

Year of Family

دليل منتجات عام الأسرة للشركاء
Product Guide For Partners
2026

5 | عام الأسرة | 5 | YEAR OF FAMILY | UAE





Table Of Content

OBJECTIVE & IMPACT

POSITIONING

CREATIVE CONSIDERATIONS

MATERIALS

CORPORATE GIFTING

- + YEAR OF FAMILY PRODUCT DESIGNS
- + COLLABORATORS

جدول المحتويات

الأهداف والأثر

التوجه

الاعتبارات الإبداعية

المواد المستخدمة

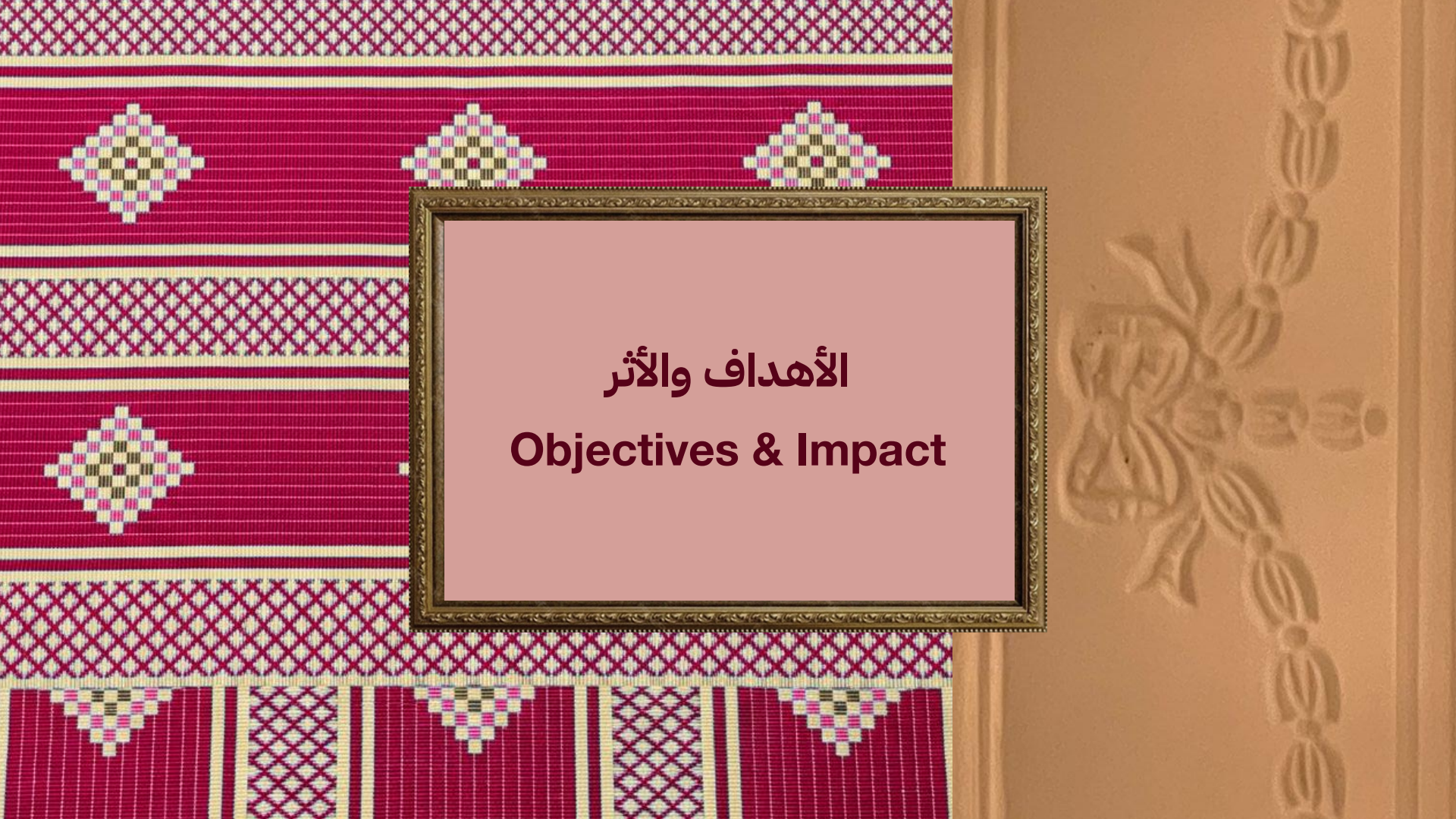
الهدايا المؤسسية

+ تصاميم منتجات عام الأسرة

+ بالتعاون مع الشركاء

نماء و انتماء

Growing in Unity



الأهداف والأثر

Objectives & Impact

Family is more than just a home that brings us together,
it is a living relationship we nurture and grow with over time.

الأسرة أكثر من مجرد بيت يجمعنا، فهي علاقة حية نحافظ
عليها ونكبر معها عبر الزمن.

Objectives & Impact

الأهداف والأثر:

- Create opportunities for meaningful, multi-generational engagement.
- Encourage families to reconnect through shared rituals and everyday moments.
- Reframe family as something actively grown, nurtured, and carried forward over time.
- Shift from passive nostalgia to intentional participation in modern family life.
- Foster stronger emotional connections through shared experiences and memory making.

