



Year of Family Guide

دليل عام
الأسرة



"The future of the UAE that we are working for today **begins with the family**; from it, generations are built, and through it we safeguard our **culture, values and identity**."

His Highness Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan

"مستقبل الإمارات الذي نعمل من أجله الآن **يبدأ من الأسرة**; فمن خلالها **يُبنى الأجيال**, وبها **نحافظ على ثقافتنا وقيمها وهويتنا**".

صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان

What does the **Year of Family** mean?

The Year of Family is a shared moment of reflection and action. It reminds us that families grow through care, connection, and everyday presence.

It is a year that invites us to pause, reconnect, and nurture the relationships that shape our homes, our communities, and our future across the UAE.



ماذا يعني **عام الأسرة؟**

عام الأسرة هو دعوة مشتركة للتأمل والعمل، ويدعونا بأن الأسرة تنمو بالرعاية، والتواصل، والحضور الصادق.

هو عام يدعونا لإعادة التواصل، وتعزيز الروابط التي تشكل بيونا، ومجتمعنا، ومستقبلنا في دولة الإمارات العربية المتحدة.

سردية عام الأسرة

السياق العام والتوجه



في كل بيت نصنعه وننتهي إليه، هناك قطعة صغيرة تُشبهنا: قلادة ورثناها، قصاصة قماش من ثوب قديم، أو حقيبة كانت تجلس عليه الجدة. تفاصيل صغيرة، لكنها تحمل في داخلها أصوات الذين سبقونا، ورائحة أيام ما زالت تعيش فينا.

يجمعنا عام الأسرة حول هذه التفاصيل ليعزز الوعي بأهمية الحفاظ على ترابط الأسرة والعلاقات المتنية التي تمنح أفرادها القوة والطمأنينة، وليرسخ قيم الأصالة والانفتاح التي تميّز مجتمعنا.

فهو دعوة لأن نعيد اكتشاف ما يجمعنا، ونُنمِّي شعور القرب والمسؤولية تجاه من نحب، ذلك الشعور العميق بالرضا الذي يولده حين نهتم بمن حولنا، ونضع راحتهم في قلب أولوياتنا. وبين كل هذه اللحظات التي تصنع بيونا، لا نغفل عن التحديات التي تعيشها العائلة اليوم، إيقاع الحياة السريع، توقعات المجتمع، والرغبة في فعل كل شيء على أفضل وجه.

يدركنا هذا العام بأن المثالية ليست الطريق، وأن الأسرة تزدهر حين نمنح أنفسنا مساحة للخطأ، للتعلم، ولإنصات لبعضنا البعض بقلوب صادقة. يفتح هذا العام آفاقاً تنمو فيها الأسر في بيئه تعزز استقرارها، وتوسّس لأجيال واثقة وقدرة. وتصبح العادات والقيم التي نري عليها أبناءنا أساساً لنمو أسري مستدام، يزدهر مع الزمن ويقوى بالتفاؤل والمرؤنة والإنسانية.

عام الأسرة يذكرنا بأن ما نمنحه لعائلتنا اليوم من رعاية وتواصل وتماسك، هو ما يهيء مجتمعاً أكثر قوة، ووطئاً أكثر ازدهاراً، ومستقبلاً يليق بطموح أبنائنا.

The Year Of Family Narrative

Context & Direction

In every home we build and belong to, there is a small piece that reflects who we are: a necklace passed down through generations, a scrap of fabric from an old garment, or even a chair a grandmother once sat on.

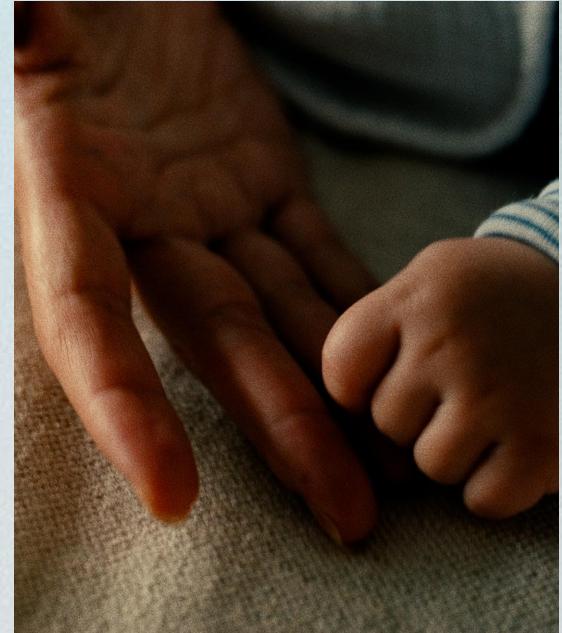
Simple details, yet they carry the voices of those who came before us and the scent of days that still live within us. The Year of Family brings us together around these moments, deepening our awareness of the importance of strong family bonds and the close relationships that offer strength and reassurance.

