools, and community groups



Launch a role-reversal initiative where teenagers mentor local entities on youth trends, social media, and AI, creating paid opportunities for young talent. Through **interactive workshops, case studies, and social experiments**, entities will gain firsthand insight into the value of hiring youth, while young professionals **acquire real-world experience and visibility**.

**Target Audience:** Youth and working professionals

**Dukkan El Freej**

Unite

Contribute

**Reverse Internship**

Unite

Contribute

Grow



## 2. Hands On Experience

Communities thrive on **knowledge sharing and hands-on experiences**. This section provides **ideas** to foster a culture of **learning, create spaces where knowledge exchange is encouraged, and offer meaningful, hands-on opportunities for growth and engagement**.

## 2. الخبرة العملية

تردّه المجتمعات من خلال تبادل المعرفة والخبرات العملية. يقدم هذا القسم أفكاراً لتعزيز ثقافة التعلم، وإنشاء مساحات تحفز على تبادل المعرفة، وتوفير فرص عملية هادفة تدعم النمو والتفاعل المجتمعي.

## Proposed Activations

## الأنشطة المقترحة

### Offering Internships

Providing more internship opportunities within your entity not only **nurtures a sense of giving among youth** but also **fosters a direct connection with your organisation**. These opportunities create a meaningful impact by **integrating young individuals into the volunteering space**, offering them **valuable insights** into its operations while empowering them to contribute to the community.



### توفير فرص التدريب الداخلي

نسئم زيادة فرص التدريب الداخلي في مؤسستكم في تعزيز روح العطاء لدى الشباب، كما يعزز تواصلهم المباشر مع **بيئة العمل**. تقدم هذه الفرص تجارب عملية مهمة لدى الشباب وذلك من خلال **دمجهم في العمل التطوعي**، مما يساعدهم على تكوين **رؤى قيمة عن العمليات المؤسسية** ويساهمون من **المساهمة بفعالية في خدمة المجتمع**.

## Proposed Activations

### Promote Volunteering

Make sure to **actively promote volunteering opportunities** through [Volunteers.ae](http://Volunteers.ae), the central hub for volunteerism in the UAE. Establish a communication channel with private entities to encourage them to share their opportunities on the platform. This **will enhance visibility, diversify causes, and inspire both individuals and organisations** to take part in meaningful community initiatives.

### الأنشطة المقترحة

#### الترويج للعمل التطوعي

احرصوا على الترويج لفرص العمل التطوعي بفعالية ونشاط، وذلك عبر منصة [Volunteers.ae](http://Volunteers.ae)، وهو المنصة المركزية للعمل التطوعي في دولة الإمارات العربية المتحدة. قوموا بإنشاء قنوات للتواصل مع الجهات الخاصة الأخرى لتشجيعها على تقديم فرص مختلفة للتطوع وطرحها عبر المنصة، مما يعزز تواجدها على الساحة، وينوّع من القضايا المطروحة، ويلهم الأفراد والمؤسسات للمشاركة في المبادرات المجتمعية الباردة.





### 3. Online Campaigns

Fundraising and volunteering efforts **thrive on transparency and community involvement**. This section provides **ideas to raise awareness, clarify regulations, and collaborate with influencers to build trust, maximise reach, and encourage meaningful public participation**.

### 3. الحملات عبر الإنترنت

يعتمد نجاح حبود جمع التبرعات والعمل التطوعي على الشفافية والتفاعل المجتمعي. يقدم هذا القسم أفكاراً لتنمية الوعي المجتمعي، ووعية العامة باللوائح والقوانين، والتعاون مع الأفراد المؤثرين لبناء الثقة وتوسيع نطاق التواصل وتشجيع المشاركة العامة الفعالة.



## الحملات عبر الإنترنت

استخدمو منصات التواصل الاجتماعي لرفع مستوى الوعي حول العمل التطوعي وجمع التبرعات، مع تبسيط اللوائح المتبعة وطرق العمل لضمان توفير معلومات واضحة مع سهولة الوصول إليها. يسهم ذلك في تسهيل قيم الجمهور لما هو مطلوب، ويعزز المشاركة والامتثال لمتطلبات العمل. كما يمكن للجهات المعنية التعاون مع الأفراد المؤثرين وصانعي المحتوى لتوسيع نطاق الحملات الرقمية وتعزيز تأثيرها.