- إتاحة فرص حقيقية للتفاعل الهادف بين الأجيال المختلفة.
- تشجيع العائلات على التواصل والترابط عبر العادات المشتركة ولحظات الحياة اليومية.
- إعادة صياغة مفهوم الأسرة بوصفها علاقة حية تنمو وترسخ مع الزمن، وتحتاج إلى رعاية واهتمام متواصل.
- الانتقال من الاكتفاء بالحنين إلى الماضي إلى الانخراط الإيجابي والفاعل في تفاصيل الحياة الأسرية المعاصرة.
- تعزيز الروابط العاطفية من خلال التجارب المشتركة التي توحد العلاقات وتصنع ذكريات عميقة الأثر.



The background of the slide features a collage of fabrics. On the left, there are vertical strips of green fabric with white and brown geometric patterns, including diamond shapes and cross-hatches. On the right, there are horizontal folds of a brown fabric with a subtle, wavy texture. In the center, a dark brown, ornate frame contains a white rectangular area with the text.

التوجه Positioning

Where

(Positioning)

Emotional Longevity

Products are designed to hold meaning over time, not just serve a moment.

Collectibility

Items feel worth keeping, remembering, and returning to.

Everyday Significance

Rooted in daily rituals, not rare occasions only.

Intergenerational Value

Designed to connect across ages and knowledge to be passed forward.



أين تركيزنا؟

(التوجه)

الاستمرارية العاطفية:

منتجات صممت على نحو يضمن استمرارية قيمتها المعنوية عبر الزمن، لا أن تقتصر على لحظات عابرة.

القيمة التذكارية:

قطع تحمل معني خاصا يجعلها جديرة بالحفظ والاسترجاع والعودة إليها في أي وقت.

الأهمية اليومية:

لحظات تتداخل مع تفاصيل الحياة اليومية وعاداتها، ولا تقتصر فقط على المناسبات.

القيمة عبر الأجيال:

صممت لتعميق التواصل بين الفئات العمرية المختلفة، ودعم انتقال المعرفة والخبرات من جيل إلى آخر.





الاعتبارات الإبداعية

**Creative
Considerations**

الاعتبارات الإبداعية

عند تصميم الأنشطة لعام الأسرة، يجب أن تنسجم كل الأعمال مع المبادئ والأهداف الاستراتيجية والرؤية العامة التي يقوم عليها موضوع هذا العام، مع الالتزام بالضوابط الثقافية والسلوكية والسردية المعتمدة، استنادًا إلى الركائز الأساسية الثلاث المنصوص عليها فيما يلي:

متمحورة حول الإنسان وواقعية



ينبغي أن تنطلق نقاط التفاعل من بُعد إنساني أصيل، مستندة إلى تجارب عائلية واقعية وسرديات ملهمة تعزز الترابط. كما يتوقع من التصميم أن تترجم الأولويات الوطنية إلى مضامين قريبة من تفاصيل الحياة اليومية، مما يتيح للعائلات فهم رؤية عام الأسرة والتفاعل معها والمشاركة فيها بفاعلية.

+ هل توازن بين احتفائها بالقيم والتقاليد العائلية وتستجيب في ذات الوقت إلى متطلبات الواقع المعاصر؟

قابلة للتنفيذ وعملية

ينبغي ألا تقتصر المخرجات على الجانب الرمزي، بل تمتد لتشجيع ممارسات يومية بسيطة وسهلة التطبيق، تهدف إلى ترسيخ عادات صغيرة قابلة للتكرار والاستمرار، مما يساهم في تعزيز القيم الإيجابية داخل الأسرة.

+ هل تساهم هذه المخرجات في تقديم سلوكيات واضحة وبسيطة يمكن للعائلات تبنيها بسهولة في حياتها اليومية؟



أصيلة ومتجذرة ثقافيًا



ينبغي أن تعكس التصميم تنوع الأسر وقيمها وواقعها اليومي، وأن تكون شاملة ومحترمة للثقافة، مع قدرتها على إحداث أثر عاطفي حقيقي. كما ينبغي أن يجسّد التعبير الإبداعي التراث الإماراتي، مع اعتماد رؤية مستقبلية تعزز استمرارية العلاقة بين الماضي والحاضر والمستقبل.

+ هل تعزز هذه التصميم الارتباط العاطفي وتشجع بناء علاقات أسرية متماسكة؟

Creative Considerations

When designing for the Year of Family, every output must align with the principles, strategic objectives, and overarching narrative, while following clear cultural, behavioural, and storytelling boundaries, guided by the three core pillars below:

Authentic & Culturally Grounded



Designs must reflect the diversity, values, and lived realities of families across the UAE, being inclusive, culturally respectful, and emotionally resonant. Creative expression should honour Emirati traditions while embracing a forward-looking mindset, reinforcing continuity between past, present, and future.

+ Does it strengthen emotional connection and encourage supportive relationships within families?

