



Year of Family
Guide

دليل عام
الأسرة



"The future of the UAE that we are working for today **begins with the family**; from it, generations are built, and through it we safeguard our **culture, values and identity**."

His Highness Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan

"مستقبل الإمارات الذي نعمل من أجله الآن يبدأ من **الأسرة**؛ فمن خلالها تُبنى الأجيال، وبها نحافظ على ثقافتنا وقيمنا وهويتنا."

صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان

What does the Year of Family mean?

The Year of Family is a shared moment of reflection and action. It reminds us that families grow through care, connection, and everyday presence.

It is a year that invites us to pause, reconnect, and nurture the relationships that shape our homes, our communities, and our future across the UAE.



ماذا يعني عام الأسرة؟

عام الأسرة هو دعوة مشتركة للتأمل والعمل، وبيذكرنا بأن الأسرة تنمو بالرعاية، والتواصل، والحضور الصادق.

هو عام يدعونا لإعادة التواصل، وتعزيز الروابط التي تشكل بيوتنا، ومجتمعنا، ومستقبلنا في دولة الإمارات العربية المتحدة.

سردية عام الأسرة

السياق العام والتوجه



في كل بيت نصنعه وننتمي إليه، هناك قطعة صغيرة تُشبهنا: قلادة ورثناها، قصاصة قماش من ثوب قديم، أو حتى كرسي كانت تجلس عليه الجدة. تفاصيل صغيرة، لكنها تحمل في داخلها أصوات الذين سبقونا، ورائحة أيام ما زالت تعيش فينا.

يجمعنا عام الأسرة حول هذه التفاصيل ليعزّز الوعي بأهمية الحفاظ على ترابط الأسرة والعلاقات المتينة التي تمنح أفرادها القوة والطمأنينة، وليرسخ قيم الأصالة والانفتاح التي تميّز مجتمعنا.

فهو دعوة لأن نعيد اكتشاف ما يجمعنا، و نُنمي شعور القرب والمسؤولية تجاه من نحب، ذلك الشعور العميق بالرضا الذي يولد حين نهتم بمن حولنا، ونضع راحتهم في قلب أولوياتنا. وبين كل هذه اللحظات التي تصنع بيوتنا، لا نغفل عن التحديات التي تعيشها العائلة اليوم، إيقاع الحياة السريع، توقعات المجتمع، والرغبة في فعل كل شيء على أفضل وجه.

يذكرنا هذا العام بأن المثالية ليست الطريق، وأن الأسرة تزدهر حين نمح أنفسنا مساحة للخطأ، للتعلم، وللإنصات لبعضنا البعض بقلوب صادقة. يفتح هذا العام آفاقاً تنمو فيها الأسر في بيئة تعزّز استقرارها، وتؤسس لأجيال واثقة وقادرة. وتصبح العادات والقيم التي نربي عليها أبنائنا أساساً لنمو أسري مستدام، يزدهر مع الزمن ويقوى بالتفاؤل والمرونة والإنسانية.

عام الأسرة يذكرنا بأن ما نمحه لعائلاتنا اليوم من رعاية وتواصل وتماسك، هو ما يهيئ مجتمعاً أكثر قوة، ووطناً أكثر ازدهاراً، ومستقبلاً يليق بطموح أبنائنا.

The Year Of Family Narrative

Context & Direction

In every home we build and belong to, there is a small piece that reflects who we are: a necklace passed down through generations, a scrap of fabric from an old garment, or even a chair a grandmother once sat on.

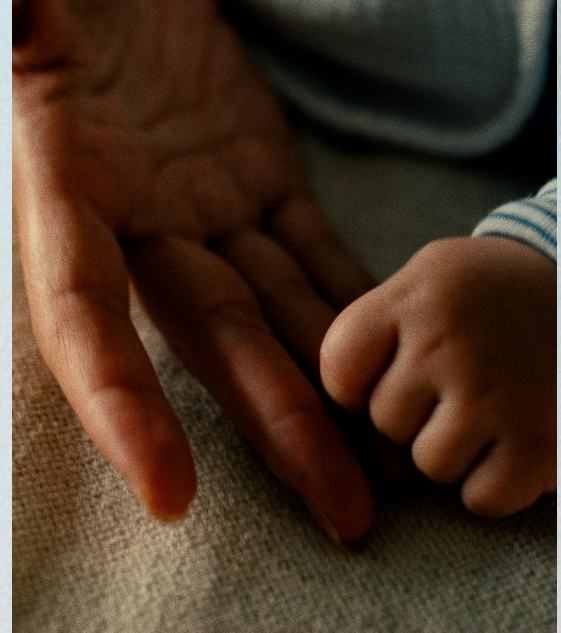
Simple details, yet they carry the voices of those who came before us and the scent of days that still live within us. The Year of Family brings us together around these moments, deepening our awareness of the importance of strong family bonds and the close relationships that offer strength and reassurance.

It invites us to rediscover what unites us, to nurture a sense of closeness and responsibility toward the people we love, and to embrace the quiet fulfilment that comes from caring for one another and placing our family's well-being at the heart of our lives. Amid all these small moments that shape our homes, we also recognise the challenges parents face today.