**فيما يلي بعض الأمثلة عن كيفية تفعيل قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بكم:**



- تقديم أدلة واضحة ومفصلة، خطوة بخطوة حول كيفية التسجيل والمشاركة في العمل التطوعي.
- رفع مستوى الوعي حول أهمية التطوع وأثره في المجتمع.
- إلهام المزيد من المشاركين باستعراض الفوائد الشخصية والمجمتمعية التي يقدمها التطوع.
- الترويج لفرص التطوع في مختلف مناطق الدولة لتشجيع المشاركة المحلية.
- الإجابة عن الأسئلة المتداولة عن التطوع لإزالة العواقب وتحفيز المتطوعين الجدد.
- إطلاق تحديات تفاعلية مثل "تبرع بـ 5 ساعات من وقتك هذا الشهير" لتعزيز المشاركة.
- تصحيح بعض المعتقدات الخاطئة حول التطوع، على سبيل المثال إطلاق حملة "هناك دائمًا وقت لفعل الخير"، لتسهيل فكرة التطوع وكيف أنه متاح للجميع.
- الإستثمار في المناسبات العالمية، مثل اليوم العالمي للتطوع، لزيادة التفاعل والوعي المحلي.
- تنقيف الجمهور حول عمليات جمع التبرعات المعتمدة وتزويدهم بالإرشادات القانونية لضمان الامتثال للوائح المتبعة.
- إنشاء أدلة توضح "كيفية جمع التبرعات" تتضمن خطوات واضحة ونصائح متوافقة مع لوائح الدولة.
- تنظيم جلسات أسئلة وأجوبة مع الخبراء لشرح قواعد جمع التبرعات واستعراض أفضل الممارسات في هذا الشأن.

## Online Campaigns

Leverage your social media platforms to promote and raise awareness around volunteering and fundraising, while also using the opportunity to clarify any unclear regulations or processes. This helps make important information more accessible and easier for the public to understand, encouraging greater participation and compliance. Entities can also use this opportunity to engage social media influencers and content creators to help increase visibility and reach of the online campaigns.

**Below are some examples of how you can activate your social media channels:**

- Offer clear, step-by-step guides on how to register and get involved as a volunteer.
- Raise awareness about the importance and impact of volunteering in the community.
- Share the personal and community benefits of volunteering to inspire participation.
- Promote volunteering opportunities across different regions of the country to encourage local involvement.
- Answer frequently asked questions to remove barriers and encourage first-time volunteers.
- Launch interactive challenges to motivate followers to try volunteering (e.g., "Give 5 Hours This Month").
- Clear myths about volunteering (like "There's always time to do good") to make it more approachable.
- Use global observances like International Volunteer Day to increase local conversations and awareness.
- Educate the public on approved fundraising processes and legal guidelines to ensure compliance.
- Create "How to Fundraise" guides with clear steps and tips tailored to the country's regulations.
- Feature Q&A sessions with experts explaining fundraising rules and best practices.





# Impact Metrics

To guide participating entities in measuring and evaluating their initiatives for the Year of Community.

## مؤشرات التأثير

توجيه الجهات المشاركة إلى كيفية قياس مبادراتها الخاصة بعام المجتمع وتقيمها



## مؤشرات التأثير

تتركز المؤشرات على **الوصول**, **والفهم**, **والمشاركة**, **والتأثير**, **والاستدامة**, وهي توفر معايير واضحة لتقدير فعالية المبادرات. ندعو جميع الشركاء إلى تبني هذه المؤشرات لتعزيز الجهد وإيجاد قيمة دائمة للمبادرات بعد عام 2025.