Actionable & Behaviour-Driven

Products should go beyond symbolism to enable real behaviour, simple, practical, and actionable, encouraging small, repeatable habits that families can adopt in daily life, building consistency, confidence, and collective wellbeing.

+ Does it provide simple, clear behaviours families can easily apply in daily life?



Human-Centred & Relatable

Every touchpoint should feel human and authentic, grounded in real family experiences and storytelling that inspires and unifies. Design should translate national priorities into everyday relevance, helping families understand, engage with, and participate in the Year of Family vision.

+ Does it honour Emirati family traditions, bonds and values while embracing modern realities?

المواد المستخدمة

المظهر والملمس

Materials

Look & Feel

01 الأدوات المكتبية

تستحضر الذكريات، راسخة، ملموسة

الورق

أوراق كولوريلان بألوان مختلفة: لون طبيعي / لون حجري / لون ضبابي
ورق غير مطلي، فأخر وذو ملمس مميز، يتميز بتدرجات لونية واسعة وخيارات متنوعة في السماكة.

أوراق موهوك رينيوال مختلفة مصنوعة من: القنب /

القش / قطن مُعاد تدويره
سرد قوي يعكس روح الاستدامة، يتكامل مع اللمسة النهائية ويمنح العمل جمالا أصيلا .

اللمسات النهائية

استخدام النقش البارز/النقش الغائر
إبراز ملموس وهادئ للهوية دون استخدام أحبار لامعة.

طباعة رقائق معدنية غير لامعة أو الطباعة على الشاشة
استخدام ألوان الهوية البصرية لإضافة تفاصيل خفية على المساحات الصلبة.

الطباعة بالأشعة فوق البنفسجية على القماش
إبراز التفاصيل وإضافة لمسات مميزة.

02 المنتجات الترويجية

عابرة للأجيال، أصيلة، مقفمة بالبهجة، تعزز الترابط

ورش عمل تعاونية

جلسات تفاعلية تمكن الأسر من المشاركة في تصميم المطبوعات، كما تتيح لهم ابتكار تصاميم للهوية البصرية من خلال إبداعاتهم الشخصية.

أقمشة ومنسوجات أصلية

تعكس اللغة البصرية المرتبطة بالنسيج المحلي في دولة الإمارات.

إعادة استخدام الأقمشة

توظيف عينات من ديكورات المنزل والأثاث والحوائط بطرق مبتكرة.

من الرقمي إلى المادي

إتاحة الفرصة للمشاركين لتصميم أنماط رقمية عبر محطات الأجهزة اللوحية، مع إمكانية طباعتها مباشرة على القماش.

ورشة القص واللصق

يُدعى المشاركون لإحضار بعض مقتنياتهم التي تعبر عن ذكرياتهم العائلية (صور، طوابع، ملصقات، تذاكر...) لصناعة يوميات بصرية توثق هذه الذكريات.

03 الإصدارات الخاصة

محدودة، تهتم بالتفاصيل، لا تنسى، تعزز التفاعل

التعاون مع العلامات التجارية الراسخة

إعادة توظيف المواد المتبقية والقصاصات والمخزون غير المستخدم بتحويلها إلى قطع جديدة ذات قيمة تروي كل واحدة منها قصة من قصص إعادة الابتكار ضمن نهج التصميم الدائري، ويتم طرحها كإصدار محدود.

ابتكار أغلفة فريدة وإصدارات محدودة

ترتكز على عناصر بصرية جاذبة أو أصول من الهوية البصرية تعاد صياغتها في أنماط تصميمية مميزة. يتم تطوير هذه الأنماط بالتعاون مع العائلات لإنتاج منسوجات مخصصة، تُستخدم كأغلفة قماشية أنيقة للهدايا الخاصة.

ملصقات مخصصة، تحمل كل قطعة، (حسب الرغبة) اسم الصانع والمكان وتاريخ الإنتاج، بما يمنحها طابعا فريدا، ويجعلها قابلة للتتبع وذات قيمة معنوية.

الفئة الفاخرة

التعاون مع حرفيين محليين لإنشاء صندوق ذكريات مستوحى من فكرة وتصميم (المندوس)، يحتوي على عناصر وبطاقات وصور، وربما بعض القطع الصغيرة أيضا.

ورشة للنسج أو التطريز (أو التعاون مع مختصين) تهدف إلى استحضار رسومات الأطفال عبر تحويلها إلى قطع مطرزة وملموسة، يمكن دمجها لاحقا في عناصر أو منتجات أخرى.

التعاون مع مطبخ معروف أو مشروع منزلي محلي

لابتكار معجنات بتصاميم مستوحاة من الهوية البصرية لعام الأسرة، يتم توزيعها مجددة لصناعة الخبز أو طازجة وجاهزة للاستهلاك.