It invites us to rediscover what unites us, to nurture a sense of closeness and responsibility toward the people we love, and to embrace the quiet fulfilment that comes from caring for one another and placing our family's well-being at the heart of our lives. Amid all these small moments that shape our homes, we also recognise the challenges parents face today.

The fast pace of life, the expectations of society, and the desire to do everything perfectly. This year reminds us that perfection is not the goal, and that families flourish when we allow space for mistakes, for learning, and for listening to one another with open hearts. This year opens new possibilities for families to grow in an environment that supports stability and well-being, and lays the foundation for confident, capable generations.

The habits and values we instill in our children become the basis for sustainable family growth; strengthened by optimism, resilience, and humanity as time goes on.

The Year of Family reminds us that what we give our families today: care, connection, and togetherness, is what builds a stronger community, a more prosperous nation, and a future worthy of our children's ambitions.



Year Of Family

Purpose

The Year of Family aims to **strengthen** family bonds and **equip** families in the UAE to **grow** with stability and confidence, shaping a future rooted in **shared identity** and worthy of our children's ambitions.

Strategic Priorities

- Roots:** Enable families to practise and model **positive values** through small, repeatable actions that reinforce healthy social norms and intergenerational continuity.
- Bonds:** Encourage **everyday behaviours** that strengthen family connection by making positive interactions more frequent and socially supported.
- Branches:** Provide families with clear guidance and accessible tools that help them navigate daily family challenges with confidence, and support **healthy family growth**.

Throughout the year, these priorities will be reflected in initiatives, stories, and experiences shared by families and communities across the UAE.

عام الأسرة

الهدف

يهدف عام الأسرة إلى تعزيز الروابط الأسرية، وتمكين الأسر في دولة الإمارات العربية المتحدة من النمو باستقرار وثقة، بما يسهم في بناء مستقبل راسخ في **هويتنا المشتركة** ويواكي تطلعات أبنائنا.

الأولويات الاستراتيجية

- الجذور:** تمكين الأسر من ممارسة **القيم الإيجابية** وتجسيدها عبر ممارسات يومية بسيطة وقابلة للتكرار، بما يعزز المعايير الاجتماعية الصحية ويدعم استمرارية الترابط بين الأجيال.
- الروابط:** تشجيع **السلوكيات اليومية** التي من شأنها تعزيز التقارب الأسري، من خلال إتاحة أنماط التواصل الإيجابية وجعلها أكثر تكراراً ومدعومة مجتمعاً.
- النمو:** تزويد الأسر بارشادات واضحة وأدوات ميسرة تساعدها على المضي قدماً بثقة في تفاصيل الحياة اليومية بما يدعم **نمو الأسرة بشكل صحي ومستدام**.

خلال العام، ستتجسد هذه الأولويات عبر مبادرات، قصص، وتجارب تشاركها الأسر والمجتمعات في الإمارات.

Co-branding Applications

Examples of Year of Family logomark applications alongside partner branding



Logomark

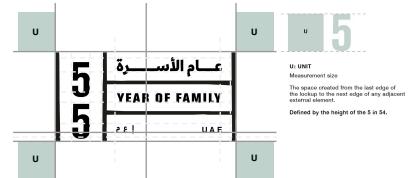
Click [here](#) to download

الشعار

التحميل من [هنا](#)



الحجم الأدنى للشعار



قاعدة المساحة الآمنة للشعار

Important Note

- + Maintain a minimum logo size (2cm/ 250px) to ensure legibility.
- + Top placement of the logo is mandatory across all applications. The logo must not be positioned in the lower area of any layout.