الاستدامة (مرة واحدة مقابل مستمرة)	التأثير (قصير الأمد/ طويل الأمد)	المشاركة (منخفضة/ مرتفعة)	الفهم (محدود / شامل)	الوصول (واسع / المستهدف)
<p>✓ إن كانت المبادرات ستستمر بعد عام 2025 (بناءً على تأكيد الشركاء)</p> <p>✓ عدد سنوات المبادرات</p>	<p>✓ <b>قصير الأمد:</b> % من السلوكيات المزعج تنبئها بناءً على ما ذكره المشاركون (استطلاع ما قبل المبادرة وما بعدها)</p> <p>✓ <b>طويل الأمد:</b> % الزيادة الفعلية في التغيرات السلوكية التي تم الإبلاغ عنها (مسح لمدة عام واحد بعد المبادرة)</p>	<p>✓ حضور الفعاليات (التسجيل، تسجيل الدخول)</p> <p>✓ معدل المشاركة (ساعات المشاركة المسجلة - للمقارنة مع معدل الحضور)</p>	<p>✓ % من المشاركين أشاروا إلى زيادة فيهم لدورهم في عام المجتمع (استطلاع ما قبل وبعد المبادرة)</p> <p>✓ % من المشاركين الذين يتذكرون الرسائل الرئيسية بعد فترة زمنية محددة (استطلاع المتابعة)</p>	<p>✓ مدى واسع النطاق: إجمالي الجمهور الذي تم الوصول إليه (الإعلانات الإخبارية، زيارات الموقع الإلكتروني، الوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي)</p> <p>✓ <b>الجمهور المستهدف:</b> نسبة الجمهور المستهدف الذي تم الوصول إليه (على سبيل المثال، الشباب، العمال الفنيين، رجال الأعمال)</p>

## Impact Metrics

The metrics focus on **reach, understanding, engagement, impact, and sustainability**, providing clear benchmarks for assessing the effectiveness of initiatives. We invite all partners to align with these metrics to maximise their efforts and create lasting value beyond 2025.

Reach (Broad vs. Targeted)	Understanding (Low vs. High)	Engagement (Low vs. High)	Impact (Short vs. Long-Term)	Sustainability (One-Time vs. Ongoing)
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Broad reach:</b> total audience reached (news announcements, website visits, social media reach)</li><li>✓ <b>Targeted reach:</b> % of target audience reached (e.g., youth, blue-collar workers, entrepreneurs)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ % of participants reporting increased understanding of their role in YoC (pre and post-initiative survey)</li><li>✓ % of participants who recall key messages after a set period (tracking surveys)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Event attendance (registrations, check-ins)</li><li>✓ Participation rate (participation hours logged - to compare with attendance rate)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Short term:</b> % of intended behaviours to adopt as reported by participants (pre and post-initiative survey)</li><li>✓ <b>Long term:</b> % actual increase in reported behavior change (1-year survey post-initiative)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ If initiatives that will continue post-2025 (partners confirming continuation)</li><li>✓ Number of years these initiatives are planned to continue for</li></ul>

# الروية البصرية

## Brand Guidelines



## Brand Usage

Hand in Hand

In this section, you will find ways to include the brand in your activities and communication, including:

- + Logomark and its variations
- + Typography
- + Colors
- + Co-branding applications

Alternatively, you can download the extended Brand Guide from [this link](#).

For any brand support needs, kindly connect with [brand@uaeyearof.ae](mailto:brand@uaeyearof.ae)

## استخدامات الهوية البصرية

يدأبيد

تجدون في هذا القسم طرق تضمين الهوية البصرية لعام المجتمع في أنشطتكم ووسائل الاتصال، ويشمل:

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>+ الشعار وأنواعه</li> <li>+ الخط</li> <li>+ الألوان</li> <li>+ تطبيقات الهوية البصرية المشتركة</li> </ul> |
|--|

كما يمكنكم تحميل دليل الهوية البصرية عبر [هذا الرابط](#).

للمساعدة أو الاستفسارات، يرجى التواصل مع [brand@uaeyearof.ae](mailto:brand@uaeyearof.ae)

## Logomark

Year of Community



Primary logomark  
Click [here](#) to download

الشعار الرئيسي  
التحميل من [هذا](#)

Secondary logomark  
Click [here](#) to download

الشعار الثانوي  
التحميل من [هذا](#)

Colored Primary logomark  
Click [here](#) to download

الشعار الرئيسي الملون  
التحميل من [هذا](#)



## الشعار

عام المجتمع

## Typography

Year of Community

Primary Font

# LOREM IPSUM

AKZIDENZ GROTESK STD

Click [here](#) to download

Secondary Font

English Fonts

**G-Slides:**

HELVETICA

Version Light & Bold only

**MS Word:**

HELVETICA

Version Light & Bold Condensed only

## الخطوط

عام المجتمع

الخط الأساسي

# أبجد هوز

29LT ZARID SANS

التحميل من [هنا](#)

الخط الثانوي

الخطوط العربية

**G-Slides:**

IBM Plex Arabic

Different Versions from light to bold.