03 الإصدارات الخاصة

محدودة، تهتم بالتفاصيل، لا تنسى، تعزز التفاعل



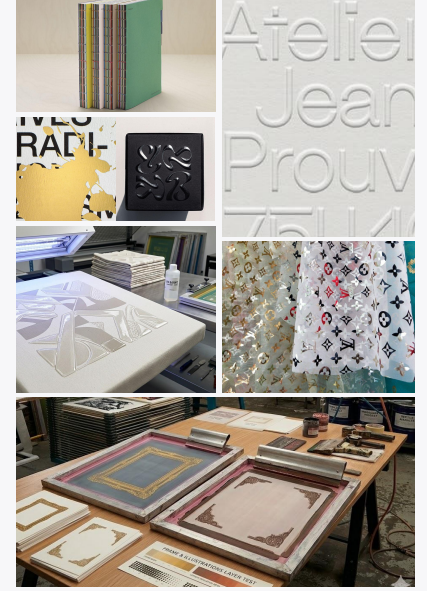
02 المنتجات الترويجية

عابرة للأجيال، أصيلة، مفعمة بالبهجة، تعزز الترابط



01 الأدوات المكتبية

تستحضر الذكريات، راسخة، ملموسة



01 For Stationary

Nostalgic / Grounded / Tactile

Paper

Colorplan Natural / Stone / Mist

Uncoated, luxurious and tactile, with a wide range of colors and weight options.

Mohawk Renewal Hemp / Straw / Recycled Cotton

Strong sustainability narrative and beautiful raw finish.

Finishes

Blind embossing / debossing

Subtle, tactile branding that avoids glossy finishes.

Matt Foil or Screen printing in brand colors

Subtle, tactile to elevate the brand details on the solid colours as accents.

UV Printing on fabric

Used for highlights or accents.

02 For Merch

Generational / Authentic / Joyful / Connected

Collaborative workshops

Host interactive sessions where families co-design patches or prints, bringing brand layouts to life through personalized creations.

Authentic fabrics and textiles

To continue the visual language style into the real textures of the UAE.

Repurposing samples or fabrics from home decor, furniture, or rugs.

Digital-to-physical translation

Allow participants to create patterns digitally (tablet stations) print them live onto fabrics.

A cut-and-paste workshop

Where people are asked to bring bits and pieces of family memories (photos, stamps, stickers, transport tickets, resort passes, etc.) and create a diary of memories.

03 For Special Edition

Limited / Caring / Memorable / Engaging

Collaborations with established brands

where leftover materials, offcuts, or unused stock are transformed into new, meaningful objects. Each piece tells a story of reinvention and circular design, framed as a limited edition drop.

Create limited-edition, unique wrapping using masked elements or brand assets transformed into patterns, developed through family collabs to produce custom textiles used as canvas-style wrapping for special gift.

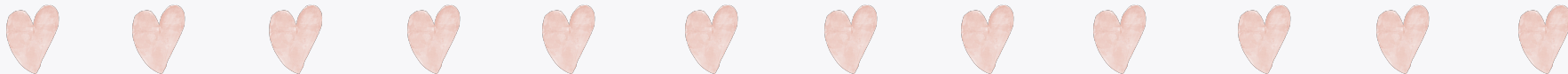
Personalized labeling / each item includes *maker name (optional) / Location / date of creation*
Makes each piece traceable and meaningful.

High-end gifts

Partner with local craftsmanship and create a mandoo-inspired memory box with elements and cards and photos, maybe objects too.

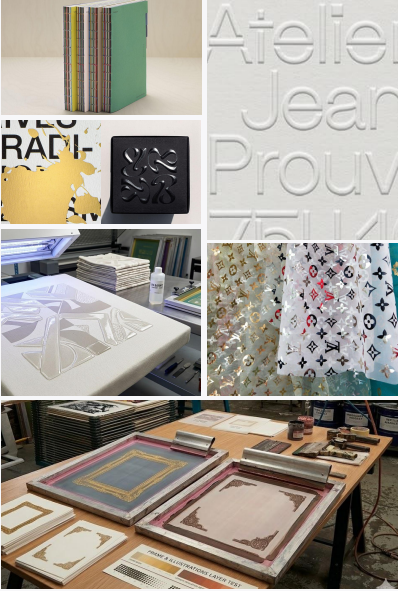
Textile or embroidery workshop (or collaboration) to bring children's illustrations to life through sewing. To translated into tactile, and embroidered pieces that can be added later into other items.

Partner with an established kitchen or a small, home-based local business to create brand-inspired pastry shapes, which can be distributed either frozen for baking or fully prepared and ready to serve.