The fast pace of life, the expectations of society, and the desire to do everything perfectly. This year reminds us that perfection is not the goal, and that families flourish when we allow space for mistakes, for learning, and for listening to one another with open hearts. This year opens new possibilities for families to grow in an environment that supports stability and well-being, and lays the foundation for confident, capable generations.

The habits and values we instill in our children become the basis for sustainable family growth; strengthened by optimism, resilience, and humanity as time goes on.

The Year of Family reminds us that what we give our families today: care, connection, and togetherness, is what builds a stronger community, a more prosperous nation, and a future worthy of our children's ambitions.



Year Of Family

Purpose

The Year of Family aims to **strengthen** family bonds and **equip** families in the UAE to **grow** with stability and confidence, shaping a future rooted in **shared identity** and worthy of our children's ambitions.

Strategic Priorities

1. **Roots:** Enable families to practise and model **positive values** through small, repeatable actions that reinforce healthy social norms and intergenerational continuity.
2. **Bonds:** Encourage **everyday behaviours** that strengthen family connection by making positive interactions more frequent and socially supported.
3. **Branches:** Provide families with clear guidance and accessible tools that help them navigate daily family challenges with confidence, and support **healthy family growth**.

عام الأسرة

الهدف

يهدف عام الأسرة إلى **تعزيز** الروابط الأسرية، و**تمكين** الأسر في دولة الإمارات العربية المتحدة من **النمو** باستقرار وثقة، بما يساهم في بناء مستقبل راسخ في **هويتنا المشتركة** و**بوابك** تطلعات أبنائنا.

الأولويات الاستراتيجية

1. **الجزور:** تمكين الأسر من ممارسة **القيم الإيجابية** وتجسيدها عبر ممارسات يومية بسيطة وقابلة للتكرار، بما يعزز المعايير الاجتماعية الصحية ويدعم استمرارية الترابط بين الأجيال.
2. **الروابط:** تشجيع **السلوكيات اليومية** التي من شأنها تعزيز التقارب الأسري، من خلال إتاحة أنماط التواصل الإيجابية وجعلها أكثر تكرارًا ومدعومة مجتمعيًا.
3. **النمو:** تزويد الأسر بإرشادات واضحة وأدوات ميسرة تساعد على المضي قدمًا بثقة في تفاصيل الحياة اليومية بما يدعم **نمو الأسرة بشكل صحي ومستدام**.

Throughout the year, these priorities will be reflected in initiatives, stories, and experiences shared by families and communities across the UAE.

خلال العام، ستتجسد هذه الأولويات عبر مبادرات، قصص، وتجارب تشاركها الأسر والمجتمعات في الإمارات.

Co-branding Applications

Examples of Year of Family logomark applications alongside partner branding

تصاميم الهوية المشتركة

أمثلة على استخدام شعار عام الأسرة إلى جانب شعار الشركاء



Logomark

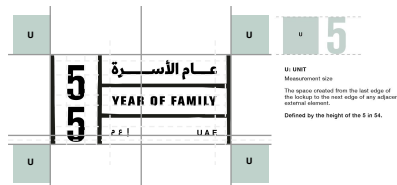
الشعار

Click [here](#) to download

التحميل من [هنا](#)



Minimum logo size الحجم الأدنى للشعار



Logo safe space rule قاعدة المساحة الآمنة للشعار



Important Note

- + Maintain a minimum logo size (2cm/ 250px) to ensure legibility.
- + Top placement of the logo is mandatory across all applications. The logo must not be positioned in the lower area of any layout.

نقاط هامة

- + يجب الالتزام بالحد الأدنى لحجم الشعار (2 سم / 250 بكسل) لضمان الوضوح.
- + يشترط وضع الشعار في أعلى التصميم في جميع التطبيقات، ويمنع وضعه في الجزء السفلي من أي تصميم.

Photo Library

For public use

أرشيف الصور

للاستخدام العام



Photo Library

Click [here](#) to download

أرشيف الصور

التحميل من [هنا](#)

كيف يمكنكم تصميم المبادرات الخاصة بكم في عام الأسرة؟

ابتكروا مبادراتكم الخاصة لدعم أهداف عام الأسرة بما يتماشى مع إطار العمل أدناه. يشارك في تنفيذ مبادرات عام الأسرة الجهات، والمؤسسات، والمجتمعات، بما يضمن وصول أثره إلى الأسر في مختلف إمارات الدولة.