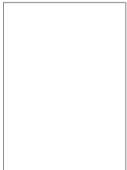
**MS Word:**

29LT ZARID SANS

Different Versions from light to bold

## Colors

### Year of Community



C 0 M 0 Y 0 K 0  
R 255 G 255 B 255  
#FFFFFF



PANTONE BLACK 7 C  
C 71 M 65 Y 67 K 77  
R 28 G 28 B 26  
#1C1C19

PANTONE 5315 C  
C 7 M 7 Y 0 K 4  
R 231 G 230 B 233  
#E7E6E9

PANTONE WARM GRAY 4 C  
C 14 M 14 Y 16 K 30  
R 174 G 169 B 161  
#AEA9A1

PANTONE 468 C  
C 7 M 12 Y 36 K 0  
R 232 G 204 B 159  
#E8C9CF

PANTONE WARM GRAY 1 C  
C 5 M 5 Y 10 K 0  
R 239 G 234 B 224  
#EFE9DD

PANTONE 7587 C  
C 21 M 75 Y 81 K 26  
R 149 G 80 B 54  
#955036

PANTONE 7579 C  
C 19 M 76 Y 82 K 7  
R 192 G 90 B 61  
#D15133

PANTONE 7576 C  
C 7 M 66 Y 71 K 1  
R 218 G 129 B 96  
#DA8160

PANTONE 7571 C  
C 22 M 55 Y 90 K 5  
R 191 G 123 B 56  
#CB7722

PANTONE 2317 C  
C 29 M 46 Y 63 K 5  
R 177 G 136 B 102  
#B88660

PANTONE 5295 C  
C 20 M 20 Y 0 K 8  
R 196 G 186 B 214  
#C4BAD6

PANTONE 2717 C  
C 41 M 23 Y 0 K 0  
R 147 G 177 B 223  
#93B1DF

PANTONE 2935 C  
C 100 M 52 Y 0 K 0  
R 9 G 76 B 161  
#094CA1

PANTONE 381 C  
C 28 M 0 Y 87 K 0  
R 204 G 224 B 99  
#CCE063

PANTONE 7409 C  
C 0 M 27 Y 92 K 0  
R 241 G 177 B 81  
#F1B151

PANTONE 624 C  
C 49 M 22 Y 44 K 1  
R 137 G 167 B 149  
#81A793

PANTONE 5383 C  
C 68 M 37 Y 32 K 3  
R 90 G 135 B 152  
#4E8999

PANTONE COOL GRAY 10 C  
C 44 M 34 Y 22 K 77  
R 85 G 86 B 99  
#555663

PANTONE 2767 C  
C 100 M 71 Y 0 K 66  
R 26 G 39 B 70  
#1A2746

PANTONE 7616 C  
C 9 M 74 Y 72 K 70  
R 88 G 61 B 49  
#583D31

## الألوان

### عام المجتمع

Click [here](#) to download

التحميل من [هنا](#)

## Co-branding Applications

### Year of Community



Email Signature توقيع البريد الإلكتروني

Download [here](#) التحميل من [هنا](#)



Meeting Background خلفية الاجتماعات

Download [here](#) التحميل من [هنا](#)



Wallpapers خلفيات

Download [here](#) التحميل من [هنا](#)

## تصاميم الهوية المشتركة

### عام المجتمع



Editable Poster ملصق قابل للتعديل

Download [here](#) التحميل من [هنا](#)

Social Posts منشورات

Download [here](#) التحميل من [هنا](#)



## Primary Tagline

Title Brand

Primary

يدأبيد  
Hand in Hand

Click [here](#) to download

## الشعار الرئيسي

الروية الرئيسية للشعار

يدأبيد  
Hand in Hand

Minimum size  
1.8cm x 3.6cm  
(the size applies to all the  
tagline variations)

التحميل من [هنا](#)