01 For Stationary

Nostalgic / Grounded / Tactile



02 For Merch

Generational / Authentic / Joyful / Connected



03 For Special Edition

Limited / Caring / Memorable / Engaging



الهدايا المؤسسية

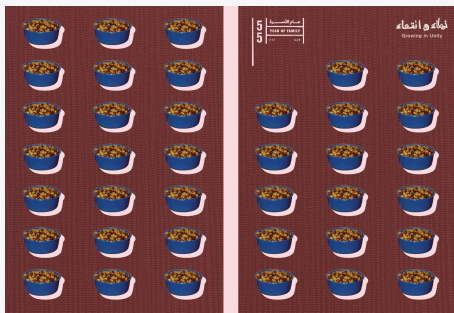
تصاميم منتجات عام الأسرة

Corporate Gifting

Year of Family Product Designs

Notebooks

Branded Notebooks



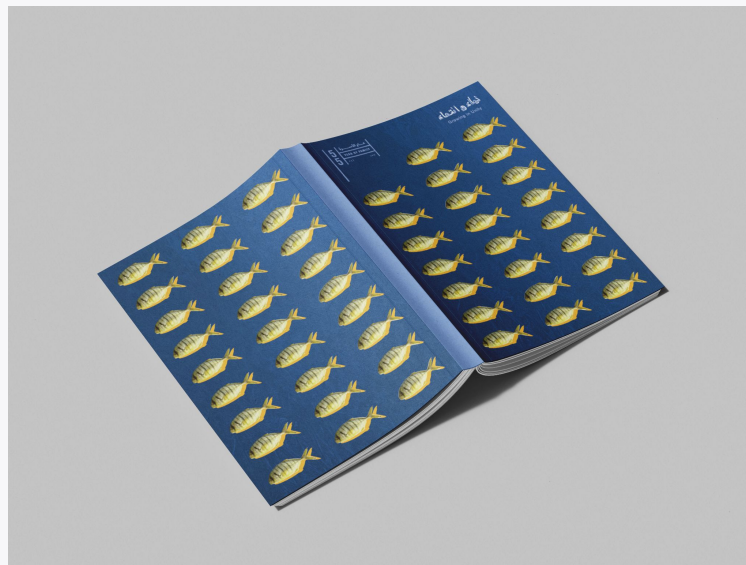
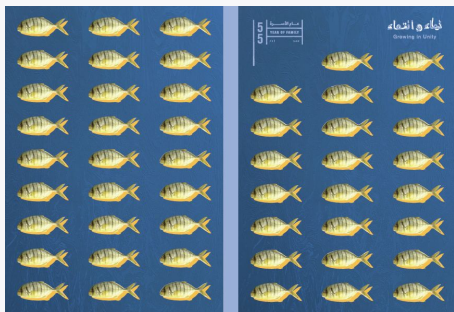
دفاتر ملاحظات