مؤشرات التأثير	نوع المبادرة	المواءمة مع الأولويات	الجمهور المستهدف
<p>الوصول</p> <p>واسع النطاق <input type="checkbox"/> محدودة <input type="checkbox"/></p> <p>محدود النطاق <input type="checkbox"/> شاملة <input type="checkbox"/></p> <p>التأثير</p> <p>قصير الأمد <input type="checkbox"/> منخفضة <input type="checkbox"/></p> <p>طويل الأمد <input type="checkbox"/> مرتفعة <input type="checkbox"/></p> <p>الاستمرارية</p> <p>لمرة واحدة <input type="checkbox"/></p> <p>سنوي <input type="checkbox"/></p>	<p>برامج <input type="checkbox"/></p> <p>سياسات <input type="checkbox"/></p> <p>منح/تمويل <input type="checkbox"/></p> <p>أعمال تطوعية <input type="checkbox"/></p> <p>فعاليات <input type="checkbox"/></p> <p>حملات إعلامية <input type="checkbox"/></p> <p>آخر _____ <input type="checkbox"/></p>	<p>ما هو الهدف الذي تحققه مبادراتكم من بين الأولويات الثلاث؟</p> <p>الجذور <input type="checkbox"/></p> <p>الروابط <input type="checkbox"/></p> <p>النمو <input type="checkbox"/></p>	<p>من هو الجمهور المستهدف لهذه المبادرة؟</p> <p>العائلات <input type="checkbox"/></p> <p>عامة الجمهور <input type="checkbox"/></p> <p>طلبة المدارس <input type="checkbox"/></p> <p>الجهات <input type="checkbox"/></p> <p>آخر _____ <input type="checkbox"/></p>

How to design your Year of Family initiative?

Create your own initiatives to support the objectives of the Year of Family by following this framework.

The Year of Family brings together entities, institutions, and communities to ensure its impact reaches families across all seven emirates.

Primary Audience	Priority Alignment	Initiative Type	Impact Metrics
<p>Who is the intended audience with this initiative?</p> <p><input type="checkbox"/> Families</p> <p><input type="checkbox"/> General public</p> <p><input type="checkbox"/> School students</p> <p><input type="checkbox"/> Organisations</p> <p><input type="checkbox"/> Other _____</p>	<p>Which of the three priorities does your initiative target?</p> <p><input type="checkbox"/> Roots</p> <p><input type="checkbox"/> Bonds</p> <p><input type="checkbox"/> Branches</p>	<p><input type="checkbox"/> Programmes</p> <p><input type="checkbox"/> Policies</p> <p><input type="checkbox"/> Grants/funding</p> <p><input type="checkbox"/> Volunteering</p> <p><input type="checkbox"/> Events</p> <p><input type="checkbox"/> Campaigns</p> <p><input type="checkbox"/> Other _____</p>	<p>Reach</p> <p><input type="checkbox"/> Broad</p> <p><input type="checkbox"/> Targeted</p> <p>Understanding</p> <p><input type="checkbox"/> Low</p> <p><input type="checkbox"/> High</p> <p>Engagement</p> <p><input type="checkbox"/> Low</p> <p><input type="checkbox"/> High</p> <p>Impact</p> <p><input type="checkbox"/> Short-term</p> <p><input type="checkbox"/> Long-term</p> <p>Sustainability</p> <p><input type="checkbox"/> One-time</p> <p><input type="checkbox"/> Annual</p>

UAE Year Of: A Decade of Connection and Collective Action

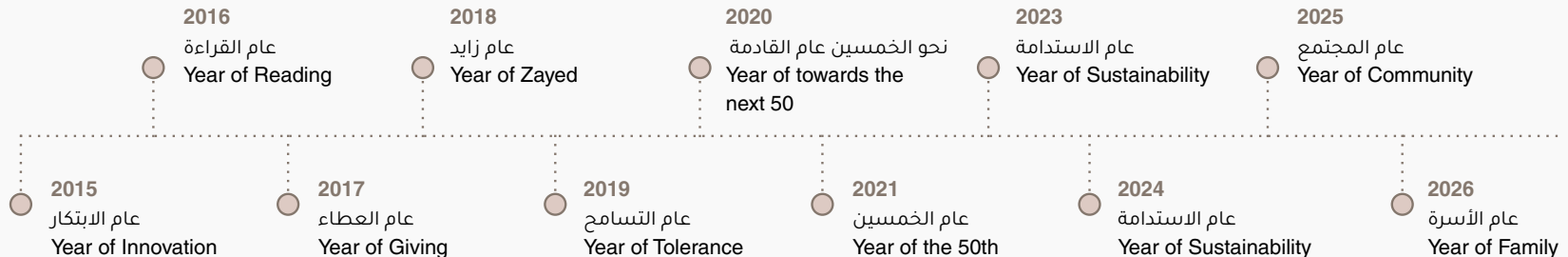
Since 2015, the UAE Year Of initiative has connected communities with national priorities that inspire collective action.

The UAE Year Of initiative is overseen by His Highness Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice President, Deputy Prime Minister, and Chairman of the Presidential Court, alongside Her Highness Sheikhha Mariam bint Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Deputy Chairperson of the Presidential Court for National Projects.

أعوام الإمارات: عقد من التواصل والعمل الجماعي

منذ عام 2015، تواصل مبادرة أعوام الإمارات إشراك مختلف فئات المجتمع في الأولويات الوطنية التي تلهم العمل الجماعي.

يشرف على مبادرة أعوام الإمارات سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان، نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء، رئيس ديوان الرئاسة، وسمو الشخة مريم بنت محمد بن زايد آل نهيان، نائب رئيس ديوان الرئاسة لشؤون المشاريع الوطنية.



UAE YEAR OF أعوام الإمارات

شكراً جزيلاً
Thank You