## UAE Emojis

## رموز تعبيرية إماراتية



1.Emirati Female



2.Emirati Male



3.Emirati Boy



4.Emirati Girl



5.Emirati Grandmother



6.Emirati Grandfather



7.Shaking Hands / Female



8.Shaking Hands / Male



9.Medkhan



10.UAE Flag



11.Takkiah



12.Lugaimat



13.Dallah



14.Fenyal



15.Harees Pot



16.Volunteer Vest



17.Majlis Bench



18.Fire Fighter



19.Palm Tree



20.Ghaff Leaf



21.Falcon



22.Camel



23.Ghazel



24.Emirati Boy + Resident Boy



25.Emirati Girl + Resident



26.Emirati + Resident Astronaut



27.Emirati Home



28.POD Male



29.POD Female



30.Emirati Darwaza

Click [here](#) to download

التحميل من [هنا](#)

## UAE Emojis

## رموز تعبيرية إماراتية

1.Emirati Female	2.Emirati Male	3.Emirati Boy	4.Emirati Girl	5.Emirati Grandmother	6.Emirati Grandfather	7.Shaking Hands / Female	8.Shaking Hands / Male	9.Medkhan	10.UAE Flag
11.Takkiyah	12.Lugaimat	13.Dallah	14.Fenyal	15.Harees Pot	16.Volunteer Vest	17.Majlis Bench	18.Fire Fighter	19.Palm Tree	20.Ghaff Leaf
21.Falcon	22.Camel	23.Ghazel	24.Emirati Boy + Resident Boy	25.Emirati Girl + Resident	26.Emirati + Resident Astronaut	27.Emirati Home	28.POD Male	29.POD Female	30.Emirati Darwaza

Click [here](#) to download

التحميل من [هنا](#)

## UAE Emojis

## رموز تعبيرية إماراتية



31.Emirati Heart / Love



32.Baqala



33.Hand Giving A Date



34.Hands Circle



35.Henna Hands



36.Louz Box



37. Teacher



38.Emirati Boy + Resident



39.UAE Bow



40.Doctor



41. Scientist



42. Candy Box



43.Ayaala



44.Nashaat



45.UAE Heart V2



46.Girl In Thoub



47.Emirati House With Lights



48.High Five Henna Hands



49.Mangoes Box



50.Emirati Female V2



51.Emirati Male V2



52.Resident Male



53.Resident Female



54.Dates In a Box

Click [here](#) to download

التحميل من [هنا](#)

## Layout Systems

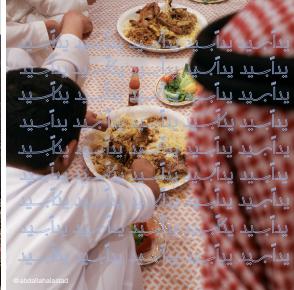


Click [here](#) to download

التحميل من [هنا](#)

## Visualisation

Brand in context / Layouts

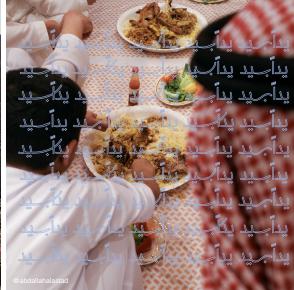


Click [here](#) to download

التحميل من [هذا](#)

## المحتوى التصويري

نماذج سياقية للشعار / التصميم



## الرسائل الداعمة

### عام المجتمع

تجدون أدناه رسائل مقترنة لتضمينها في تصريحاتكم وبياناتكم الصحفية واستخداماتكم الإعلامية في عام المجتمع بما يتوافق مع استراتيجية العام وبرته. لا تترددوا في تعديل هذه المقترنات لتناسب مع استخداماتكم مع الحفاظ على **الأهداف الاستراتيجية** للمبادرة.

### عن عام المجتمع

إن عام المجتمع دعوة لكل من يعتبر دولة الإمارات العربية المتحدة وطناً له، للاحتفال بالقيم المشتركة التي تجمعنا - الطموح والإنسانية، والتفاؤل والمرونة، والأصالة والانفتاح - لتعزيز الروابط بنا وبناء مستقبل شمولي ومزدهر للجميع".