دفاتر تحمل الهوية البصرية



Notebooks

Branded Notebooks

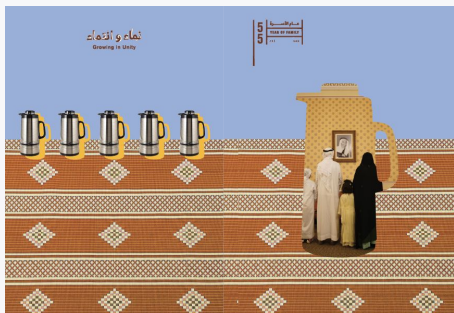


دفاتر ملاحظات

دفاتر تحمل الهوية البصرية

Notebooks

Branded Notebooks



دفاتر ملاحظات

دفاتر تحمل الهوية البصرية

Notebooks

Branded Notebooks



دفاتر ملاحظات

دفاتر تحمل الهوية البصرية

Notebooks

Branded Notebooks



دفاتر ملاحظات

دفاتر تحمل الهوية البصرية



Notebooks

Branded Notebooks



دفاتر ملاحظات

دفاتر تحمل الهوية البصرية

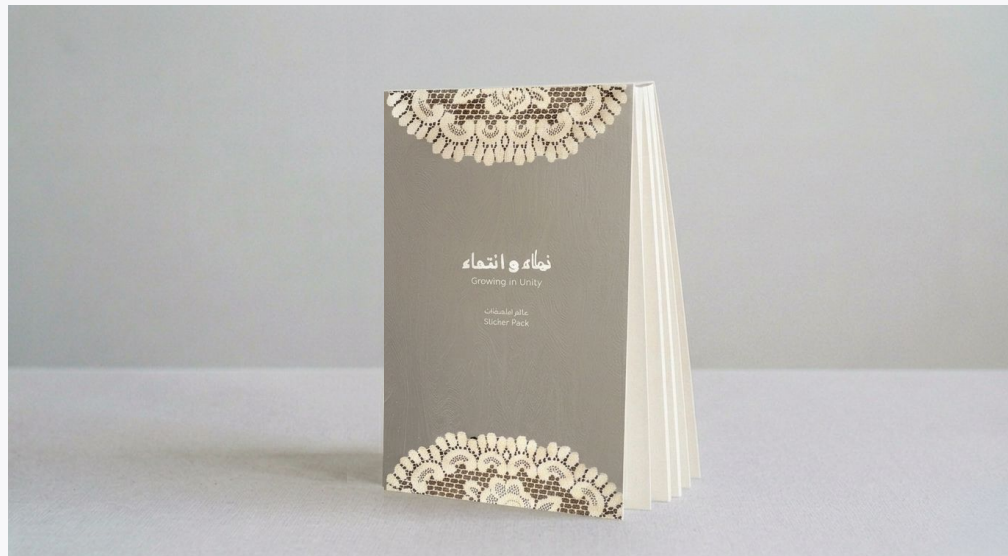


Stickers

Branded Stickers

ملصقات

ملصقات تحمل الهوية البصرية



Stickers

Branded Stickers

ملصقات

ملصقات تحمل الهوية البصرية



Roll-up Banners

لوحات عرض



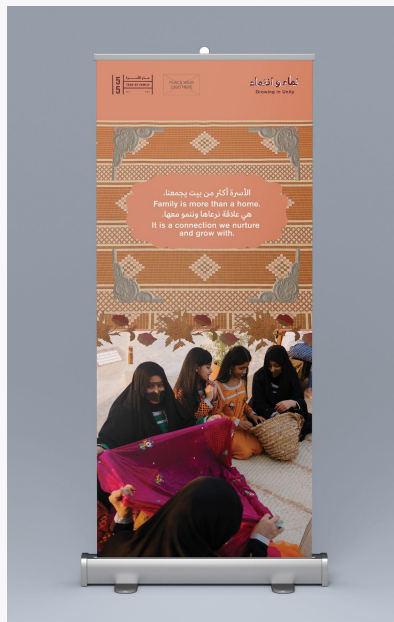
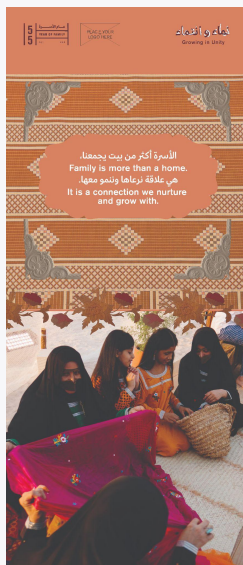
Note: This text is for illustrative purposes only and is not intended for official use.



ملاحظة: هذا النص لأغراض توضيحية فقط،
وليس مخصصاً للاستخدام الرسمي.

Roll-up Banners

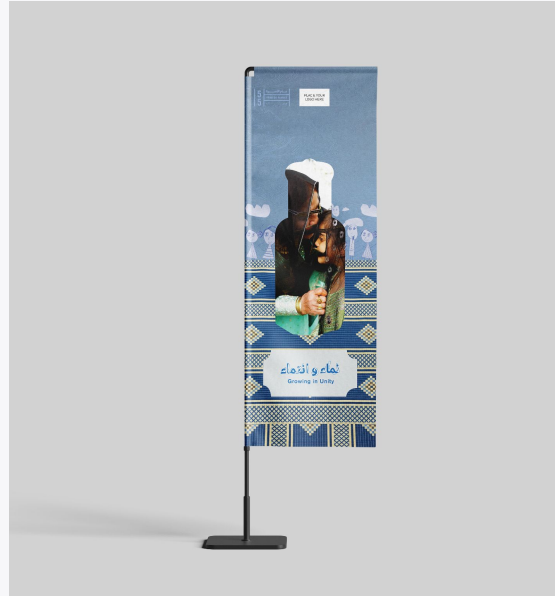
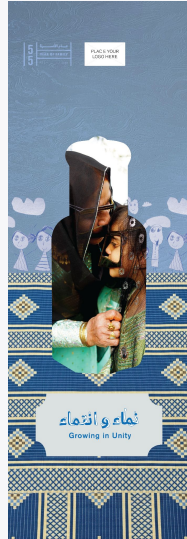
لوحات عرض



Note: This text is for illustrative purposes only and is not intended for official use.

ملاحظة: هذا النص لأغراض توضيحية فقط،
وليس مخصصاً للاستخدام الرسمي.

Branded Flags



أعلام ترويجية

Branded Flags



أعلام ترويجية

Tote Bags



حقائب قماشية



Tote Bags



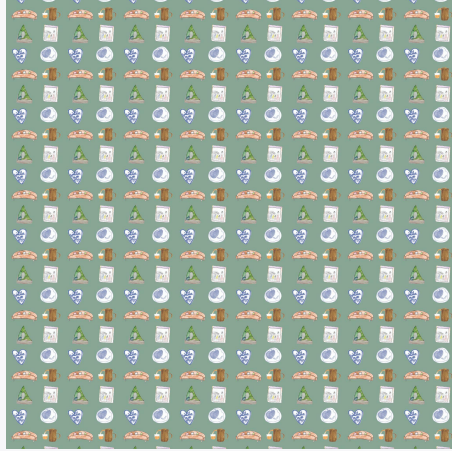
حقائب قماشية

Tote Bags

حقائب قماشية



Tote Bags



حقائب قماشية



Water Bottle



قارورة مياه



Water Bottle

قارورة مياه



Pens

أقلام



Pens

أقلام



الهدايا المؤسسية

بالتعاون مع الشركاء

Corporate Gifting

Collaborators

MASKA

MASKA is a gifting design studio and concept store founded in 2013 in Dubai. MASKA provides curated gifts, signature fabric wraps and gifting supplies. Feel free to contact them to learn more or to purchase from their Year of Family collection.



Products:

- + Leather Charms
- + Instant Camera Covering
- + Totebag



Contact

Vatsal

052 798 5633

[Website](#)

مسكه

استوديو لتصميم الهدايا تأسس في دبي عام 2013، يقدم هدايا مختارة بعناية وأغلفة قماشية مميزة ومستلزمات تغليف الهدايا. يمكن التواصل معهم للاستفسار أو لشراء منتجات من مجموعة عام الأسرة الخاصة بهم.