تصاميم الـ هوائية المشتركة

أمثلة على استخدام شعار عام الأسرة إلى جانب شعار الشركاء



نقاط هامة

- + يجب الالتزام بالحد الأدنى لحجم الشعار (2 سم / 250 بيكسل) لضمان الوضوح.
- + يتضمن وضع الشعار في أعلى التصميم في جميع التطبيقات، ويعن وضعه في الجزء السفلي من أي تصميم.

Photo Library

For public use



Photo Library

Click [here](#) to download

أرشيف الصور
التحميل من [هنا](#)

كيف يمكنكم تصميم المبادرات الخاصة بكم في عام الأسرة؟

ابتكروا مبادراتكم الخاصة لدعم أهداف عام الأسرة بما يتماشى مع إطار العمل أدناه. يشارك في تنفيذ مبادرات عام الأسرة الجهات، والمؤسسات، والمجتمعات، بما يضمن وصول أثره إلى الأسر في مختلف إمارات الدولة.

مؤشرات التأثير	
التنوعية	الوصول
محدودة	واسع النطاق
شاملة	محدود النطاق
المشاركة	التأثير
منخفضة	منخفضة
مرتفعة	قصير الأمد
الاستمرارية	طويل الأمد
لمرة واحدة	لمرة واحدة
سنوي	سنوي

نوع المبادرة	
برامج	<input type="checkbox"/>
سياسات	<input type="checkbox"/>
منح/تمويل	<input type="checkbox"/>
أعمال تطوعية	<input type="checkbox"/>
فعاليات	<input type="checkbox"/>
حملات إعلامية	<input type="checkbox"/>
آخر	<input type="checkbox"/>

المواعدة مع الأولويات	
ما هو الهدف الذي تحققه مبادرتكم من بين الأولويات الثلاث؟	<input type="checkbox"/>
الجذور	<input type="checkbox"/>
الروابط	<input type="checkbox"/>
النمو	<input type="checkbox"/>

الجمهور المستهدف	
من هو الجمهور المستهدف لهذه المبادرة؟	<input type="checkbox"/>
العائلات	<input type="checkbox"/>
عامة الجمهور	<input type="checkbox"/>
طلبة المدارس	<input type="checkbox"/>
الجهات	<input type="checkbox"/>
آخر	<input type="checkbox"/>

+

+

+

How to design your Year of Family initiative?

Create your own initiatives to support the objectives of the Year of Family by following this framework.

The Year of Family brings together entities, institutions, and communities to ensure its impact reaches families across all seven emirates.

Primary Audience

Who is the intended audience with this initiative?

Families
 General public
 School students
 Organisations
 Other _____

Priority Alignment

Which of the three priorities does your initiative target?

Roots
 Bonds
 Branches

Initiative Type

Programmes
 Policies
 Grants/funding
 Volunteering
 Events
 Campaigns
 Other _____

Impact Metrics

Reach	Understanding
<input type="checkbox"/> Broad	<input type="checkbox"/> Low
<input type="checkbox"/> Targeted	<input type="checkbox"/> High

Engagement	Impact
<input type="checkbox"/> Low	<input type="checkbox"/> Short-term
<input type="checkbox"/> High	<input type="checkbox"/> Long-term

Sustainability
<input type="checkbox"/> One-time
<input type="checkbox"/> Annual

+

+

+

UAE Year Of: A Decade of Connection and Collective Action

Since 2015, the UAE Year Of initiative has connected communities with national priorities that inspire collective action.

The UAE Year Of initiative is overseen by His Highness Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President, Deputy Prime Minister, and Chairman of the Presidential Court, alongside Her Highness Sheikha Mariam bint Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Deputy Chairperson of the Presidential Court for National Projects.

أعوام الإمارات: عقد من التواصل والعمل الجماعي

منذ عام 2015، تواصل مبادرة أعوام الإمارات إشراك مختلف فئات المجتمع في الأولويات الوطنية التي تلهم العمل الجماعي.

يشرف على مبادرة أعوام الإمارات سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة، وسمو الشيخة مريم بنت محمد بن زايد آل نهيان، نائب رئيس ديوان الرئاسة لشؤون المشاريع الوطنية.



شكراً جزيلاً
Thank You