النمو

العطاء

الوحدة

#### 3. إطلاق الإمكانيات

"نساهم معاً في بناء مستقبل دولة الإمارات العربية المتحدة، بالاستثمار في إمكانيات مجتمعنا وتنمية المواهب ودعم الابتكار بما يمهد الطريق نحو تحقيق النمو المستدام وتوفير الفرص".

#### 2. المسؤولية المشتركة

"نعمل معاً بروح العمل الجماعي والمسؤولية المشتركة عبر الخدمة المجتمعية والعمل التطوعي والمبادرات المجتمعية لخدمة الوطن وإيجاد تأثير إيجابي دائم".

#### تعزيز الروابط المجتمعية

"تحسّد قوتنا في روابطنا الأسرية والمجتمعية التي ننميها عبر الأجيال. يمثل تعزيز هذه الروابط الركيزة الأساسية التي نبني عليها مجتمع متماسك ومتمنّك، من أجل أنفسنا ومن أجل الأجيال القادمة".

## Supporting Messages

### Year of Community

For your **statements**, **press releases**, and other **media use** about the Year of Community and your contribution to it, we suggest the below messages. These messages are aligned to the year's **strategy** and **tone of voice**. Feel free to modify them for your specific uses as you see fit without losing the strategic purpose.

### About the Year of Community

"The Year of Community is a call for everyone who calls the UAE home to celebrate the shared values that unite us—ambition and humanity, optimism and resilience, authenticity and openness—and to deepen the bonds that bring us together, building an inclusive and thriving future for all."

Unite

Contribute

Grow

#### 1. Strengthening Community Bonds

"Our strength lies in the connections we nurture within our families and communities across generations. By enhancing these bonds, we create a united and empowered society for ourselves and future generations."

#### 2. Shared Responsibility

"With a spirit of togetherness and shared responsibility, we work together through acts of service, volunteerism and community initiatives to serve the nation and create a lasting positive impact."

#### 3. Unlocking Potential

"Together, we contribute to building the UAE's future by investing in our community's potential, developing talents, and supporting innovation, paving the way for sustainable growth and opportunities."

تواصلاً معنا  
Stay Connected





## التواصل

تواصلوا، وشاركوا، وكونوا على اطلاع مستمر

إن عام المجتمع رحلة جماعية، نريدكم أن تكونوا جزءاً منها!

كونوا على اطلاع دائم على آخر الفعاليات وفرص التطوع والقصص الملهمة عبر متابعة منصاتنا الرسمية.

شاركونا آراءكم وتجاربكم وألهموا الجميع عبر وسم:  
#عام\_المجتمع #الإمارات 54

انستغرام  
[@UAEYearOf](https://www.instagram.com/uaeyearof/)



تطبيق X (تويتر)  
[@UAEYearOf](https://twitter.com/uaeyearof)



الفيسبوك  
[@UAEYearOf](https://www.facebook.com/uaeyearof)



يوتيوب  
[@UAEYearOf](https://www.youtube.com/uaeyearof)



تيك توك  
[@UAEYearOf](https://www.tiktok.com/@uaeyearof)



الموقع الرسمي  
<https://uaeyearof.ae/>



[media@UAEYearOf.ae](mailto:media@UAEYearOf.ae)



#عام\_المجتمع  
#YearOfCommunity  
#UAE54





## Stay Connected

### Connect, Engage & Stay Updated

The Year of Community is a collective journey, and we want you to be a part of it every step of the way!

Stay informed about events, volunteering opportunities, and inspiring stories by following us on our official platforms.

Join the conversation, share your experiences, and inspire others using:  
#YearOfCommunity #UAE54

### Connect with us:

 **Instagram:**  
[@uaeyearof/](https://www.instagram.com/@uaeyearof/)

 **X (Twitter)**  
[@uaeyearof](https://twitter.com/@uaeyearof)

 **Facebook**  
[@uaeyearof](https://www.facebook.com/@uaeyearof)

 **YouTube**  
[@uaeyearof](https://www.youtube.com/@uaeyearof)

 **Tik Tok**  
[@uaeyearof](https://www.tiktok.com/@uaeyearof)

 **Website**  
<https://uaeyearof.ae/>

 [media@uaeyearof.ae](mailto:media@uaeyearof.ae)

 **# عام المجتمع**  
**#YearOfCommunity**  
**#UAE54**

٢٤ !

شكراً جزيلاً  
Thank You

UAE