المنتجات:

- + تعليقات جلدية
- + أغطية للكاميرات الفورية
- + حقيبة قماشية

MASKA

A quiet, personal sanctuary for your most cherished memory. This leather-bound frame is designed to bring the warmth of "home" into your daily routine.

With its soft silhouette and hand-finished edges, it transforms a photograph into a tactile accessory. Whether attached to a bag or a keyring, it is a discreet, elegant reminder of the people who define your story.



مسكه

قطعة شخصية تحتضن أعلى ذكرياتك. صمم هذا الإطار المُغلف بالجلد ليضفي على تفاصيلك اليومية دفئًا يشبه دفء المنزل.

بلمسه الناعم وحوافه المُتقنة يدويًا، تتحول الصورة الفوتوغرافية إلى قطعة تلامس المشاعر قبل اليد. يمكن تعليقه على حقيبة، أو إضافته إلى حلقة مفاتيح، ليمثل ذكرى أنيقة وهادئة تربطك بالأشخاص الذين يصنعون قصتك.

MASKA

Capture everyday stories, passing the camera between family members and creating new memories together.



مسكه

وثقوا قصص الحياة اليومية، تبادلوا الكاميرا بين أفراد الأسرة، اصنعوا معًا ذكريات جديدة تدوم.

MASKA

Year of Family branded tote bags



مسكه

حقائب تحمل الهوية البصرية لعام الأسرة

Kivara

Born from a unique partnership, Kivara brings together the legacy of one of the UAE's oldest corporate gifting manufacturers and the innovation of one of the region's most sustainable material manufacturers. This joint venture was founded on a shared commitment to excellence in design, craftsmanship, and sustainability.



Products:

- + Season-Inspired Keychains
- + Cups set
- + Family Album Set
- + Pocketed Hanger
- + Fridge Magnets
- + Phone Covers
- + Functional Ludo Mat



kivara

Contact

Alhaan

050 779 5332

[Website](#)

كيفارا

نشأت من شراكة فريدة جمعت بين إرث أحد أعرق مصنعي الهدايا المؤسسية في دولة الإمارات، وخبرة أحد أبرز منتجي المواد المستدامة في المنطقة. تأسس هذا المشروع المشترك على التزام راسخ بالتميز في التصميم وإتقان الحرفية وتعزيز الاستدامة.

المنتجات:

- + ميدالية مفاتيح المواسم
- + طقم أكواب
- + مجموعة ألبومات عائلية
- + علاقة مع جيوب
- + مغناطيسات للثلاجة
- + أغطية للهاتف
- + مفرش لودو متعددة الاستخدامات



Kivara

Inspired by the seasonal changes, these keychains represent outdoor activities and elements that families interact with throughout the year.



كيفارا

مجموعة من ميداليات المفاتيح، مستوحاة من تغير المواسم. تجسد هذه الميداليات الأنشطة الخارجية والأشياء التي ترافق العائلات وتتفاعل معها عبر الفصول المختلفة.

Kivara

Branded cups set that will add a nice touch to your gatherings.



كيفارا

مجموعة أكواب تحمل الهوية البصرية،
تضفي لمسة دافئة وأنيقة على
تجمعاتكم اليومية.

Kivara

A branded album kit that carries and saves your memories.



كيفارا

مجموعة ألبومات تحمل الهوية
البصرية، صُممت لاحتضان ذكرياتكم
والاحتفاظ بها.

Kivara

Functional pocketed hanger to store items around your house.



كيفارا

علاقة عملية متعددة الاستخدامات مزودة بجيوب لتخزين الأغراض في أنحاء المنزل.

Kivara

Decorative fridge magnets using the children illustrations from our brand to decorate your house with a touch of fun and colorfulness.



كيفارا

قطع مغناطيس لتزيين الثلاجة مستوحاة من رسومات الأطفال تحمل عناصر هويتنا البصرية، لتضيف لمسة من المرح والألوان الزاهية إلى المنزل.

Kivara

Phone covers that carry visual elements from the brand.



كيفارا

أغطية هاتف متنوعة، تحمل عناصر مستوحاة من الهوية البصرية.

Kivara

A functional Ludo mat designed for both practical use and playful experiences.



كيفارا

مفرش لعبة اللودو، يمكن استخدامه للأغراض العملية والترفيهية.

Waggish

Waggish focuses primarily on Arabic designs. We take inspiration from what we hear Arabs say, old idioms and sayings, viral memes and so much more (even designs from other languages).

We aim to create designs that bring a smile to people's faces and entertain them. As long as it's Waggish, it will always be unique, original and speaks right to you.



Products:

- + Family Card Game
- + Fridge Magnet Frames
- + Activity Vouchers
- + Family Album
- + Locket Keychain
- + Dallah and Finjan Keychain



Contact

Raghad
055 679 1506

[Website](#)

واجش

نركز واجش على التصميم العربي المستوحاة من التعبيرات اليومية والأمثال التراثية، إلى جانب المحتوى المتداول والمراجع المتنوعة من ثقافات مختلفة.

وتقدم من خلال أعمالها تصاميم تحمل طابعاً مرحاً وقريباً من الناس، بأسلوب مبتكر يعكس هويتها ويخاطب الجمهور بشكل مباشر وشخصي.

المنتجات:



- + لعبة ورق عائلية
- + إطارات مغناطيس للثلاجة
- + قسائم أنشطة
- + ألبوم للعائلة
- + ميداليات مفاتيح
- + ميداليات مفاتيح دلة وفنجان

Waggish

A playful, tell-all card game that turns everyday family moments into something unforgettable. Players take turns drawing prompt cards and secretly writing down the name of the family member who fits best. Once revealed, the person with the most votes keeps the card.

The twist? The first to collect 10 cards loses.



واجهش

لعبة ورق عائلية، مريحة، تحول لحظات الأسرة اليومية إلى ذكريات لا تُنسى. يتناوب اللاعبون على سحب بطاقات الأسئلة، ثم يكتب كلٌ منهم اسم فرد العائلة الذي تنطبق عليه الإجابة بسرية تامة. وعند كشف الإجابات، يفوز بالبطاقة الشخص الذي حصل على أكبر عدد من الأصوات.

المفاجأة! أول من يجمع 10 بطاقات... يكون الخاسر!

Waggish

We pull existing elements from the Year of Family brand solid color shapes and turn them into decorative fridge magnet frames.

They are made out of acrylic with a full magnet backing.



واجهش

نستلهم العناصر الموجودة ضمن الأشكال ذات الألوان في الهوية البصرية "لعام الأسرة" ، ونحوّلها إلى إطارات مغناطيسية تُزخرف بها الثلاجات.

تُصنع هذه الإطارات من الأكريليك، مع طبقة مغناطيسية كاملة في الخلف.

Waggish

A coupon book that includes 18 different family activities + 2 blanks for your own creativity.

The bottom image is an example of how the layout of each voucher will look like.



واجهش

دفتر قسائم يضم 18 نشاطا عائليًا متنوعًا، بالإضافة إلى صفحتين فارغتين لاستغلالهما في الإبداع الخاص.

الصورة السفلية المرفقة مثال توضيحي للشكل الذي سيبدو عليه تصميم كل قسيمة.

Waggish

A keepsake album designed to hold the quiet, meaningful pieces of family life. Wrapped in a deep blue cover with a fabric-like feel, the design is anchored by a delicate lace-inspired frame, leaving space at the center for a photo.



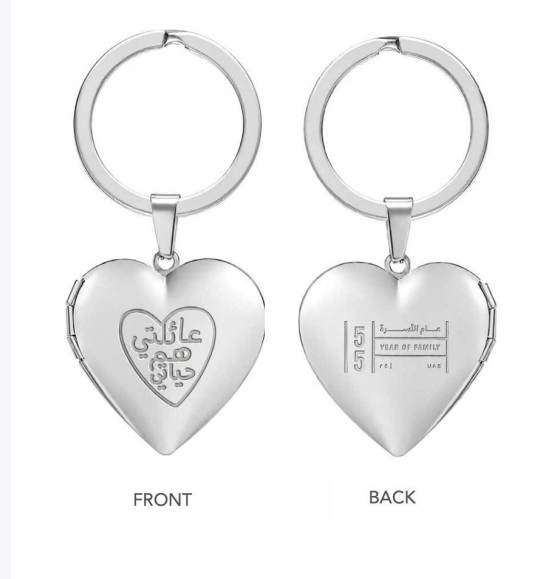
واجهش

ألبوم تذكاري، صمم ليحفظ اللحظات الأسرية الهادئة والدافئة. يكتسي الغلاف بلون أزرق غامق ذي ملمس يشبه القماش، ويتميز التصميم بإطار رقيق مستوحى من الدانتيل، مع مساحة تتوسط الغلاف مخصصة لإدراج صورة.

Waggish

A locket keychain engraved with the Arabic handwritten phrase “My family is my life” from one side and Year of Family logo from the other.

The locket can open to include 2 pictures on the inside.



واجهش

ميدالية مفاتيح محفور عليها بخط يدوي عبارة على أحد جانبيها "عائلي هم حياتي"، بينما يتزين الجانب الآخر بشعار عام الأسرة. تتميز السلسلة بإمكانية فتحها لتحمل صورتين في الداخل.

Waggish

A keychain set of a Dallah and a Finjan designed to be a couple / friend keychain set. Inspired by the local culture and in the brand colors.

This is a keychain set made from silicon, packaged together.



واجش

ميداليات مفاتيح مستوحاة من شكل الدلة والفنجان، صُممت القطعتان ليكمل إحداهما الأخرى وتعكس معنى القرب والترابط بين الأصدقاء وأفراد العائلة. يستلهم التصميم روحه من الثقافة المحلية ومن ألوان الهوية البصرية.

تُصنع القطع من مادة السيليكون، ويُقدّم ضمن تغليف واحد يجمع السلسلتين معًا.

Year of Family

دليل منتجات عام الأسرة للشركاء
Product Guide For Partners
2026

شكراً جزيلاً
Thank You